

Comunicat de presă

5 august 2024

Dingolfing, Germania - centrul mobilității electrice la BMW Group: 10 ani de producție

Uzina BMW Group 2.20 din Dingolfing sărbătorește 10 ani de producție de componente de sisteme de propulsie electrice.

+++ Investiții de peste un miliard de euro din 2015. +++

Peste 1,5 milioane de motoare electrice și un milion de baterii de înaltă tensiune produse.

București/Dingolfing. De când primele linii de producție au fost puse în funcțiune în urmă cu 10 ani, uzina de componente BMW Group 2.20 din Dingolfing a construit peste 1,5 milioane de motoare electrice, un milion de baterii de înaltă tensiune și 10 milioane de module de baterii. Locația din Bavaria Inferioară continuă să fie un pionier pentru accelerarea mobilității electrice. Astăzi, BMW Group are un procent mai mare din vânzările totale de la automobile electrificate decât orice alt producător german de automobile. "Uzina noastră 2.20 din Dingolfing joacă un rol crucial în acest sens", explică Stefan Kasperowski, vicepreședinte al producției de baterii de înaltă tensiune la uzinele din Bavaria. "Oferim uzinelor de automobile ale BMW Group o aprovizionare fiabilă și flexibilă de componente de sisteme de propulsie electrice pentru automobilele noastre electrificate."

Locație de ultimă generație cu istorie lungă

Uzina 2.20 este un prim exemplu de transformare de succes, fiind în funcțiune de mai bine de jumătate de secol. Timp de mulți ani, a fost sediul depozitului central de piese de schimb al BMW Group. La începutul anilor 2010 a fost relocată logistica postvânzare, făcând loc mobilității electrice. Inițial erau aproximativ 200 de angajați care produceau motoare electrice și baterii de înaltă tensiune pentru primele modele plug-in hybrid ale BMW Group, iar mai

Comunicat de presă

Titlu "Inima mobilității electrice la BMW Group"

Pagina 2

târziu pentru cele electrice. Actuala generație, a cincea, de motoare electrice și baterii de înaltă tensiune a început să iasă de pe linia de producție în 2020. Din 2015, BMW Group a investit mai mult de un miliard de euro în transformarea uzinei 2.20 în "inima" companiei și în Centrul de Competență pentru Producția Sistemelor de Propulsie Electrice, stabilind aproximativ 15 linii de producție pentru module de baterii, motoare electrice și baterii de înaltă tensiune. De-a lungul timpului, numărul angajaților BMW Group a crescut treptat, iar volumele de producție au evoluat și ele. Astăzi, peste 2.500 de oameni lucrează în producția de sisteme de propulsie electrice la uzina 2.20. Majoritatea acestor angajați au lucrat anterior în alte domenii ale producției de automobile.

În urmă cu 10 ani, Markus Fallböhmer, actualul vicepreședinte executiv pentru producția de baterii la BMW Group, a fost responsabil pentru planificarea și producția de sisteme de propulsie electrice la Dingolfing și Landshut.

"Reproiectarea și transformarea uzinei 2.20 în acest ritm-record a fost cu siguranță o adevărată realizare", își amintește el. "Am gestionat lucrările de construcție, punerea în funcțiune a sistemelor și a producției de serie practic simultan. Acest lucru ne-a permis să răspundem cererii tot mai mari de modele electrificate și să implementăm cu succes tranziția la mobilitatea electrică."

După cum subliniază Fallböhmer, calitatea înaltă a componentelor electrice, metodele de producție economice și livrările stabile pentru uzinele de automobile sunt toate cruciale. Astăzi, uzina 2.20 funcționează constant la un nivel înalt, aprovizionând rețeaua de producție cu componente pentru electrificare. "Dingolfing este inima sistemelor de propulsie electrice la BMW Group", spune Klaus von Moltke, vicepreședinte executiv BMW Group pentru Producția de Motoare. "Aproximativ 80% din toate motoarele noastre electrice

Comunicat de presă

Titlu "Inima mobilității electrice la BMW Group"

Pagina 3

sunt produse în prezent în Dingolfing." Volumul pentru bateriile de înaltă tensiune este de aproximativ 60%.

Legături strânse între uzina de baterii și producția de automobile

Pentru a continua să răspundă cererii tot mai mari de modele electrificate în următorii ani, BMW Group a creat o rețea globală pentru producția de sisteme de propulsie electrice, cu locații suplimentare în Leipzig, Regensburg, Spartanburg (SUA) și Shenyang (China) pentru generația actuală de baterii de înaltă tensiune. Pentru noua generație, a șasea, care va fi folosită începând cu 2025 în modelele Neue Klasse, se stabilesc locații în întreaga lume în SUA, Mexic, China și Ungaria, precum și în Irlbach-Straßkirchen din Bavaria Inferioară. În conformitate cu principiul său "local pentru local", aceste centre sunt situate cât mai aproape de uzinele de automobile ale BMW Group.

Rețeaua de producție beneficiază de competența Dingolfing

Fiind nucleul electrificării la BMW Group, uzina 2.20 va continua să joace un rol-cheie în viitor, sprijinind dezvoltarea de noi facilități într-o varietate de moduri. Dezvoltarea vastă a competențelor pentru noua uzină din Debrecen este în curs de desfășurare. De asemenea, o parte dintre angajați vor fi detașați la noua fabrică de baterii de înaltă tensiune din Irlbach-Straßkirchen. Uzina de motoare BMW Group din Steyr (Austria), care va construi viitoarea generație de motoare electrice pentru Neue Klasse, va beneficia, de asemenea, de competența Dingolfing în producția de motoare electrice, în timp ce carcasa va fi furnizată de uzina din Landshut. Privind în perspectivă, Kasperowski spune: "Atât capacitatea locației din Dingolfing, cât și abilitățile angajaților săi vor continua să fie solicitate". Fallböhmer confirmă: "Culegem beneficii uriașe din faptul că am navigat pe curba de învățare pentru producția de componente

Comunicat de presă

Titlu "Inima mobilității electrice la BMW Group"

Pagina 4

electrice înaintea altora. Întreaga rețea de producție valorifică acum aceste cunoștințe pentru a continua succesul și pentru a susține creșterea mobilității electrice la BMW Group".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la

Comunicat de presă

Titlu "Inima mobilității electrice la BMW Group"

Pagina 5

lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania