

Comunicat de presă

4 septembrie 2024

BMW Group testează o soluție inovatoare în domeniul energiei eoliene ca premieră în Marea Britanie

Primul sistem "fix" de energie eoliană din Marea Britanie a fost instalat pe acoperișul uzinei BMW Group din Oxford. +++ Face parte dintr-un proiect BMW Group de testare a tehnologiilor inovatoare pentru soluții energetice eficiente. +++ Acest pilot al BMW Group Real Estate este condus de BMW Startup Garage, un program dedicat sprijinirii companiilor start-up aflate în stadiu incipient care lucrează pentru tehnologii inovatoare.

București/München. BMW Group a anunțat astăzi instalarea primului sistem "fix" de energie eoliană din Marea Britanie la uzina de producție MINI din Oxford. Folosind tehnologia inovatoare, cu impact redus de la [Aeromine Technologies](#), sistemul valorifică energia eoliană pentru a produce energie verde, fără componente expuse în mișcare. Uzina din Oxford a BMW Group va servi drept banc de testare pentru această tehnologie de ultimă oră, evaluându-i potențialul de a crește eficiența energetică în locațiile BMW Group din întreaga lume, precum și în clădirile comerciale din Marea Britanie.

Acest nou proiect energetic inovator face parte din [BMW Startup Garage](#), o divizie de business dedicată sprijinirii companiilor start-up aflate în stadiu incipient care lucrează pentru tehnologii de ultimă oră. Se concentrează pe testarea unui produs funcțional, cel puțin sub formă de prototip, în timpul unui proiect-pilot și adoptarea companiei start-up ca furnizor într-un stadiu incipient. În loc să acționeze ca un investitor prin fond de investiții, BMW Startup Garage își asumă rolul de "venture client".

Comunicat de presă

Titlu BMW Group testează inovația în domeniul energiei eoliene ca premieră în
Marea Britanie

Pagina 2

Aeromine Technologies a proiectat unitatea de energie eoliană care este instalată pe marginea unei clădiri, orientată spre vântul dominant. Unitatea dispune de profiluri verticale ca aripi care creează un efect de vid, atrăgând aer în spatele unei elice interne pentru a genera energie electrică verde. Spre deosebire de turbinele eoliene tradiționale, designul fără pale al Aeromine minimizează zgomotul și vibrațiile, asigurând că nu există nici o perturbare a clădirilor sau a mediului înconjurător și cu impact minim asupra păsărilor sălbatice. În plus, unitatea este construită din materiale sustenabile, reciclabile, contribuind la sprijinirea angajamentului BMW Group de a pune dezvoltarea durabilă în centrul direcției sale strategice.

Carmen Gargioni, Team Lead Innovation la BMW Group Real Estate

Management, a declarat: "BMW Group caută întotdeauna soluții inovatoare și eficiente în fiecare aspect al afacerii. BMW Startup Garage acționează ca un intermediar între companii start-up și diferite divizii de business. Noile tehnologii sunt esențiale, deoarece ne străduim să găsim cea mai eficientă soluție pentru cerințele noastre. Aceasta include inovații interesante de la noi jucători".

Noua unitate de energie eoliană este proiectată pentru a completa rețeaua de panouri solare amplasate la uzina MINI din Oxford pe clădirile din amplasament. Instalația de pe atelierul de caroserii este în funcțiune de 10 ani și, când a fost instalată, era una dintre cele mai mari ferme solare montate pe un acoperiș în Marea Britanie, cu peste 11.000 de panouri care acoperă o suprafață de dimensiunea a cinci terenuri de fotbal. Panourile solare generează suficientă energie electrică pentru a alimenta echivalentul a 850 de gospodării

Comunicat de presă

Titlu BMW Group testează inovația în domeniul energiei eoliene ca premieră în
Marea Britanie

Pagina 3

timp de un an. Cu toate acestea, panourile solare sunt mai puțin eficiente în timpul orelor de iarnă și de seară, când condițiile eoliene sunt adesea cele mai puternice - prezentând o oportunitate pentru unitatea de energie eoliană a Aeromine să intervină și să continue să genereze energie verde.

Urs Sambale, project manager pentru direcție durabilă la BMW Group Real Estate Europe, a declarat: "Acest pilot este un proiect mic, dar fascinant pentru BMW Group și completează abordarea noastră existentă de a cumpăra energie din surse regenerabile de la rețeaua națională. Așteptăm cu nerăbdare să-i vedem potențialul de a genera energie eoliană verde la locațiile BMW Group".

Claus Lønborg, director general al Aeromine Technologies Inc., a declarat: "Parteneriatul Aeromine cu BMW Group reprezintă un pas esențial în misiunea noastră de a inova și de a extinde capacitățile soluțiilor de energie regenerabilă. Tehnologia noastră «fixă» de energie eoliană este proiectată să funcționeze perfect alături de sistemele solare, maximizând producția de energie regenerabilă de pe acoperișuri, ajutând în același timp la abordarea provocărilor precum zgomotul, vibrațiile și impactul asupra vieții sălbatice. Suntem încântați să vedem cum această instalare inițială poate duce la aplicații mai largi în facilitățile globale ale BMW".

BMW Group și-a stabilit obiective clare de reducere a CO₂ până în 2030 de-a lungul întregului ciclu de viață - de la lanțul de aprovizionare, prin producție, până la sfârșitul fazei de utilizare - și caută în mod constant noi modalități de reducere a emisiilor, inclusiv prin explorarea de noi inovații.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group testează inovația în domeniul energiei eoliene ca premieră în
Marea Britanie

Pagina 4

Despre BMW Startup Garage

BMW Startup Garage este unitatea de client de investiții a BMW Group. Se implică anual cu peste 1.000 de companii start-up din aproximativ 30 de țări, căutând inovații care oferă beneficii semnificative produselor, serviciilor, sistemelor și proceselor BMW Group. Acest lucru asigură accesul timpuriu la inovații, permițând BMW să le modeleze înainte ca acestea să ajungă la maturitate pe piață. Simultan, companiile start-up obțin informații valoroase despre procesele auto, construiesc rețele în cadrul companiei și primesc sprijin în dezvoltarea planurilor lor de afaceri. Programul își propune să evalueze companiile start-up și să le permită să fie parteneri pe termen lung pentru BMW Group, consolidând astfel poziția de lider a companiei în inovație. Startup Garage este reprezentat la nivel mondial în toate locațiile BMW Tech Office: München, Mountain View, Shanghai, Seul, Tokyo și, din 2020, Tel Aviv.

Despre Aeromine Technologies

Aeromine Technologies a dezvoltat o soluție revoluționară scalabilă de energie regenerabilă care valorifică puterea vântului într-un sistem eficient. Unitățile Aeromine se instalează pe marginea acoperișului clădirii, sunt "imobile", fără vibrații și fără zgomot. Instalațiile sistemului sunt de obicei de 50 kW sau mai mari. Soluția este robustă, de lungă durată și necesită mult mai puțin spațiu pe acoperiș decât alte opțiuni pentru a genera energie distribuită. Ideală pentru clădiri mari, cu acoperișuri plate - inclusiv depozite, retaileri mari, centre de date, birouri și clădiri de apartamente - Aeromine valorifică structurile financiare existente, resursele de instalare și stimulentele stabilite de industria solară. www.aeromine technologies.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group testează inovația în domeniul energiei eoliene ca premieră în
Marea Britanie

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania