

Comunicat de presă

13 august 2024

Actualizare extinsă și funcții noi: My BMW evaluează automat în ce măsură drumurile zilnice le poți face în mod electric

Electric Vehicle Analysis ajută clienții să ia o decizie în cunoștință de cauză atunci când aleg un tip de condus. +++ Experiență de navigare perfectă la trecerea între automobil și aplicație. +++ Peste 13 milioane de utilizatori de aplicații la nivel global.

București/München. Aplicațiile **My BMW** și **MINI** sunt extinse și îmbunătățite continuu, cu un total de cinci actualizări pe an. Aplicațiile devin din ce în ce mai importante pentru clienți, mai ales când vine vorba de mobilitatea electrică și încărcarea automobilelor.

Instrument de luare a deciziilor pentru trecerea la mobilitatea electrică:**Electric Vehicle Analysis**

Noua funcție Electric Vehicle Analysis (Analiza Automobilelor Electrice) permite clienților care conduc un BMW cu motor termic să simuleze cât de bine s-ar potrivi un BMW electric profilului lor personal de condus. Pentru a efectua simularea, clientul selectează un model BMW electric ca automobil alternativ în aplicație. Odată ce modelul cu motor termic a efectuat cel puțin 200 de călătorii și a parcurs o distanță de 2.000 de kilometri, aplicația evaluează numărul de călătorii care poate fi acoperit de autonomia automobilului electric selectat. Acest lucru este menit să arate cât de ușor poate fi folosit automobilul electric în funcție de profilul de condus al fiecărui utilizator. Pentru simulare, aplicația folosește datele de condus ale utilizatorului, așa cum sunt generate de funcția My Trips. Datorită acestei baze de date individuale, Electric Vehicle Analysis este capabil să ofere clientului o referință solidă pentru a decide ce tip de propulsie să aleagă pentru următorul automobil. Funcția va fi actualizată în viitor pentru a extinde acoperirea analizei. Se vor adăuga evaluări ale timpului

Comunicat de presă

Titlu

Actualizare extinsă și funcții noi: My BMW evaluează automat în ce măsură drumurile zilnice le poți face în mod electric

Pagina

2

În care automobilele nu sunt în utilizare și ale călătoriilor pe distanțe lungi, combinate cu informații despre stațiile de încărcare și timpul necesar pentru încărcare. Pentru a utiliza Analiza Automobilelor Electrice, clienții trebuie să aibă un BMW cu motor termic și sistem de operare BMW 7 sau o versiune mai nouă și, de asemenea, trebuie să accepte ca datele lor de condus să fie utilizate în scop analitic.

"Automobilele electrice pot fi deja încorporate perfect în rutina zilnică a multor clienți - doar că majoritatea nu au încercat deocamdată", spune Dirk Wiedmann, vicepreședinte executiv Direcție și Strategie de Vânzări, Digitalizare. "Electric Vehicle Analysis din aplicația noastră îi ajută pe clienții noștri să ia o decizie în cunoștință de cauză în alegerea sistemului de propulsie."

Noi funcții pentru o interacțiune perfectă între automobil și aplicație

Cea mai recentă actualizare a introdus o serie de caracteristici concepute pentru a asigura o experiență optimizată de planificare a traseului atunci când se trece între automobil și aplicație. Opțiuni precum evitarea autostrăzilor, feriboturile sau drumurile cu taxă pot fi setate acum și în aplicație, de exemplu, și sunt sincronizate întotdeauna automat cu și de la automobil. În plus, aplicațiile My BMW și MINI cu planificarea optimizată a traseelor pentru încărcare pentru automobilele electrice fac posibilă acum adăugarea de opriri individuale de încărcare, care apoi sunt sincronizate cu automobilul. Suplimentar, aplicațiile informează utilizatorul cu privire la facilitățile din vecinătatea stațiilor de încărcare, cum ar fi restaurante, cafenele, bănci și supermarketuri, completând cu informații detaliate despre acestea.

Comunicat de presă

Titlu

Actualizare extinsă și funcții noi: My BMW evaluează automat în ce măsură drumurile zilnice le poți face în mod electric

Pagina

3

Noul Charging Waller pentru gestionarea tarifelor de încărcare

Conducătorii de automobile electrice pot să selecteze și să gestioneze acum tarifele de încărcare preferate de la un număr mare de furnizori în noul Charging Waller al aplicației. Când utilizatorul aplicației selectează o stație de încărcare, sunt afișate prețurile aplicabile pentru tarifele de încărcare selectate, în funcție de disponibilitate, permițând utilizatorului să aleagă cel mai mic tarif.

Funcțiile aplicației cu acoperire largă sunt îmbunătățite și extinse continuu - cu niveluri ridicate de satisfacție a utilizatorilor

13 milioane de clienți din întreaga lume folosesc aplicațiile My BMW și MINI, dintre care un milion se află doar în Germania. Ambele aplicații au o evaluare medie de 4,8 stele în App Store.

Aplicațiile îi informează pe conducători cu privire la starea actuală a automobilului BMW sau MINI, precum și le permit să blocheze și să deblocheze ușile, să pornească climatizarea, să trimită adresele de destinație către sistemul de navigație sau să folosească funcția Remote Inside View pentru a vedea o imagine a interiorului automobilului. Aceștia pot accesa tabul Services & Store pentru a verifica serviciile digitale disponibile sau pentru a obține actualizări ConnectedDrive. Dacă BMW sau MINI Digital Key Plus a fost configurată, manevrele salvate anterior și funcțiile de parcare pot fi efectuate din afara automobilului în timp ce vă aflați în apropiere.

Servicii de service și întreținere pot fi gestionate și din cele două aplicații. De exemplu, utilizatorii primesc o notificare push dacă automobilul lor are nevoie

Comunicat de presă

Titlu

Actualizare extinsă și funcții noi: My BMW evaluează automat în ce măsură drumurile zilnice le poți face în mod electric

Pagina

4

de o intervenție în service și pot face o programare direct în aplicație. De asemenea, aplicația oferă asistență în timpul procesului de service, inclusiv înregistrarea, videoclipurile de service și plata. Asistența în caz de accident și defecțiune poate fi accesată rapid folosind aplicația.

Disponibilitatea funcțiilor individuale variază în funcție de specificațiile automobilului și de țara implicată.

* cf. de exemplu, [sondajul statistic despre "motivele împotriva cumpărării unui automobil electric"](#)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Actualizare extinsă și funcții noi: My BMW evaluează automat în ce măsură drumurile zilnice le poți face în mod electric

Pagina

5**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania