

Comunicat de presă

15 august 2024

Mattel, AirConsole și BMW Group anunță premiera UNO Car Party! pentru jocuri în mașină

UNO Car Party! va începe lansarea în peste 500.000 de automobile BMW și MINI prin AirConsole începând cu 21 august +++ UNO este mai vândut joc de cărți din lume, lansat cu mai bine de jumătate de secol în urmă și cu peste 150 de milioane de exemplare vândute.

București/München. [Mattel, Inc.](#) (Nasdaq: MAT), [AirConsole](#) și BMW Group au anunțat astăzi că jocul clasic de cărți UNO al Mattel va fi dezvăluit săptămâna viitoare pentru jocuri în mașină la Köln (Germania), în cadrul gamescom 2024, cel mai mare și mai important eveniment din lume pentru jocuri video. Vizitatorii standului AirConsole (Pavilionul 10.1, Stand 8028 - C029) vor fi primii care vor experimenta UNO Car Party! în noul BMW X3, care adaptează jocul de cărți numărul 1 din lume* pentru jocuri în mașină. Jocul va fi lansat, over-the-air la 21 august, prin intermediul platformei AirConsole în peste 500.000 de automobile BMW și MINI.

"Continuăm să creștem valoarea experienței digitale generale pentru clienții noștri", a declarat **Stephan Durach, vicepreședinte executiv BMW Group pentru Dezvoltarea Conectată a Companiei și Operațiuni Tehnice.** "Partenerii noștri AirConsole și Mattel contribuie la transformarea jocurilor în mașină într-o nouă experiență socială și sunt încântat să ofer un joc favorit al familiilor, precum UNO, pentru această inovație interesantă."

Mattel, AirConsole și BMW Group au transformat UNO într-un joc conectat ce poate fi jucat într-un mediu complet nou: automobilul. Indiferent dacă o familie este în repaus în timpul unei călătorii sau un grup de prieteni se oprește pentru a alege următoarea destinație, conducătorii aflați în staționare pot folosi sistemul unic de control al jocului AirConsole pentru a conecta orice pasager la

Comunicat de presă

Titlu Mattel, AirConsole și BMW Group anunță premiera mondială a UNO Car Party!
pentru jocuri în mașină

Pagina 2

joc prin propriile smartphones. Până la patru jucători se pot distra prin AirConsole care reunește oamenii prin stilul său simplu, universal, care transcende limbile și culturile. Automobilele trebuie să fie staționare pentru a se folosi platforma.

"UNO ilustrează foarte bine punctele forte ale AirConsole cu un joc accesibil tuturor, o integrare personalizată cu hardware-ul mașinii și experiența noastră de joc controlată de pe telefon", a declarat **Anthony Cliquot, director executiv AirConsole**. "Fiecare jucător își poate vedea propriile cărți pe telefon în timp ce joacă pe sistemul de infotainment al mașinii. Aceasta este o experiență care ar fi imposibil de realizat folosind doar comenzile cu ecran tactil sau bluetooth ale sistemului de infotainment".

"UNO este perfect pentru jocurile în mașină, deoarece este extrem de captivant și reunește oamenii", a declarat **Erika Winterholler, director Mattel pentru Business Development și Jocuri Digitale**. "Regulile sale simple sunt ușor de învățat și captivante la nesfârșit, făcându-l ideal atât pentru opririle scurte, cât și pentru sesiuni de joc prelungite. Natura socială a UNO transformă fiecare călătorie într-o experiență distractivă și suntem încântați să aducem acest spirit consumatorilor într-un mod inovator cu partenerii noștri de la BMW și AirConsole."

Din 2022, parteneriatul dintre BMW Group și AirConsole a fost pionierat în jocurile în mașină, aducând jocuri intuitive și inovatoare automobilelor BMW prin intermediul platformei AirConsole. Selecția sa de jocuri a crescut de la introducerea AirConsole, cu jocuri populare precum "Vrei să fii milionar?", care

Comunicat de presă

Titlu

**Mattel, AirConsole și BMW Group anunță premiera mondială a UNO Car Party!
pentru jocuri în mașină**

Pagina

3

s-a lansat ca premieră mondială în mașină în urma unei colaborări între Sony Pictures Television, BMW Group și AirConsole. AirConsole este disponibil în modelele actuale cu sistem de operare BMW/ MINI 9 în combinație cu BMW Digital Premium/MINI Connected Package și cu sistem de operare BMW 8.5** în combinație cu BMW ConnectedDrive Professional.

În ultimele cinci decenii, UNO și-a păstrat moștenirea ca joc cu distracție imprevizibilă, competiție plină de spirit și incluziune. UNO continuă să surprindă și să încânte fanii prin oferte inovatoare de la produse fizice de top, jocuri mobile, evenimente live de gaming și jocuri de cărți colective premium; inclusiv jocuri prin produse precum UNO Braille și produse relevante din punct de vedere cultural, de la meme-uri UNO create de fani până la seria UNO Artiste, care prezintă lucrări de artă ale artiștilor de ieri și de azi.

*Sursa: Circana/Serviciul de urmărire retail/G10/IAN-DEC 2023/Subsegmentul jocului de cărți comerciale Jocuri Exel/USO proiectat

**Disponibil în Austria, Belgia, Bulgaria, Canada, Croația, Cipru, Republica Cehă, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Marea Britanie, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Malta, Țările de Jos, Norvegia, Letonia, Lituania, Luxemburg, Polonia, Portugalia, România, Slovacia, Slovenia, Coreea de Sud, Spania, Suedia, Elveția, SUA. În Australia, Japonia, Noua Zeelandă, Thailanda, Africa de Sud, India, Indonezia, Singapore, Malaysia sunt disponibile numai cu Personal eSIM și sistemul de operare BMW 8.5. Nu este disponibil pentru BMW Seria 2 Coupe, Seria 3 și Seria 4.

Despre Mattel

Mattel este o companie de top la nivel mondial în domeniul jucăriilor și al divertismentului de familie și proprietarul unuia dintre cele mai emblematice portofolii de mărci din lume. Implicăm consumatorii și fanii prin mărcile noastre

Comunicat de presă

Titlu Mattel, AirConsole și BMW Group anunță premiera mondială a UNO Car Party!
pentru jocuri în mașină

Pagina 4

de franciză, inclusiv Barbie, Hot Wheels, Fisher-Price, American Girl, Thomas & Friends, UNO, Masters of the Universe, Matchbox, Monster High, MEGA și Polly Pocket, precum și alte proprietăți populare pe care le deținem sau le licențiem în parteneriat cu companii globale de divertisment. Ofertele noastre includ jucării, conținut, produse de larg consum, experiențe digitale și live. Produsele noastre sunt vândute în colaborare cu cele mai importante companii de retail și comerț electronic din lume. De la înființarea sa în 1945, Mattel este mândru să fie un partener de încredere în a oferi putere generațiilor să exploreze universul minunat al copilăriei și să își atingă întregul potențial. Vizitați-ne pe mattel.com.

Despre AirConsole

AirConsole este cea mai importantă platformă din lume pentru jocurile în mașină, transformând automobilele în experiențe captivante cu mai mulți jucători, cu o gamă diversă de jocuri. AirConsole permite jucătorilor să-și conecteze instantaneu telefoanele mobile și să le folosească drept controlere de joc.

www.airconsole.com

Linked in: <https://www.linkedin.com/company/n-dream-ag>

Youtube: <https://www.youtube.com/@Airconsole>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Mattel, AirConsole și BMW Group anunță premiera mondială a UNO Car Party!
pentru jocuri în mașină

Pagina 5

Comunicat de presă

Titlu

**Mattel, AirConsole și BMW Group anunță premiera mondială a UNO Car Party!
pentru jocuri în mașină**

Pagina

6**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania