

Comunicat de presă

5 septembrie 2024

Pionierii hidrogenului: colaborarea dintre BMW Group și Toyota Motor trece la nivelul următor pentru a oferi opțiuni de mașini electrice cu pile de combustie (FCEV) pentru automobile

BMW și Toyota dezvoltă împreună următoarea generație de tehnologie cu pile de combustie. +++ BMW va lansa primul automobil de serie cu pile de combustie în 2028. +++ Ambele companii promovează dezvoltarea infrastructurii cu hidrogen.

București/München. BMW intenționează să lanseze primul său automobil electric cu pile de combustie (FCEV) de serie în 2028, oferind astfel clienților o opțiune suplimentară de sistem de propulsie electric cu zero emisii locale într-un BMW. BMW Group și Toyota Motor Corporation își unesc puterea inovatoare și capacitățile lor tehnologice pentru a aduce pe șosele o nouă generație de tehnologie de propulsie cu pile de combustie. Ambele companii împărtășesc aspirația de a promova economia hidrogenului și și-au extins colaborarea pentru a duce această tehnologie cu emisii locale zero la următorul nivel.

Competența de lider în dezvoltare a BMW Group în tehnologiile de propulsie electrică este demonstrată încă o dată prin eforturile de a evolua tehnologia pilelor de combustie cu hidrogen și prin adoptarea unei abordări de "deschidere tehnologică" pentru a oferi clienților o gamă largă de soluții de mobilitate pentru viitor.

"Acesta este un reper important în istoria automobilelor: primul automobil cu pile de combustie de serie oferit de un producător premium global. Alimentat de hidrogen și condus de spiritul cooperării noastre, va sublinia modul în care progresul tehnologic modelează mobilitatea viitoare", a declarat **Oliver Zipse**,

Comunicat de presă

Titlu

Pionierii hidrogenului: colaborarea dintre BMW Group și Toyota Motor trece la nivelul următor pentru a oferi opțiuni de mașini electrice cu pile de combustie (FCEV) pentru automobile

Pagina

2

președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "Va deschide o etapă nouă pentru o cerere ridicată pentru automobile electrice cu pile de combustie."

Koji Sato, președinte și membru al Consiliului de Administrație (Director Reprezentant) Toyota Motor Corporation, a declarat: "Suntem încântați că această colaborare dintre BMW și Toyota a intrat într-o nouă etapă. În lunga noastră istorie a parteneriatului, am confirmat că BMW și Toyota împărtășesc aceeași pasiune pentru automobile și credința în «deschidere tehnologică» și o abordare «multidirecțională» către neutralitatea emisiilor de dioxid de carbon. Pe baza acestor valori comune, ne vom extinde colaborarea prin eforturi precum dezvoltarea comună a sistemelor de pile de combustie de ultimă generație și extinderea infrastructurii, vizând realizarea unei comunități a hidrogenului. Ne vom accelera eforturile împreună cu BMW și partenerii din diverse industrii pentru a realiza un viitor în care energia hidrogenului să susțină societatea."

Tehnologia comună a sistemului de propulsie utilizată pe modele independente pentru a oferi opțiuni FCEV atractive

BMW Group și Toyota Motor Corporation vor dezvolta împreună sistemul de propulsie pentru automobile, tehnologia de bază a pilelor de combustie (pile de combustie individuale de a treia generație) creând sinergii atât pentru aplicațiile în automobile, cât și pentru autovehicule comerciale. Rezultatul acestui efort de colaborare va fi utilizat în modelele independente atât de la BMW, cât și de la Toyota și va extinde gama de opțiuni FCEV disponibile clienților, aducând mobilitatea pe bază de hidrogen cu un pas mai aproape de realitate. Clienții se pot aștepta ca modelele FCEV BMW și Toyota să își mențină identitățile și

Comunicat de presă

Titlu

Pionierii hidrogenului: colaborarea dintre BMW Group și Toyota Motor trece la nivelul următor pentru a oferi opțiuni de mașini electrice cu pile de combustie (FCEV) pentru automobile

Pagina

3

caracteristicile distincte de marcă, având opțiuni FCEV independente din care pot să aleagă. Realizarea de sinergii și combinarea volumului total prin colaborarea la dezvoltare și achiziții creează perspectiva pentru a reduce costurile tehnologiei pilelor de combustie.

În 2028, BMW va lansa primul său model de producție alimentat cu hidrogen

După ce a testat cu succes flota-pilot BMW iX5 Hydrogen la nivel mondial, BMW Group se pregătește acum pentru producția de serie de automobile cu sisteme de propulsie pe hidrogen în 2028, pe baza tehnologiei de propulsie de ultimă generație dezvoltată în comun. Modelele de serie vor fi integrate în portofoliul existent al BMW, adică BMW va oferi pe un model existent o variantă suplimentară a sistemului de propulsie cu pile de combustibil cu hidrogen. Deoarece FCEV este o altă tehnologie pentru automobile electrice, BMW Group o consideră în mod explicit ca este o completare a tehnologiei de propulsie utilizată de automobilele electrice cu baterii (BEV), alături de gama de modele plug-in hybrid (PHEV) și cu motoare termice (ICE).

Un nou nivel de parteneriat

BMW Group și Toyota Motor Corporation au peste un deceniu de colaborare de succes și încredere. Pe baza acestui fapt, companiile își extind acum cooperarea pentru a accelera inovarea sistemelor de propulsie cu pile de combustie de ultimă generație și pentru a deveni pionier în această nouă tehnologie.

Comunicat de presă

Titlu

Pionierii hidrogenului: colaborarea dintre BMW Group și Toyota Motor trece la nivelul următor pentru a oferi opțiuni de mașini electrice cu pile de combustie (FCEV) pentru automobile

Pagina

4

Viziune comună privind promovarea economiei hidrogenului

Calea către realizarea întregului potențial al mobilității cu hidrogen include utilizarea acestuia în vehicule comerciale și stabilirea unei infrastructuri de realimentare pentru toate aplicațiile de mobilitate, inclusiv automobilele alimentate cu hidrogen. Recunoscând natura complementară a acestor tehnologii, BMW Group și Toyota Motor Corporation sprijină extinderea atât a infrastructurii de realimentare cu hidrogen, cât și a infrastructurii de încărcare a automobilelor electrice cu baterii. Ambele companii încurajează furnizarea durabilă de hidrogen prin crearea cererii, lucrând îndeaproape cu companii care construiesc instalații de producție, distribuție și alimentare cu combustibil cu emisii scăzute de carbon.

BMW Group și Toyota Motor Corporation susțin crearea unui cadru conductiv de către guverne și investitori pentru a facilita penetrarea în stadiu incipient a mobilității hidrogenului și pentru a asigura viabilitatea economică a acesteia. Prin promovarea infrastructurii corespunzătoare, cele două companii urmăresc să stabilească piața FCEV ca un pilon suplimentar alături de alte tehnologii de propulsie. În plus, companiile caută proiecte regionale sau locale pentru a stimula în continuare dezvoltarea infrastructurii de hidrogen prin inițiative de colaborare.

Beneficiile tehnologiei alimentate cu hidrogen

Hidrogenul este recunoscut ca un viitor purtător de energie promițător pentru decarbonizarea globală. Acționează ca un mediu eficient de stocare pentru sursele de energie regenerabilă, contribuind la echilibrarea cererii și ofertei și permițând o integrare mai stabilă și mai fiabilă a surselor regenerabile de

Comunicat de presă

Titlu

Pionierii hidrogenului: colaborarea dintre BMW Group și Toyota Motor trece la nivelul următor pentru a oferi opțiuni de mașini electrice cu pile de combustie (FCEV) pentru automobile

Pagina

5

energie în rețeaua energetică. Hidrogenul este piesa care poate să completeze un puzzle al mobilității electrice acolo unde sistemele de propulsie electrice cu baterii nu sunt o soluție optimă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania