

Comunicat de presă

6 august 2024

Testare cu succes a roboților umanoizi la uzina BMW Group din Spartanburg

+++ Uzina BMW Group din Spartanburg și compania californiană de robotică Figure testează utilizarea roboților umanoizi în producție

+++ Ultima generație de roboți, Figure 02, finalizează cu succes testarea într-un mediu de producție real ([video](#)) +++ Membrul Consiliului de Administrație Nedeljković: "Determinarea posibilelor aplicații pentru roboții umanoizi în producție"+++

București/München/Spartanburg. BMW Group explorează pentru prima dată utilizarea roboților umanoizi în producție. În timpul unei probe care a durat câteva săptămâni la uzina BMW Group din Spartanburg, cel mai recent robot umanoid, Figure 02, de la compania californiană Figure a introdus cu succes părți din tablă în dispozitive specifice, care au fost apoi asamblate ca parte a șasiului. Robotul trebuie să fie deosebit de abil pentru a finaliza această etapă de producție.

În același timp, utilizarea unui robot poate scuti angajații de a fi nevoiți să îndeplinească sarcini incomode și obositoare din punct de vedere ergonomic. Împreună cu Figure, BMW Group testează și evaluează în prezent modul în care roboții umanoizi pot fi utilizați în siguranță în producția de automobile. Acest videoclip prezintă testarea în atelierul de caroserii al uzinei BMW Group din Spartanburg: https://b.mw/Figure_02.

"Evoluțiile în domeniul roboticii sunt foarte promițătoare. Cu o operațiune de testare timpurie, determinăm acum posibile aplicații pentru roboții umanoizi în producție. Dorim să însoțim această tehnologie de la dezvoltare până la industrializare", declară Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație BMW AG, responsabil Producție.

Comunicat de presă

Titlu Testare cu succes a roboților umanoizi la uzina BMW Group din Spartanburg

Pagina 2

Cu BMW iFACTORY, viziunea pentru producția viitorului, BMW Group este mereu în căutarea de noi tehnologii. Eficiența, digitalizarea și dezvoltarea durabilă sunt esențiale pentru realizarea acestei viziuni. În timpul testului, BMW Group a dobândit cunoștințe valoroase despre cerințele care trebuie îndeplinite pentru a putea integra așa-numiții roboți multifuncționali într-un sistem de producție existent. Aceasta include modul în care roboții umanoizi comunică cu sistemul în condiții reale. După prima utilizare în producția de automobile, specialiștii BMW Group și Figure colaborează pentru a pregăti Figure pentru viitoare aplicații în producție și continuă să dezvolte roboți, pe baza concluziilor.

Figure 02 întruchipează cele mai recente progrese tehnologice în robotică

"Suntem încântați să dezvoltăm Figure 02, robotul umanoid de a doua generație, care a finalizat recent testele cu succes la uzina BMW Group din Spartanburg. Figure 02 are progrese tehnice semnificative, care îi permit robotului să realizeze o gamă largă de sarcini complexe în mod complet autonom", declară Brett Adcock, fondator și director executiv al Figure.

Potrivit companiei din California, Figure 02 este cel mai avansat robot umanoid din lume disponibil în prezent pe piață. Combinația dintre mobilitatea bipedă și dexteritatea avansată înseamnă că Figure 02 este ideal pentru utilizarea în zonele cu procese fizice solicitante, nesigure sau repetitive, îmbunătățind astfel ergonomia și siguranța pentru angajați. Figure 02 se mândrește cu o putere de procesare de trei ori mai mare decât predecesorul său, o comunicare vocală îmbunătățită, camere, microfoane și senzori mai performante, o baterie de înaltă performanță și mâini la scară umană de a patra generație, cu 16 grade de libertate per mână și o putere echivalentă umană.

Comunicat de presă

Titlu Testare cu succes a roboților umanoizi la uzina BMW Group din Spartanburg

Pagina 3

Robotul este capabil să execute în totalitate autonom sarcini umane și cu două mâini care necesită manipulare variată și dinamică, prindere complexă și coordonare a ambelor mâini la unison. Este capabil să plaseze diverse piese complexe cu o precizie măsurată în milimetri și poate merge dinamic valorificând eficiența designului robotului.

În prezent, nu există roboți Figure AI la uzina BMW Group din Spartanburg și nu există un calendar definit pentru aducerea roboților Figure la fabrică. BMW Group va continua să lucreze cu Figure pentru captarea datelor și capacitățile de antrenament pentru roboții Figure02.

Despre Figure AI

Figure este o companie de robotică AI care dezvoltă roboți umanoizi autonomi de uz general. Misiunea Figure este de a extinde capacitățile umane prin AI avansată. Umanoidul este proiectat pentru a îndeplini sarcini asemănătoare oamenilor în cadrul forței de muncă și acasă. Figure este o companie din Sunnyvale (California), cu o echipă de 120 de angajați. Pentru mai multe informații despre Figure, vă rugăm să accesați www.figure.ai sau să contactați media@figure.ai.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Testare cu succes a roboților umanoizi la uzina BMW Group din Spartanburg

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania