

Comunicat de presă

10 iulie 2024

BMW Group înregistrează o creștere puternică livrărilor automobilelor electrice și în segmentul premium superior în prima jumătate a anului 2024

- Livrările de automobile electrice BMW cresc cu 34,1% în prima jumătate a anului.
- Vânzările mărcii BMW au crescut cu 2,3% la nivel global.
- Livrările BMW Group la nivel mondial au totalizat 1.213.359 de unități.
- Creșterea vânzărilor în Europa și America de Nord.

București/München. Cu 179.557 de automobile electrice livrate, marca BMW a înregistrat o creștere de 34,1% a vânzărilor de modele electrice în prima jumătate a anului 2024 comparativ cu anul precedent. Per total, marca BMW a crescut cu 2,3% față de perioada anului precedent, cu 1.096.486 de unități vândute în prima jumătate a anului. Brandul și-a depășit astfel concurenții tradiționali și a reușit să câștige semnificativ cota de piață în Europa. În total, BMW Group a livrat 1.213.359 de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce în prima jumătate a anului.

"În primele șase luni ale anului, am înregistrat o creștere de peste 10 procente a livrărilor automobilelor electrice și a modelelor din segmentul superior premium", a declarat Jochen Goller, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil Clienți, Mărci, Vânzări. **"În ciuda unui mediu de piață dificil, am crescut vânzările pentru marca BMW în prima jumătate a anului, datorită portofoliului nostru atractiv de produse. Angajamentul puternic al angajaților BMW Group și rețeaua solidă de dealeri la nivel mondial au avut o contribuție semnificativă în acest sens",** a spus Jochen Goller.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group înregistrează o creștere puternică a automobilelor electrice și a segmentului premium superior în prima jumătate a anului 2024

Pagina 2

Pentru marca **BMW**, modelele din segmentul superior premium devin din ce în ce mai populare în rândul clienților, pe lângă modelele electrice. BMW Seria 7 a înregistrat o creștere a vânzărilor de 22% în prima jumătate a anului comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. De asemenea, BMW X1 și BMW Seria 3 au înregistrat o creștere puternică comparativ cu anul precedent. Și **BMW M GmbH** a avut rezultate bune, generând un mare interes atunci când, în iunie, a dezvăluit primul sedan de înaltă performanță, BMW M5, cu sistem de propulsie electrificat. Cu un total de 99.517 automobile vândute, BMW M a înregistrat o creștere a vânzărilor de 5,1%. Odată cu schimbarea continuă de modele a întregului portofoliu de produse, marca **MINI** a livrat 114.054 de automobile în prima jumătate de an. Acestea includ primele modele MINI Cooper din noua familie MINI, care au primit un răspuns foarte bun din partea clienților. Extinderea suplimentară a vânzătorilor MINI Cooper și MINI Countryman, precum și lansarea pe piață a MINI Aceman vor oferi un impuls pozitiv în a doua jumătate a anului. Un punct culminant pentru brandul **Rolls-Royce** a fost lansarea Rolls-Royce Cullinan Series II - cel mai solicitat model Rolls-Royce din portofoliul de produse al mărcii. În prima jumătate de an, marca Rolls-Royce a livrat clienților din întreaga lume un total de 2.819 de automobile. **BMW Motorrad** a predat 113.072 de motociclete și scutere clienților din întreaga lume în aceeași perioadă.

BMW Group așteaptă cu încredere a doua jumătate a anului 2024. Acest lucru este susținut de disponibilitatea deplină a modelelor BMW Seria 5 - inclusiv noul BMW Seria 5 Touring și primul BMW i5 Touring, precum și lansarea pe piață a noii familii MINI. Oferind o varietate de tehnologii de propulsie în portofoliul de produse ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce, precum și un

Comunicat de presă

Titlu BMW Group înregistrează o creștere puternică a automobilelor electrice și a segmentului premium superior în prima jumătate a anului 2024

Pagina 3

nivel ridicat de flexibilitate, BMW Group este bine poziționat pentru a îndeplini diferitele preferințe ale clienților din întreaga lume.

Vânzările BMW Group în T2 & 2024, pe scurt

	Trimestrul II 2024	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv iunie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	618.826	-1,3%	1.213.359	-0,1%
BMW	565.553	+2,2%	1.096.486	+2,3%
- BMW M GmbH	51.418	+6,6%	99.517	+5,1%
MINI	51.979	-27,6%	114.054	-18,7%
BMW Group electrificate¹	146.483	+8,5%	269.065	+9,6%
BMW Group electrice	107.933	+22,2%	190.622	+24,6%
Rolls-Royce	1.294	-16,0%	2.819	-11,4%
BMW Motorrad	66.638	+2,6%	113.072	+0,2%

¹ Automobile electrice și plug-in hybrid

Vânzările BMW Group în regiuni/piețe

	Trimestrul II 2024	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv iunie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	232.472	-0,1%	460.144	+2,6%
Germania²	68.351	-11,5%	130.451	-3,3%
Asia	249.357	-4,3%	493.364	-3,6%
China	188.495	-4,7%	375.947	-4,2%
America	120.822	+3,0%	229.302	+2,1%
SUA	97.135	+1,7%	187.979	+1,5%

² Date de înmatriculări provizorii

Datele de livrări raportate în acest comunicat de presă sunt provizorii și se pot modifica până la publicarea Raportului BMW Group 2024. Note despre modul în care sunt pregătite datele de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2023, la pagina 330.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group înregistrează o creștere puternică a automobilelor electrice și a segmentului premium superior în prima jumătate a anului 2024

Pagina

4**a****BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania