

Comunicat de presă

5 iunie 2024

Electric și benzină – BMW i și MINI mașini oficiale în competițiile motorsport din România din acest weekend

Premieră pentru BMW i – trei automobile electrice au fost mașini oficiale de siguranță într-un raliu de asfalt în România. +++ MINI John Cooper Works Countryman a debutat pe circuit ca safety car la Romanian Retro Racing.

București. Weekendul care tocmai s-a încheiat a adus mai multe competiții de motorsport în România, organizate sub egida Federației Române de Automobilism Sportiv. Automobilele BMW și MINI au realizat mai multe premiere ca automobile oficiale în cadrul acestor evenimente.

Raliul Maramureșului este unul din cele mai emblematice raliuri de asfalt din România. Ca în fiecare an, a inclus și spectaculoasa trecerea peste Pasul Gutâi, integrată în raliurile maramureșene deja din 1971. În acest an evenimentul a primit suportul dealerului BMW Group West Motors cu serie de modele BMW (BMW X2) și BMW i (BMW i4 M50, BMW i5 M60 și chiar BMW i7 xDrive60). Acestea au jucat rolul de automobile oficiale și de securitate. O premieră a fost faptul că o flotă de modele electrice a fost folosită în securizarea traseului, acoperind întregul raliu. Cu roluri de Sweeper (BMW i7), Spectator Safety (BMW i5) și mașină de securizare traseu (BMW i4), cele trei modele electrice au parcurs zilnic întreaga lungime a raliului, în ritm sportiv, fără a avea nevoie de încărcare. Ziua de sâmbătă a adus cele mai mari provocări, cu un traseu total de 288,5 km, incluzând probele de legătură.

„A fost o provocare pentru echipă de a adapta stilul de condus, valorificând recuperarea de energie. Mașinile însă nu au fost menajate. Au fost exploatate într-un mod sportiv, în ritmul necesar sigurizării probelor, dar în siguranță. Am folosit toți consumatorii, inclusiv aer condiționat sau alimentare girofar. La final

Comunicat de presă

Titlu

Electric și benzină – BMW i și MINI mașini oficiale în competițiile motorsport din România din acest weekend

Pagina

2

de zi, autonomia afișată era undeva la 140 km, cu aproximativ un sfert de baterie disponibilă”, a împărtășit Andrei Potra, fondator safetycar.ro și responsabil pentru flota oficială.

Tot în Vestul țării, pe Transilvania Ring, BMW Group România a continuat parteneriatul de tradiție cu Romanian Retro Racing – o asociere care are alături o comunitate frumoasă de pasionați de automobile. Pe circuitul Transilvania Motor Ring a avut loc a doua etapă a campionatelor de viteză și regularitate pe circuit pentru automobile istorice, cu participarea a peste 30 de echipe. BMW Group România a construit o tradiție în a pune la dispoziție modele de performanță pentru rolul de safety car. De această dată noul MINI John Cooper Works Countryman, modelul de 300 CP, și-a făcut debutul pe circuit în România.

Un aspect inedit a fost faptul că în cursa de Viteză pe Circuit au luat startul două automobile Mini clasice de competiție. Cele două modele demonstrat încă o dată performanțele remarcabile și spiritul de luptă cu Corneliu Chiriliuc pilotând un Austin Mini, 1966 și Andrei Jerca cu Mini Cooper S 1967. Ambele modele vin din perioada de glorie a mărcii în Raliul Monte Carlo, când MINI obținea trei victorii și câștiga popularitatea mărcii într-un proiect alături de legendarul designer de mașini de curse John Cooper.

Următoarea etapă Romanian Retro Racing are loc pe 6-7 iulie, când un alt model sportiv al grupului va fi prezent pe circuit în rol de Safety Car.

Comunicat de presă

Titlu

Electric și benzină – BMW i și MINI mașini oficiale în competițiile motorsport din România din acest weekend

Pagina

3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania