



Comunicat de presă
9 august 2024

Concurs de design pentru debutul noului BMW Seria 1 în Rocket League

Noua generație a modelului compact premium apare într-un clasic popular de gaming. +++ BMW și Epic Games lansează competiția de design de autocolante înainte de sezonul 16 al Rocket League.

București/München. Odată cu viitorul sezon - al 16-lea - al Rocket League, noul BMW Seria 1 va debuta spectaculos în popularul joc video online de la Epic Games. Rocket League este un joc de fotbal cu mașini plin de acțiune, în care jucătorii încearcă să trimită mingea în poarta adversarului folosind o varietate de automobile propulsate de rachete. Jucătorii pot concura singuri sau în echipe de până la trei, folosind strategii ingenioase și cascadorii spectaculoase pentru a obține victoria. Înainte de începerea sezonului 16, BMW și Epic Games lansează o competiție și fac apel la comunitatea mondială de gaming să creeze un design pentru noul BMW Seria 1. Proiectul câștigător Rocket League x BMW va fi integrat ulterior în joc ca parte a unui patch la mijlocul sezonului.

Personalizarea automobilelor lor este o parte-cheie a experienței de joc în Rocket League. O varietate de designuri, jante și alte accesorii suplimentare care pot fi aplicate pe automobile oferă o gamă largă de opțiuni pentru a-ți exprima personalitatea. Capacitatea de a personaliza automobilele încurajează creativitatea și crește motivația de a ieși în evidență față de alți jucători prin deblocarea de noi elemente de design. Noul BMW Seria 1 va fi disponibil în joc în culoarea Skyscraper Grey metalizat și poate fi personalizat cu designuri universale, jante, decorațiuni de plafon și antene. Aceasta va include autocolante și modele exclusive dezvoltate de BMW în colaborare cu Epic Games.

Lansarea concursului de design de autocolante Rocket League x BMW

Pentru a crea entuziasm pentru începutul sezonului 16 și pentru a provoca creativitatea jucătorilor, renumitul dezvoltator de jocuri și producătorul de mașini premium combină debutul noului BMW Seria 1 cu concursul de design de autocolante Rocket League x BMW. Între 9 și 30 august 2024, jucătorii vor avea ocazia să-și creeze propriul design Rocket League Decal pentru noul BMW Seria 1. Participanților li se oferă modele care arată mașina din diferite perspective. Șabloanele pot fi descărcate de la b.mw/DecalContest și personalizate folosind instrumentele la alegere. Fie că este digital pe computer, cu un creion sau în ulei sau acuarelă, nu există limite ale creativității. Modelele finite pot fi trimise prin Instagram și X folosind hashtagurile #RocketLeagueBMWDecalContest și #Contest.

La mijlocul lunii octombrie, cele mai bune modele vor fi selectate în timpul unei transmisiuni live de decernare a premiilor. Primii trei clasificați vor primi premii în bani de 3.000 de dolari pentru câștigător, 2.000 de dolari pentru locul al doilea și 1.000 de dolari pentru locul al treilea. Designul câștigător va fi disponibil imediat printr-un patch la mijlocul



Comunicat de presă

Dotă 9 august 2024

Temă Concurs de design pentru debutul noului BMW Seria 1 în Rocket League

Pagină 2

sezonului în Rocket League pentru toți jucătorii care au achiziționat deja noul BMW Seria 1 prin Rocket Pass Premium.

Noul BMW Seria 1: un pionier pentru distracția jocurilor și în lumea reală

Și în lumea reală, noul BMW Seria 1 este un model care îmbină caracterul sportiv și nivelul avansat de digitalizare. Acesta întruchipează plăcerea de a conduce a mărcii în segmentul compact premium prin designul dinamic, un portofoliu de motoare complet revizuit și tehnologia de șasiu complet îmbunătățită. Cea mai recentă versiune a sistemului de afișare și operare BMW iDrive, bazată pe sistemul de operare BMW 9, oferă o experiență de utilizator inovatoare. Acesta oferă baza pentru o selecție individuală de servicii digitale, care sunt disponibile clienților cu upgrade-urile BMW ConnectedDrive și noua ofertă BMW Digital Premium.

Aceasta include și jocurile în mașină pe ecranul central curbat BMW cu platforma AirConsole, care oferă o selecție în continuă creștere de jocuri casual. Gama include clasice precum "Vrei să fii milionar?" și titluri precum "Starlit Kart". Tot ce ai nevoie este smartphone-ul tău, care acționează drept controler. Acest lucru face din noul BMW Seria 1 un pionier al distracției de gaming în segmentul său.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.



Comunicat de presă

Data 9 august 2024

Temă Concurs de design pentru debutul noului BMW Seria 1 în Rocket League

Pagină 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania