

Comunicat de presă

28 iunie 2024

Primul atelier de presă BMW din America de Nord: BMW Group își extinde angajamentul în SUA

- Investiție de 200 de milioane de dolari, cu 200 de locuri de muncă noi la atelierul de presă.
- Uzina din Spartanburg sărbătorește a 30-a aniversare.
- Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație:
"Automobilele electrice vor fi construite în SUA începând cu 2026".

București/Spartanburg. Sărbătorind 30 de ani de producție, uzina BMW Group din Spartanburg (Carolina de Sud, SUA) a inaugurat atelierul de presă de ultimă generație, în timp ce se pregătește pentru lansarea noului BMW X3. Exteriorul modelului X3, inclusiv părțile exterioare ale caroseriei, ușile, panourile laterale și hayonul, vor fi toate produse de atelierul de presă al fabricii.

Vorbind la Spartanburg, Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Producție, a subliniat importanța uzinei pentru companie și a subliniat oportunitățile viitoare: "După 30 de ani de producție de succes, ne extindem și mai mult angajamentul. La sfârșitul anului 2026, producția de modele Sports Activity Vehicle electrice va începe aici, la Spartanburg - un pas suplimentar către consolidarea rezistenței noastre la nivel global".

Până în 2030, cel puțin șase modele electrice vor fi lansate la uzina din SUA. Bateriile de înaltă tensiune pentru viitoarele automobile electrice de la Spartanburg vor veni din apropiere, de la Woodruff, unde BMW Group instalează în prezent o linie de asamblare pentru bateriile de generația a șasea.

Comunicat de presă

Titlu

Primul atelier de presă din America de Nord: BMW Group își extinde angajamentul în SUA

Pagina

2

Noul atelier de presă inovator contribuie, de asemenea, la consolidarea amprenteii producției locale în SUA.

"Metodele avansate de producție utilizate în atelierul nostru de presă vor asigura cea mai înaltă calitate și eficiență a componentelor de caroserie pentru clienții noștri", a declarat Robert Engelhorn, președinte și director executiv al BMW Manufacturing. "Având acest atelier de presă aici, respectăm strategia noastră «local pentru local», prin care producem piese majore în locația în care avem nevoie de ele."

BMW Group a investit peste 200 de milioane de dolari pentru a construi atelierul de presă de aproximativ 20.000 de metri pătrați. A fost nevoie de mai puțin de doi ani de la pregătirea lucrărilor la fața locului, până la ștanțarea primelor piese pe linia de presă. Investiția a dus, de asemenea, la crearea a peste 200 de locuri de muncă noi în diverse domenii, inclusiv tehnicieni de scule și matrițe, precum și în întreținerea electrică și mecanică a utilajelor automate. Zeci de angajați de la uzina din Spartanburg s-au instruit la atelierele de presă ale BMW Group din Swindon (Marea Britanie) și Leipzig (Germania).

În cadrul ceremoniei, a fost prezentată publicului și a patra generație BMW X3. BMW X3 este unul dintre cele mai bine vândute automobile ale companiei în SUA și în întreaga lume. Angajații uzinei din Spartanburg au construit peste 1,7 milioane de BMW X3 de când modelul a fost introdus în 2010. Noul BMW X3 va fi lansat pe piață în toamna anului 2024.

Comunicat de presă

Titlu Primul atelier de presă din America de Nord: BMW Group își extinde
angajamentul în SUA

Pagina 3

Atelierul de presă de înaltă tehnologie produce până la 10.000 componente pe zi

Atelierul de presă marchează începutul procesului de producție auto. Bobinele mari de oțel sau aluminiu sunt descărcate din camioane folosind o macara rulantă de 55 de tone. Aceste role de oțel sunt introduse mai întâi în linia bobinei, unde foaia este tăiată în "blanchete" individuale (decupaje dreptunghiulare sau forme speciale) cu până la 70 de curse pe minut. Ulterior, aceste semifabricate sunt gata pentru a fi introduse în linia de presă în cinci faze, unde sunt formate în componentele finale ale caroseriei.

Linia este echipată cu o tehnologie servo de ultimă oră, care permite BMW Group să producă cantități mari foarte eficient. O macara rulantă mută unealta de presare corectă (matrița) în fiecare stație. Semifabricatul este introdus în prima stație de presă și transferat de la o stație la alta printr-o tehnologie de automatizare asemănătoare unui robot, denumită "alimentator cu bară transversală" pentru operațiuni suplimentare de formare și tăiere. Linia este capabilă să ruleze până la 18 curse pe minut, ceea ce înseamnă că pot fi produse peste 10.000 de componente în fiecare zi, în funcție de dimensiune.

După ce piesele sunt ștampilate, acestea trec la controlul calității pentru inspecție, folosind un iluminat special care imită lumina naturală. Apoi, piesele presate sunt stivuite în containere, gata pentru livrare la atelierul de caroserii pentru prelucrare ulterioară.

La fel ca și alte fabrici ale BMW Group, uzina din Spartanburg a stabilit, de asemenea, un ciclu de materiale cu circuit închis pentru reciclare de la atelierul

Comunicat de presă

Titlu Primul atelier de presă din America de Nord: BMW Group își extinde
angajamentul în SUA

Pagina 4

de presă. Sub liniile de presă și de bobine se află zone care colectează deșeurile de metal adunate după ștanțarea pieselor. Se acumulează până la 60 de tone de resturi în fiecare zi; un transportor lung de aproximativ 300 de metri transportă deșeurile, care apoi sunt încărcate pe remorci. Tot acest material este transportat în afara amplasamentului pentru a fi reciclat și reutilizat pentru a produce noi bobine de oțel și aluminiu.

**Aproape șapte milioane de automobile BMW în 30 de ani la uzina din
Spartanburg**

Anul acesta, uzina din Spartanburg sărbătorește 30 de ani de producție în Carolina de Sud, cu peste 6,7 milioane de automobile BMW asamblate în ultimele trei decenii. Fabrica are peste 11.000 de angajați în producția diferitelor modele BMW X și este una dintre cele mai mari fabrici ale BMW Group din lume, cu peste 1.500 de automobile fabricate zilnic. Campusul de 750.000 de metri pătrați include trei ateliere de caroserie cu peste 2.600 de roboți, două ateliere de vopsire și două hale de asamblare. Uzina generează aproximativ 20% din propria energie din gaz metan reciclat, obținut dintr-o groapă de gunoi locală și folosește tehnologia pilelor de combustie cu hidrogen pentru a alimenta aproximativ 800 de vehicule logistice.

BMW Group a anunțat în 2022 că va investi 1,7 miliarde de dolari în operațiunile sale din SUA, inclusiv un miliard de dolari pentru a pregăti uzina din Spartanburg pentru asamblarea automobilelor electrice și 700 de milioane de dolari pentru a construi o nouă fabrică de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune în Woodruff. Când va fi finalizată în 2026, uzina din Woodruff

Comunicat de presă

Titlu

Primul atelier de presă din America de Nord: BMW Group își extinde angajamentul în SUA

Pagina

5

(Carolina de Sud) va asambla bateriile de generația a șasea necesare automobilelor electrice de la uzina BMW Group din Spartanburg.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

Comunicat de presă

Titlu Primul atelier de presă din America de Nord: BMW Group își extinde
angajamentul în SUA

Pagina 6

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania