

Comunicat de presă

20 august 2024

Premieră mondială high-tech: meciurile de acasă ale FCBB, găzduite de BMW Park, vor fi jucate permanent pe o podea integrală din sticlă video

+++ Pardoseală inovatoare din sticlă LED montată permanent pe terenul din BMW Park +++
Podeaua video integrală oferă o experiență extraordinară pentru spectatori
+++ Inaugurarea la deschiderea sezonului împotriva echipei din Chemnitz +++
Premiera din 2023 a creat entuziasm +++

București/München. O premieră mondială în BMW Park: de acum, FC Bayern München Basketball își va disputa permanent meciurile de acasă din Bundesliga în Westpark din München pe o podea hightech video completă. Acest lucru face ca BMW Park să fie prima arenă de sport profesionist din lume care are o pardoseală completă din sticlă video LED montată permanent. În septembrie anul trecut, la premiera din BMW Park, BMW a adus podeaua inovatoare în arenă și a creat deja o noutate prin aceasta: pentru prima dată, un meci de ligă profesionistă a fost jucat pe o podea sport video de înaltă tehnologie făcută din sticlă.

"De la începutul parteneriatului nostru de mobilitate cu FC Bayern München Basketball, ne străduim să oferim fanilor din casa noastră comună din München, în BMW Park, o experiență premium pentru spectatori", a declarat Bernd Döpke, directorul BMW München: "Suntem mândri că inițiativa noastră de anul trecut a dat impuls ca podeaua video de înaltă tehnologie să fie montată permanent în acest sezon, făcând din BMW Park prima arenă sportivă din lume care va avea o astfel de pardoseală instalată permanent. Spectatorii din BMW Park vor experimenta un nou nivel de progres tehnologic și inovație, lucru valabil și pentru automobilele noastre BMW".

Comunicat de presă

Titlu

Premieră mondială high-tech: meciurile de acasă ale FCBB, găzduite de BMW Park, vor fi jucate permanent pe o podea integrală din sticlă video

Pagina

2

Pardoseala video completă inovatoare a fost dezvoltată în Bavaria, afișează animații și grafice care sunt vizualizate pe întreaga podea interioară și îndeplinește cele mai înalte standarde de siguranță pentru sportivi. În plus, tehnologia poate afișa date în timp real, cum ar fi sistemele de urmărire a jucătorilor și a mingii. Pe lângă FC Bayern München Basketball, și echipa de volei din Herrsching - care evoluează în Bundesliga - joacă pe terenul de sticlă din BMW Park, iar orașului München i se oferă o locație și mai spectaculoasă pentru evenimente de divertisment și muzică, dar și alte evenimente prin intermediul instalației.

După victoria de inaugurare a BBL (98:87) obținută de Bayern împotriva Mitteldeutscher BC în septembrie 2023, fanii, publicul și jucătorii au reacționat cu mare entuziasm la inovație. "Mi-a plăcut foarte mult podeaua video de la jocul de deschidere de anul trecut; a fost cu adevărat o experiență tare. Pe atunci, am spus deja că mă pot obișnui", a spus Andreas Obst, campion mondial la baschet: "Acum suntem cu toții încântați că putem juca permanent meciurile de acasă la BMW Park pe această podea video LED integral și să continuăm să ne antrenăm acolo - iar aceasta ca prima echipă profesionistă din lume".

În sezonul 2024/2025, FC Bayern München Basketball va juca și meciurile de acasă din Bundesliga în BMW Park. În sezonul precedent, noua "sufragerie" a devenit o adevărată fortăreață pentru echipa din jurul lui Obst: "Roșii" au câștigat 16 dintre cele 17 meciuri ale sezonului regulat în BMW Park - creând

Comunicat de presă

Titlu

Premieră mondială high-tech: meciurile de acasă ale FCBB, găzduite de BMW Park, vor fi jucate permanent pe o podea integrală din sticlă video

Pagina

3

astfel baza pentru cel de-al șaselea titlu de campioni ai Germaniei din istoria clubului.

Misiunea de apărare a titlului începe pentru echipa noului antrenor Gordon Herbert pe 20 septembrie cu meciul de deschidere al BBL împotriva Chemnitzer Niners în Westpark din München. Apoi, podeaua high-tech integral video din BMW Park va fi folosită din nou pentru prima dată.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Premieră mondială high-tech: meciurile de acasă ale FCBB, găzduite de BMW Park, vor fi jucate permanent pe o podea integrală din sticlă video

Pagina

4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania