

Comunicat de presă

16 iulie 2024

BMW Group este primul producător de automobile care a primit certificatul Car Connectivity Consortium (CCC) Digital Key

O nouă dovadă a poziției de lider inovator în accesul digital la automobil. +++ Certificat CCC Digital Key menit să consolideze încrederea în siguranță și fiabilitate. +++ Inovații revoluționare pentru accesul digital în automobile la BMW Group din 2018. +++ Cheia digitală – legătură facilă, sigură, cu funcții extinse a utilizatorului cu automobilul.

București/München. BMW Group este primul producător de automobile care a primit certificatul CCC Digital Key de la [Car Connectivity Consortium](#) pentru accesul digital în automobil. Certificarea se bazează pe cele mai înalte cerințe ale CCC pentru accesul sigur și interoperabil de la automobil la dispozitiv și confirmă îndeplinirea acestor cerințe din partea BMW Digital Key. Car Connectivity Consortium este o organizație de standardizare interindustrială. Activitatea sa este dedicată dezvoltării suplimentare a conectivității automobilelor cu dispozitive mobile inteligente și promovează acest lucru la nivel global. BMW Group este membru al consorțiului din 2017. Încă de la început, compania a condus dezvoltarea și stabilirea de tehnologii și standarde de siguranță intersectoriale împreună cu partenerii săi din cadrul consorțiului. Pe lângă numeroși producători de automobile, companiile membre CCC includ și cei mai importanți producători de smartphone-uri, furnizori de nivel 1 ai industriei auto, producători de semiconductori și furnizori de produse de securitate.

"Certificarea soluțiilor de cheie digitală în fiecare punct al ecosistemului automobil-dispozitiv este imperativă, deoarece lucrăm pentru a crește gradul de adopție și pentru a construi încrederea în rândul consumatorilor și al industriei în general", a declarat Alysia Johnson, președinte Car Connectivity

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este primul producător de automobile care a primit certificatul
Car Connectivity Consortium (CCC) Digital Key

Pagina 2

Consortium. "Toți membrii noștri ne-au ajutat să progresăm către acest obiectiv de când am lansat pentru prima dată programul de certificare în decembrie și suntem mândri să desemnăm BMW drept primul producător de automobile certificat CCC Digital Key."

"Vrem să oferim clienților noștri cea mai bună experiență generală posibilă, iar accesul inovator și convenabil la automobile este o parte importantă a acestei experiențe. Faptul că cheia noastră digitală este acum primul produs care primește certificarea CCC Digital Key subliniază pretenția noastră de a fi lider în acest domeniu", declară Kai Barbehön, director BMW Group pentru Dezvoltarea Unității Centrale de Control, Rețeaua Fizică de Automobile și Aprovizionare cu Energie. "Așteptăm cu nerăbdare să continuăm colaborarea cu CCC și privim cheia digitală CCC ca parte integrantă a platformelor noastre actuale și viitoare pentru automobile."

**BMW Group este pionier prin introducerea cheii digitale și cu impulsuri
continue în inovație**

BMW Group nu este doar primul producător de automobile care a fost certificat, ci și un pionier în introducerea și implementarea accesului digital la automobile. Din 2018, clienții BMW Group au putut să deblocheze, să încuie și să pornească în mod convenabil automobilul folosind cheia digitală BMW de pe smartphone-ul lor prin Near Field Communication (NFC). În 2021, BMW iX a fost lansat și a introdus simultan BMW Digital Key Plus ca prima aplicație din lume a tehnologiei de bandă ultralargă (UWB) pentru accesul digital în automobile. Digital Key Plus oferă funcții suplimentare, securitate sporită și mai

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este primul producător de automobile care a primit certificatul
Car Connectivity Consortium (CCC) Digital Key

Pagina 3

multă comoditate, deoarece clienții nu mai trebuie să aprobe smartphone-ul pentru de cititor a debloca, a încuia și a porni automobilul.

Cu BMW Digital Key Plus utilizatorul este recunoscut la câțiva metri de automobil. Cuplat cu un smart watch compatibil, operarea este și mai ușoară, pentru că astfel automobilul recunoaște utilizatorul, poate bloca/debloca automat ușile și poate să pornească, totul fără a fi nevoie de o acțiune specială din partea utilizatorului. Ca o extindere a funcționalităților BMW Digital Key Plus, utilizatorul poate controla din telefonul mobil automobilul din exterior, pentru o serie de manevre semiautonomie, pentru parcare și "Maneuver Assistant".

Tehnologia a ajuns acum și în clasa compactă BMW și în noua familie MINI. În plus, fiecare cheie digitală BMW Group poate fi partajată cu prietenii și membrii familiei pe diferite platforme folosind serviciile de mesagerie convenționale. Specificația pentru accesul digital în automobil bazat pe UWB a fost dezvoltată de BMW Group și partenerii săi și stabilită împreună ca standard global pentru industria auto prin Consorțiul de Conectivitate Auto (CCC). BMW Group își propune să continue să fie o forță motrice în accesul digital în automobil și să continue să inoveze întreaga experiență de client în acest domeniu.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este primul producător de automobile care a primit certificatul
Car Connectivity Consortium (CCC) Digital Key

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania