



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
20 august 2024

BMW M Motorsport dezvoltă un nou model entry-level de curse ce va fi utilizat din sezonul 2026

BMW M Motorsport continuă tradiția de a oferi echipelor și piloților aflați la început de drum, celor nou veniți în curse și clienților de trackdays o mașină care este atât accesibilă, cât și de ultimă generație.+++Björn Lellmann:
"Apropierea față de clienții noștri este una dintre prioritățile pe care le avem la BMW M Motorsport."

București/München. Cu BMW M235i Racing, BMW M240i Racing și BMW M2 CS Racing, mașinile de curse entry-level și sofisticate din punct de vedere tehnic sunt o tradiție la BMW M Motorsport. Sunt fundamentul perfect către clasele superioare GT4 și GT3. În prezent, inginerii BMW M Motorsport lucrează la dezvoltarea unui nou automobil care va completa portofoliul de autovehicule de curse destinate clienților ca model entry-level în motorsport.

Mai multe detalii despre modelul entry-level de la BMW M Motorsport vor fi anunțate la o dată ulterioară.

Björn Lellmann, director Program de Clienți la BMW M Motorsport: "Apropierea față de clienții noștri este una dintre prioritățile pe care le avem la BMW M Motorsport. Din punctul nostru de vedere, aceasta include și oferirea unei mașini pentru cursele de bază pe care echipele și cei nou veniți la curse și-o pot permite și care, în același timp, le oferă tehnologia BMW M Motorsport la cel mai înalt nivel. Prin urmare, suntem încântați să putem anunța un model succesor pentru BMW M235i Racing, BMW M240i Racing și BMW M2 CS Racing în acest moment. Inginerii noștri lucrează deja intens în această etapă incipientă de dezvoltare pentru a pregăti optim mașina pentru utilizarea de către clienți."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 20 august 2024
Titlu BMW M Motorsport dezvoltă un nou model entry-level de curse ce va fi utilizat din sezonul 2026
Pagina 2

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania