

Comunicat de presă

3 iunie 2024

Carcasa de motoare electrice Neue Klasse – pregătire pentru producție cu printare 3D

Investiție în valoare de 200 de milioane de euro pentru noua hală de producție de la Landshut. +++ Carcasă inovatoare din aluminiu pentru unitatea de propulsie Neue Klasse. +++ Producție cu proces eficient de turnare și matrițe de nisip realizate cu printare 3D. +++ Zilnic, uzina de la Landshut produce deja până la 4.500 de unități pe 17 imprimante, într-un proces de imprimare 3D la scară largă.

București/Landshut. Uzina BMW Group din Landshut continuă să extindă capacitatea de producție - prin mărirea facilităților de producție pentru carcasa centrală a unității de propulsie electrică, cu o construcție deosebit de compactă, care va fi montată în modelele Neue Klasse. BMW Group investește încă 200 de milioane de euro în acest scop, astfel că totalul direcționat din 2020 către fabrica din Germania ajunge la aproximativ un miliard de euro.

Dintre acestea, aproximativ 500 de milioane de euro au fost utilizate pentru extinderea fabricii pentru a acoperi mobilitatea electrică. Capacitatea anuală de producție pentru carcasele din aluminiu pentru sisteme electrice de a cincea și a șasea generație crește cu aproximativ 30%. Noua generație de modele va beneficia, prin urmare, de cunoștințele celei mai mari locații de producție de componente a companiei.

"Extindem în mod continuu competența locației noastre atât în producția componentelor noastre de ultimă oră, cât și în dezvoltarea de noi tehnologii", declară Thomas Thym, directorul uzinei BMW Group din Landshut. "Acest set de abilități ne oferă flexibilitatea de care vom avea nevoie în viitor." Fabricarea carcasei centrale pentru motorul electric de generație a șasea din Neue Klasse

Comunicat de presă

Titlu Carcasa de motoare electrice Neue Klasse – pregătire pentru producție cu printare 3D

Pagina 2

reprezintă un pas suplimentar în transformarea fabricii către mobilitatea electrică.

În prezent se construiește o hală de producție complet nouă care va fi întinsă pe trei niveluri. În viitor, producția se va desfășura aici pe două linii de producție care acoperă o suprafață de 12.000 de metri pătrați, folosind procesul de pionierat al turnării prin injecție. Turnarea prin injecție asigură că piesele sunt turnate cu proprietăți mecanice optime. Are efectul suplimentar de a scurta timpul de producție și, prin urmare, de a reduce considerabil consumul de energie, reducând și emisiile de carbon datorită temperaturii mai scăzute de turnare. Această metodă are ca rezultat și un consum redus de resurse, deoarece generează mai puțin material returnat.

În luna ianuarie a acestui an BMW Group a achiziționat un teren adiacent uzinei din Landshut, care are o suprafață de aproximativ 30.000 de metri pătrați și a fost alocat pentru extinderea în continuare a producției în viitor. Această achiziție strategică este un element-cheie în capacitatea uzinei de a răspunde cererii viitoare. O decizie finală cu privire la modul exact în care va fi utilizat noul teren va fi luată la o dată ulterioară.

Tehnologie de imprimare 3D pentru producția la scară largă de matrițe complexe de nisip

Pe lângă extinderea majoră a spațiului de producție în turnătoria de metale ușoare, uzina investește și într-o tehnologie de ultimă generație pentru fabricarea matrițelor de nisip. Acestea sunt utilizate în șase variante diferite de chiulasă pentru producția de motoare BMW la nivel mondial. Zilnic, uzina produce până la 4.500 de unități pe 17 imprimante, într-un proces de

Comunicat de presă

Titlu

Carcasa de motoare electrice Neue Klasse – pregătire pentru producție cu printare 3D

Pagina

3

imprimare 3D la scară largă. Matrițele de nisip sunt modelate prin imprimarea strat cu strat pe un sistem de cap de imprimare folosind lianți anorganici fără emisii și ecologici.

Programul de formare continuă reprezintă baza pentru transformarea producției

O inițiativă amplă de formare este pusă în aplicare pentru a însoți transformarea treptată a locației. Pentru a răspunde nevoilor tehnologice viitoare, uzina se concentrează în primul rând pe competențe în domeniile robotică, managementul calității și al proceselor, analiză electrică și electronică, întreținere și logistică.

Anna Sponsel, directorul de resurse umane la uzina BMW Group din Landshut, declară: "Sunt convinsă că modulele de formare specifice sunt exact ceea ce avem nevoie pentru a aborda cerințele de competențe în schimbare din industria noastră și pentru a contracara deficitul de specialiști". Un astfel de modul este un curs de recalificare de 12 luni în domeniul electricității și electronicii pentru a se califica ca electrician industrial, pe care compania îl oferă atât angajaților interni, cât și candidaților externi care ocupă o poziție în cadrul BMW Group. De anul trecut, uzina din Landshut a stabilit, de asemenea, noi standarde cu propriul program de studiu dual de management al calității. Anual, 17 studenți își pot începe programul dual de studii la uzina din Landshut pe care apoi le pot finaliza pe parcursul diverselor poziții naționale și internaționale.

Anul trecut, uzina din Landshut a recrutat peste 250 de noi angajați și are în prezent o forță de muncă de aproximativ 3.700 de oameni. În 2024, cel mai

Comunicat de presă

Titlu

Carcasa de motoare electrice Neue Klasse – pregătire pentru producție cu printare 3D

Pagina

4

mare angajator din regiune este din nou pregătit să angajeze sute de persoane noi, concentrându-se în principal pe angajații temporari care lucrează deja în locație.

Volume de producție anul trecut

Pe lângă producția de componente pentru modelele electrice ale companiei, uzina din Landshut se remarcă și prin sistemul său de producție extrem de flexibil. Fabrica din Bavaria Inferioară continuă să producă arbori de transmisie, cartere, chiulase și motoare în funcție de cerere, pentru modelele cu motoare termice eficiente din portofoliul de produse.

În 2023, uzina BMW Group din Landshut a produs un total de aproximativ 3,6 milioane de componente turnate, 430.000 de componente din plastic pentru exteriorul automobilelor, peste 300.000 de piese CFRP, 286.000 de cockpitudini, 1,4 milioane de arbori de transmisie și 20.000 de motoare speciale.

Cockpiturile pentru BMW Seria 5, BMW Seria 6, BMW Seria 7 și BMW iX și tablourile de bord acoperite cu piele artificială, piele, microfibră și ornamente din țesătură sunt realizate la Landshut, împreună cu componente structurale, acoperișuri și capote din CFRP, torpedouri, bare de protecție, spoileri și elemente ornamentale.

Pe lângă uzina din Landshut, rețeaua internă de producție de componente a BMW Group include și unitățile din Dingolfing, Wackersdorf, München, Leipzig, Berlin și Shenyang (China). Împreună, acestea furnizează componente către grupurile de tehnologie Digital, Sisteme de Propulsie, Conducător, Exterior & Interior și Baterii de Înaltă Tensiune și Încărcare ale companiei. Achizițiile, Dezvoltarea și Producția lucrează îndeaproape unele cu altele pentru a asigura

Comunicat de presă

Titlu Carcasa de motoare electrice Neue Klasse – pregătire pentru producție cu printare 3D

Pagina 5

transferul de tehnologie în cadrul companiei atunci când vine vorba de inovații de produs, dezvoltare și producție.

Uzina BMW Group din Landshut

În uzina BMW Group din Landshut, aproximativ 3.700 de angajați produc componente din metal ușor turnat pentru motor, șasiu și caroserie, piese de exterior din plastic, componente de caroserie din plastic armat cu fibră de carbon (CFRP), piese pentru cockpit și echipamente, motoare speciale și arbori de transmisie. Uzina din Landshut este cea mai mare fabrică de componente a BMW Group din lume și livrează către toate fabricile de automobile și motoare ale BMW Group din lumea întreagă - astfel pentru aproape fiecare model BMW, MINI și Rolls-Royce, dar și BMW Motorrad. Producția de componente la uzina BMW Group din Landshut este caracterizată prin digitalizare, un accent pe dezvoltare durabilă și un angajament pentru utilizare responsabilă a resurselor.

Cu tehnologii orientate spre viitor, uzina BMW Group din Landshut joacă rolul unui motor de inovație în transformarea tehnologică a industriei auto și a furnizorilor săi. În Centrul de Tehnologie și Construcții Ușoare (LuTZ) din vecinătatea uzinei, specialiștii dintr-o gamă largă de discipline sunt implicați încă dintr-o fază incipientă în procesele de dezvoltare a automobilelor noi și contribuie la modelarea activă a dezvoltării durabile a viitoarelor modele de automobile. Uzina BMW Group din Landshut este un angajator responsabil social, inovator și atractiv pentru regiunea Landshut și Bavaria Inferioară.

<https://www.bmwgroup-werke.com/landshut/en.html>

Comunicat de presă

Titlu Carcasa de motoare electrice Neue Klasse – pregătire pentru producție cu printare 3D

Pagina 6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania