

Comunicat de presă

13 septembrie 2024

Inovator, complet, orientat spre viitor: echipa BMW Group Design implementează o nouă structură organizatorică

+++ Adrian van Hooydonk reorganizează BMW Group Design, îl aduce pe Maximilian Missoni +++ Două studiouri de design BMW în continuare +++ Experiență digitală și Design de Culori și Materiale îmbunătățite +++

București/München. BMW Group își reorganizează complet divizia de design sub conducerea lui Adrian van Hooydonk. La fel ca NEUE KLASSE, care reprezintă redefinirea mărcii BMW cu filosofia sa "electric, digital, circular", o nouă echipă de design va fi lansată la 1 octombrie 2024 pentru a răspunde cerințelor în schimbare pentru designul automobilelor orientat spre viitor.

Noua organizație, axată pe transformarea companiei, va rămâne reperul în industrie. De exemplu, Designul de Culori și Materiale va fi consolidat în toate mărcile, în timp ce echipa de brand BMW va fi împărțită în două studiouri, iar viitoarea temă "Design Avansat" va fi consolidată.

"Tehnologia și preferințele clienților se schimbă în prezent mai repede ca niciodată", declară van Hooydonk. "Designul auto a devenit mai divers. Proiectarea experiențelor digitale și a sunetului joacă, de asemenea, un rol din ce în ce mai important, alături de materialele durabile și reciclate. Designul prezintă întreg potențialul inovator al produselor și mărcilor noastre", continuă van Hooydonk. "De aceea, mai mult ca niciodată, fiecare detaliu contează, precum și integrarea completă și armonioasă a diferitelor elemente."

Van Hooydonk îl aduce pe **Maximilian Missoni** în echipa BMW Group Design pentru a supraveghea designul modelelor BMW de clasa superioară și de lux,

Comunicat de presă

Titlu Inovator, complet, orientat spre viitor: echipa BMW Group Design
implementează o nouă structură organizatorică

Pagina 2

precum și BMW Alpina. După ce a ocupat diverse poziții de conducere la Volkswagen și Volvo Cars, Missoni a fost, cel mai recent, director de design la Polestar.

Oliver Heilmer, anterior directorul MINI Design, va fi responsabil pentru designul tuturor modelelor BMW de clasă compactă și medie ce vor urma, precum și BMW M.

Claudia Braun va conduce departamentul intermărci nou creat pentru Design de Culori și Materiale pentru BMW, MINI și Rolls-Royce Motor Cars. Ea gestionează deja culorile și materialele pentru marca BMW din aprilie 2024, aducând experiență de la Porsche AG, Daimler AG și Volvo Cars.

Domagoj Dukec, fost director al BMW Design Studio, își va asuma acum responsabilitatea pentru Rolls-Royce Design, inclusiv Bespoke și Coachbuild.

Anders Warming, anterior director de design la Rolls-Royce, va supraveghea toate subiectele de design avansat, precum și filiala BMW Group Designworks.

Holger Hampf, directorul BMW Group Designworks, va fi responsabil acum de design pentru marca MINI.

Christian Bauer va continua să conducă experiența digitală de client într-o nouă eră pentru toate mărcile.

Comunicat de presă

Titlu Inovator, complet, orientat spre viitor: echipa BMW Group Design
implementează o nouă structură organizatorică

Pagina 3

Adrian van Hooydonk: "Sunt încântat să conduc în continuare designul și dezvoltarea ulterioară a automobilelor și mărcilor noastre, împreună cu o echipă de primă clasă formată din profesioniști în design înalt calificați".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Inovator, complet, orientat spre viitor: echipa BMW Group Design
implementează o nouă structură organizatorică

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania