

Comunicat de presă

5 august 2024

BMW Group continuă să fie profitabil într-un mediu volatil

- Marca BMW realizează o creștere a vânzărilor de 2,3% în primul semestru - creștere de peste 10% pentru modelele din segmentul superior de preț.
- Livrările de automobile electrice BMW au crescut cu 34%, la peste 179.500 de unități, în prima jumătate de an.
- Țintele de profitabilitate depășite: marja EBT a BMW Group de 10,9% pentru primul semestru.
- Marja EBIT auto la 8,6% în S1.
- Financial Services: creștere semnificativă pentru contracte noi.
- Zipse: "Am oferit o rentabilitate ridicată în coridorul-țintă în ultimele 10 trimestre".
- Perspectivele pentru 2024 confirmate.

București/München. Într-un mediu dificil, BMW Group dă dovadă de rezistență ridicată și își poate confirma previziunile pe întregul an, la încheierea primului semestru din 2024. Datorită gamei sale extinse de produse atractive, cu livrări la același nivel cu cele de anul precedent, compania a anunțat o marjă EBIT de **8,6%** (T2: **8,4%**) pentru prima jumătate a anului. **Excluzând deprecierea din alocarea prețului de achiziție aferentă BBA**, BMW Group a înregistrat o **marjă EBIT în segmentul Auto de 9,6%** (T2: **9,4%**). Cu un nivel constant ridicat de investiții, BMW Group continuă, de asemenea, să-și consolideze puterea de inovație și să-și îmbunătățească portofoliul viitor de modele.

Succesul vânzărilor din prima jumătate a anului a fost determinat în mare parte de automobilele electrice (BEV) și de modelele BMW și BMW M din segmentul superior de preț, care au înregistrat o creștere de peste 10%. Mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce au raportat o creștere cu **24,6% a livrărilor de modele BEV**, la **190.614 automobile electrice**. **Marca BMW** se află pe locul al treilea la nivel mondial, cu aproape **180.000 de automobile electrice livrate**. În total, compania a livrat **1.213.276 de automobile** clienților din toate mărcile BMW

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă să fie profitabil într-un mediu volatil

Pagina 2

Group în perioada ianuarie-iunie, atingând astfel același nivel ridicat ca anul precedent (2023: **-0,1%**; **T2: 618.743 unități; -1,3%**).

La **10,9%** (T2: **10,5%**), **marja EBT a BMW Group** a depășit ținta strategică a companiei, de 10%.

"Dintotdeauna, ambiția noastră a fost: BMW se deosebește de concurență, mai ales în momentele dificile. Primele șase luni confirmă acest lucru: în condițiile dificile din prima jumătate a anului, suntem lideri în mediul nostru competitiv direct cu creșterea de modele electrice - și, în același timp, am furnizat o rentabilitate ridicată în coridorul-țintă pentru întregul an pentru 10 trimestre consecutive", a declarat **Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG**, la München, joi. "Cu acest grad ridicat de rezistență, putem investi în mod constant în viitorul nostru atunci când întreaga industrie trebuie să navigheze prin ape agitate. În acest fel rămânem clar pe drumul către cel mai mare proiect viitor al nostru, NEUE KLASSE, cu care vom crește BMW la un nivel tehnologic complet nou începând cu anul viitor."

BMW Group își menține angajamentul de a-și consolida puterea de inovație

Într-un mediu economic dificil, BMW Group a continuat să avanseze cu NEUE KLASSE, precum și cu electrificarea și digitalizarea portofoliului său și a facilităților sale globale. După cum a anunțat anterior, cheltuielile pentru cercetare și dezvoltare au crescut semnificativ, la **4,169 miliarde de euro** (2023: 3,396 miliarde €/ **+22,8%**). **Rata de cercetare și dezvoltare (conform Codului comercial german)** a crescut la **5,7%** (2023: 4,6%). Pentru întregul an, BMW Group se așteaptă la un vârf al cheltuielilor pentru cercetare și dezvoltare și un raport de cercetare și dezvoltare de peste 5,0%.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă să fie profitabil într-un mediu volatil

Pagina 3

Costurile mai mari de producție și personal, precum și costurile proiectelor IT, toate au afectat profitul companiei.

Profitul brut (EBT) al companiei pentru primele șase luni a totalizat **8,023 miliarde de euro** (2023: 9,351 miliarde €; **-14,2%**; T2: **3,861 miliarde €**; **-8,6%**). În această perioadă, BMW Group a înregistrat un **profit net** de **5,656 miliarde de euro** (2023: 6,620 miliarde €; **-14,6%**; T2: **2,705 miliarde €**; **-8,6%**).

Răscumpărarea acțiunilor continuă așa cum era planificat

În urma autorizării din partea Adunării Generale Anuale a BMW AG din 11 mai 2022, compania a continuat să achiziționeze acțiuni proprii. La 30 iunie 2024, BMW AG deține 11.056.731 de acțiuni proprii, cu o valoare nominală de 11.056.731 EUR. În total, BMW AG a achiziționat acțiuni în valoare de 5,51% din capitalul social la 30 iunie 2024.

Segmentul Auto cu mix de produse îmbunătățit

Volumul mare de vânzări și efectele pozitive ale mixului de produse au ridicat veniturile din segmentul Auto la **63,009 miliarde de euro** în primele șase luni (2023: 62,898 miliarde €; **+0,2%**; **ajustat pentru efectele conversiei valutare: +1,8%**; T2: **32,070 miliarde €**; **+ 1,4%**; **ajustat pentru efectele de conversie: +2,1%**). În China, în special, veniturile au fost afectate de concurența sporită și evoluția generală a pieței.

EBIT pentru segment a fost de **5,394 miliarde de euro** după șase luni (2023: 6,675 miliarde €, **-19,2%**), în timp ce pentru al doilea trimestru a scăzut

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă să fie profitabil într-un mediu volatil

Pagina 4

moderat față de anul precedent, la **2,684 miliarde de euro** (T2 2023: 2,898 miliarde €; **-7,4%**). Profitul segmentului a fost afectat de costurile fixe și de producție mai mari, precum și de creșterea planificată a cheltuielilor pentru cercetare și dezvoltare.

Segmentul Auto investește masiv în viitor

Cheltuielile de capital mai mari, în special, **au afectat cash flow disponibil al segmentului Auto**. Acesta s-a ridicat la **2,289 miliarde de euro** (2023: 3,141 miliarde € / **-37,2%**) în perioada ianuarie-iunie. Investițiile totale în imobilizările necorporale și imobilizările corporale s-au ridicat la **4,971 miliarde de euro** (2023: 3,911 miliarde € / **+27,1%**) - în creștere cu aproximativ un miliard de euro față de primul semestru anterior și afectând astfel cash flow liber. În ciuda nivelurilor de vârf ale cheltuielilor de capital, BMW Group vizează un cash flow liber de peste 6 miliarde € pentru întregul an.

"BMW Group aspiră să fie lider în inovație. Astăzi, investim mai mult ca niciodată, în special în automobilele NEUE KLASSE și în tehnologii inovatoare. Continuăm cu digitalizarea și electrificarea uzinelor noastre și introducem procese mai eficiente pentru activitatea noastră de operare. Viitorul companiei a început deja - pe care îl implementăm pas cu pas", a declarat **Walter Mertl, membru al Consiliului de Administrație, responsabil Finanțe**. "Ne menținem cursul de creștere profitabilă, gestionându-ne sistematic costurile și sporind eficiența prin digitalizare și aplicații AI."

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă să fie profitabil într-un mediu volatil

Pagina 5

Active financiare nete de 43,2 miliarde € în segmentul Auto la 30 iunie

Începând cu Raportul Semestrial actual, BMW Group raportează o gamă mai largă de active financiare nete pentru automobile: pe lângă activele financiare nete ale segmentului Auto, le include acum pe cele ale companiilor holding din segmentul Alte Companii care primesc distribuiri de la filiale. Ca urmare a includerii activelor financiare nete ale holdingurilor, aceste distribuții în interiorul grupului vor continua să fie raportate ca active financiare nete. La 30 iunie, **activele financiare nete din segmentul Auto** se ridicau la 43,208 miliarde € (a se vedea Raportul Semestrial, p. 16).

Segmentul Financial Services înregistrează o creștere semnificativă

În **segmentul Financial Services**, numărul de contracte noi de creditare și leasing în primele șase luni ale anului a crescut semnificativ la **849.908** (+16,5%). **Cifra de afaceri** a crescut semnificativ la **31,677 miliarde de euro** (2023: 26,797 miliarde €; **+18,2%**). **Rata de penetrare** a crescut la **41,2%** (2023: 37,5%; **+3,7 puncte procentuale**).

Pentru primele șase luni, segmentul a raportat un **profit brut (EBT)** de **1,481 miliarde de euro** (2023: 1,704 miliarde € / **-13,1%**). Principalul efect de amortizare a provenit din normalizarea piețelor globale de mașini second-hand, rezultând venituri mai mici din revânzarea automobilelor aflate la final de leasing. În perioada de raportare, **rata pierderilor din credit** a rămas la **0,25%** pe întregul portofoliu de credite (2023: 0,15%).

BMW Group confirmă previziunile

Având în vedere cererea susținută pentru automobilele sale premium atractive, BMW Group poate să-și confirme previziunile pentru întregul an. BMW Group

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă să fie profitabil într-un mediu volatil

Pagina 6

se așteaptă să înregistreze **o ușoară creștere a livrărilor** către clienți în **întreaga lume** pentru întregul an. În China, compania se așteaptă ca situația economică să înceapă să se stabilizeze în T3. De asemenea, un impuls pozitiv în al doilea semestru din 2024 este așteptat la scară globală de la noul BMW Seria 5 și de la actuala lansare a familiei MINI.

Profitul brut al companiei este prognozat să scadă ușor pentru întregul an, din cauza costurilor fixe și de producție mai mari, în special a costurilor cu personalul și a cheltuielilor pentru cercetare și dezvoltare, decât cele raportate în anul precedent. De asemenea, scăderea anticipată a prețurilor pe piețele globale de mașini second-hand este probabil să contribuie la acest lucru. În **segmentul Auto, marja EBIT** este de așteptat să fie în **coridorul de 8-10%** pentru întregul an.

Se prognozează o ușoară creștere a livrărilor pentru **segmentul Moto**, cu o **marjă EBIT în intervalul-țintă de 8-10%**. **Rentabilitatea capitalurilor proprii** în **segmentul Financial Services** este de așteptat ca acum să fie în **intervalul 15-18%** datorită evoluției pozitive a finanțărilor. Aceste obiective vor fi atinse cu **un număr de angajați puțin mai mare**.

Aceste previziuni presupun că nu se vor deteriora condițiile geopolitice și macroeconomice. Având în vedere numeroasele incertitudini legate de riscurile și oportunitățile existente, performanța reală a afacerii BMW Group se poate abate de la previziunile actuale.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă să fie profitabil într-un mediu volatil

Pagina 7

BMW Group - privire de ansamblu: trimestrul II 2024	T2 2024	T2 2023	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	618.743	626.726	-1,3
Din care:			
BMW (unități)	565.490	553.369	2,2
MINI (unități)	51.959	71.816	-27,6
Rolls-Royce (unități)	1.294	1.541	-16,0
Motociclete (unități)	66.638	6.936	2,6
Angajați (la 31 decembrie 2023)	154.950		
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	8,4%	9,2%	-0,8 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	11,1%	16,0%	-4,9 puncte %
Marjă EBT BMW Group ² (%)	10,5%	11,3%	-0,8 puncte %
Venituri (miliarde €)	36,944	37,219	-0,7
Din care:			
Automobile (miliarde €)	32,070	31,630	1,4
Motociclete (milioane €)	989	988	0,1
Financial Services (miliarde €)	9,742	8,795	10,8
Alte entități (milioane €)	3	3	0,0
Eliminări (miliarde €)	-5,860	-4,197	39,6
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	3,877	4,343	-10,7
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,684	2,898	-7,4
Motociclete (milioane €)	110	158	-30,4
Financial Services (milioane €)	725	751	-3,5
Alte entități (milioane €)	-8	-1	-
Eliminări (milioane €)	366	537	-31,8
Profit brut (EBT) (miliarde €)	3,861	4,222	-8,6
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,627	2,740	-4,1
Motociclete (milioane €)	110	159	-30,8
Financial Services (milioane €)	751	759	-1,1
Alte entități (milioane €)	295	245	20,4
Eliminări (milioane €)	78	319	-75,5
Impozit pe profit (miliarde €)	-1,156	-1,264	-8,5
Profit net (miliarde €)	2,705	2,958	-8,6
Venit per acțiune ordinară³ (€)	4,15	4,39	-5,5
Venit per acțiune preferențială ³ (€)	4,16	4,40	-5,5

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă să fie profitabil într-un mediu volatil

Pagina 8

BMW Group - privire de ansamblu: trimestrul II 2024	Semestrul I 2024	Semestrul I 2023	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	1.213.276	1.214.864	-0,1
Din care:			
BMW (unități)	1.096.423	1.071.326	2,3
MINI (unități)	114.034	140.357	-18,8
Rolls-Royce (unități)	2.819	3.181	-11,4
Motociclete (unități)	113.072	112.871	0,2
Angajați (la 31 decembrie 2023)	154.950		
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	8,6%	10,6%	-2,0 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	11,6%	10,6%	+1,0 puncte %
Marjă EBT BMW Group² (%)	10,9%	12,6%	-1,7 puncte %
Venituri (miliarde €)	73,558	74,072	-0,7
Din care:			
Automobile (miliarde €)	63,009	62,898	0,2
Motociclete (milioane €)	1,861	1,921	-3,1
Financial Services (miliarde €)	19,267	17,621	9,3
Alte entități (milioane €)	7	6	16,7
Eliminări (miliarde €)	-10,586	-8,374	26,4
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	7,931	9,718	-18,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	5,394	6,675	-19,2
Motociclete (milioane €)	216	312	-30,8
Financial Services (milioane €)	1,439	1,709	-15,8
Alte entități (milioane €)	-13	-5	-
Eliminări (milioane €)	895	1.027	-12,9
Profit brut (EBT) (miliarde €)	8,023	9,351	-14,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	5,330	6,568	-18,8
Motociclete (milioane €)	216	313	-31,0
Financial Services (milioane €)	1,481	1,704	-13,1
Alte entități (milioane €)	696	117	-
Eliminări (milioane €)	300	649	-53,8
Impozit pe profit (miliarde €)	-2,367	-2,731	-13,3
Profit net (miliarde €)	5,656	6,620	-14,6
Venit per acțiune ordinară³ (€)	8,57	9,70	-11,6
Venit per acțiune preferențială³ (€)	8,58	9,71	-11,6

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă să fie profitabil într-un mediu volatil

Pagina 9

GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță**BEV**

Automobile electrice

Livrări către clienți

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (include și clienții de leasing din contracte de leasing cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ și (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile în timpul unei anumite perioade de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare anume.

EBIT

Profit anterior exercițiului financiar. Profitul anterior exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Marja EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

EBT

EBIT plus rezultatul financiar.

Marja EBT

Profitul/pierdere ca procent din venituri.

PHEV

Automobile plug-in hybrid.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă să fie profitabil într-un mediu volatil

Pagina 10

RoCE

Rentabilitatea capitalului angajat (RoCE). RoCE în segmentele Auto și Moto este măsurată pe baza profitului de segment relevant anterior rezultatului financiar și a valorii medii a capitalului angajat - la sfârșitul ultimelor cinci trimestre - în segmentul în cauză. Capitalul angajat corespunde sumei tuturor activelor operaționale curente și imobilizate, minus pasivele care, în general, nu implică dobândă.

RoE

Rentabilitatea capitalului propriu (RoE). RoE în segmentul Financial Services este calculat ca profit brut de segment, împărțit la valoarea medie a capitalului propriu - la sfârșitul ultimelor cinci trimestre - atribuibil segmentului de Financial Services.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă să fie profitabil într-un mediu volatil

Pagina 11

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania