

Comunicat de presă

4 iunie 2024

BMW și Pirelli dezvoltă împreună o anvelopă de iarnă inovatoare

Autonomie mai mare cu până la 50 km +++ BMW și Pirelli își unesc forțele pentru a lansa anvelope de iarnă inovatoare.
+++ Dezvoltare specială pentru BMW Seria 7.

București/München. BMW Group și Pirelli au colaborat pentru a dezvălui noi anvelope P Zero Winter 2 de 20 de inchi pentru BMW Seria 7, care se concentrează pe maximizarea autonomiei și primesc etichetarea europeană "Clasa A" pentru rezistența la rulare. Acest efort de colaborare stabilește un nou punct de referință în special pentru anvelopele automobilelor electrice, oferind conducătorilor o experiență de condus excepțională, cu autonomie extinsă, confort fără compromisuri și performanțe remarcabile în condiții de iarnă pe diferite suprafețe.

Toate anvelopele folosite de BMW sunt dezvoltate special pentru modelele mărcii și, prin urmare, primesc marcajul Stea specific BMW. Acest lucru asigură că anvelopele modelelor BMW îndeplinesc cerințele stricte stabilite de marcă, garantând performanță și siguranță optime. Acest lucru este în concordanță cu strategia Perfect Fit a Pirelli, care își propune să dezvolte anvelope specifice automobilelor pe care le vor echipa.

În comparație cu anvelopele de vară, anvelopele de iarnă au un impact asupra autonomiei mașinii ca urmare a unei rezistențe mai mari la rulare din cauza compuşilor și modelului benzii de rulare concepute pentru a oferi aderență pe asfaltul înzăpezit sau rece și umed. Rezistența la rulare afectează direct autonomia unui automobil. Noua dezvoltare de 20 de inchi, în colaborare cu Pirelli, compensează aceste dezavantaje, rezultând o autonomie extinsă cu

Comunicat de presă

Titlu BMW și Pirelli dezvoltă împreună o anvelopă de iarnă inovatoare

Pagina 2

până la 50 km pentru modelul electric BMW i7 în comparație cu o anvelopă de iarnă standard. Evoluțiile tehnologice de la Pirelli P Zero Winter 2 pot fi atribuite progreselor semnificative, în special în domeniile modelului benzii de rulare și compoziției.

"Această colaborare între BMW și Pirelli reprezintă o etapă semnificativă în tehnologia anvelopelor în ceea ce privește capacitățile de autonomie pentru anvelopele de iarnă", a declarat dr. Mihir Ayoubi, vicepreședinte executiv BMW Group pentru Dezvoltarea Plăcerii de a Conduce. "Suntem mândri să colaborăm cu Pirelli pentru a oferi clienților noștri o experiență de condus excepțională, care combină nivelul înalt recunoscut de performanță pe zăpadă și umed, cu un impact pozitiv semnificativ pentru automobilele noastre electrice în timpul iernii. Aceste anvelope exemplifică angajamentul nostru de a extinde limitele mașinilor noastre în fiecare dimensiune."

Această nouă dezvoltare de la BMW Group și Pirelli s-a aliniat cu obiectivele lor de dezvoltare durabilă prin utilizarea materialelor regenerabile oriunde este adecvat din punct de vedere tehnic și prin reducerea amprente de CO₂ de producție. Acest parteneriat prezintă viziunea comună a BMW și Pirelli pentru mobilitatea cu impact minim asupra mediului și dedicarea de a depăși limitele tehnologiei anvelopelor. Anvelopa va fi disponibilă pentru BMW Seria 7 începând cu august 2024. Obiectivul este de a implementa această nouă tehnologie la alte modele BMW viitoare, începând cu noul BMW X3 în a doua jumătate a anului 2024.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Comunicat de presă

Titlu BMW și Pirelli dezvoltă împreună o anvelopă de iarnă inovatoare

Pagina 3

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Da0074orită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania