

Comunicat de presă

7 august 2024

Scaunul BMW M Visionary Materials câștigă premiul Altair Enlighten 2024 la categoria Procese Durabile

Scaun ca dovadă a modului în care BMW Group și partenerii dezvoltă materiale inovatoare. +++ O perspectivă asupra proceselor viitorului. +++ Obiectivul este reducerea emisiilor și conservarea resurselor.

București/Michigan. La ceremonia de premiere a Seminarului Centrului de Cercetare Auto 2024, Altair a înmănat BMW Group prestigiosul premiu Enlighten la categoria Procese Durabile, onorând progresul în inovație al producătorului premium. Premiul anual recunoaște soluțiile inovatoare de construcție ușoară și dezvoltare durabilă în industria auto globală care reduc emisiile de carbon, minimizează consumul de apă și energie și promovează reutilizarea și reciclarea materialelor.

BMW Group a primit premiul pentru Scaunul BMW M Visionary Materials considerându-se că proiectul de cercetare este un precursor al dezvoltării viitoare a produselor. Realizări remarcabile au fost designul durabil al scaunelor și concentrarea pe întregul ciclu de viață al produsului. Conceptul este una dintre cele mai importante dezvoltări durabile inovatoare și vizionare în sectorul auto global.

Pe lângă BMW M GmbH în calitate de proprietar al proiectului, BMW Group Designworks a fost responsabil pentru designul, culoarea și conceptul de material ale scaunului, în colaborare cu echipa de design BMW. Proiectul a fost realizat în strânsă colaborare cu mai mulți parteneri: Automotive Management Consulting GmbH, Bcomp Ltd, Gradel Lightweight Sàrl și Lasso Ingenieurgesellschaft mbH.

Comunicat de presă

Titlu Scaunul BMW M Visionary Materials câștigă premiul Altair Enlighten
2024 la categoria Procese Durabile

Pagina 2

**Teme-cheie: design pentru circularitate, construcție ușoară și produs
atractiv**

Ca platformă de cercetare privind dezvoltarea materialelor viitoare, scaunul premiat se concentrează pe trei teme importante.

În primul rând, promovarea utilizării materialelor pe bază de plante și, ca parte a proiectării pentru circularitate, creșterea ponderii materiilor prime secundare și creșterea capacității de reciclare la sfârșitul ciclului de viață.

În plus, echipa și-a propus să dezvolte un produs atractiv în ceea ce privește aspectul, calitatea, construcția ușoară și funcționalitatea. Designul minimalist lasă vizibilă structura ușoară a scaunului, evidențiindu-i statutul de componentă de bază. Evaluările intensive ale ciclului de viață (LCA) au completat designul în fiecare etapă de dezvoltare.

Falco Hollmann, director de inovație pentru design ușor & dezvoltare durabilă la BMW M GmbH, a acceptat premiul: "Arătăm astăzi ce va fi posibil mâine cu tehnologiile și materialele existente pentru a duce la nivelul următor eforturile noastre de a reduce emisiile și de a conserva resursele. Este vorba despre mai mult decât doar înlocuirea materialelor; este mai presus de toate despre design pentru circularitate".

Utilizarea materialelor naturale

Premisa de bază a proiectului a fost să facă un salt către viitor, lucrând în cadrul actual. Evaluarea claselor de materiale disponibile cu un SQR ridicat

Comunicat de presă

Titlu Scaunul BMW M Visionary Materials câștigă premiul Altair Enlighten
2024 la categoria Procese Durabile

Pagina 3

(cotă de materie primă secundară) a arătat că materialele naturale sunt complementul ideal. De exemplu, scaunul are fibre naturale, fibre compozite, alternative de piele și polimeri pe bază de alge.

Amprenta de carbon redusă cu 90%

Amprenta de CO₂ a scaunului este cu 90% mai mică decât a unui scaun-scoică BMW M din carbon fabricat astăzi, datorită utilizării structurilor de susținere a scaunelor din fibre compozite ultraușoare, înfășurate de robot, și materialelor de origine naturală, precum și ratei ridicate de reciclare. În plus, complexitatea mai mică a modulului și utilizarea materialelor grupate după tip fac mai ușoară reciclarea scaunului la sfârșitul ciclului de viață. De asemenea, procesele de producție cu printare 3D utilizate sunt inovatoare: o nouă tehnologie a făcut posibilă eliminarea completă a structurilor de susținere, post-tratamentul și finisării chimice ale scaunului M BMW Visionary Materials. Alte priorități au inclus un minim de pași de finisare pentru a economisi energie și pentru a conserva resursele.

Lecții învățate pentru procesele viitoare

"Una dintre cele mai mari lecții ale noastre a fost echilibrarea, cu alte cuvinte, cum să modelăm lanțul nostru de procese pentru a genera datele primare lipsă", explică Roberto Rossetti, directorul departamentului Dezvoltare a Ciclului de Viață Complet al Automobilului la BMW Group. "Datele obținute oferă noi perspective, atât în ceea ce privește factorii negativi care contribuie astăzi, cât și designul proceselor de mâine. Această experiență oferă o bază solidă pentru îmbunătățirea continuă a dezvoltării durabile și dezvoltarea de soluții inovatoare pentru mobilitatea de avangardă."

Comunicat de presă

Titlu Scaunul BMW M Visionary Materials câștigă premiul Altair Enlighten
2024 la categoria Procese Durabile

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania