

Comunicat de presă
BMW M Motorsport
16 septembrie 2024

Bucurie imensă la Fuji: BMW M Team WRT sărbătorește primul podium pentru BMW M Hybrid V8 în FIA WEC

- **Raffaele Marciello, Dries Vanthoor și Marco Wittmann au obținut locul al doilea în cursa de 6 ore de la Fuji după un weekend fantastic.**
- **#15 BMW M Hybrid V8 aduce primul podium la general pentru BMW M Motorsport din istoria FIA WEC.**
- **LMGT3: Ahmad Al Harthy, Maxime Martin și Valentino Rossi urcă și ei pe podium, terminând pe locul al treilea cu #46 BMW M4 GT3.**

București/Fuji. Duminică senzațională pentru BMW M Team WRT la Fuji (Japonia)! În cea de-a șaptea și penultima cursă a sezonului Campionatului Mondial FIA de Anduranță (FIA WEC), #15 BMW M Hybrid V8 a adus primul podium la general pentru BMW M Motorsport din istoria Campionatului Mondial de Anduranță. Raffaele Marciello (Elveția), Dries Vanthoor (Belgia) și Marco Wittmann (Germania) au sărbătorit locul al doilea împreună pe podium, apoi cu întreaga echipă, care a făcut o treabă perfectă de-a lungul weekendului. A fost o baie de șampanie și la clasa LMGT3. Ahmad Al Harthy (Oman), Maxime Martin (Belgia) și Valentino Rossi (Italia) au încheiat o revenire spectaculoasă de pe locul al 12-lea pe grilă până pe locul al treilea.

BMW M Hybrid V8 a impresionat la poalele Muntelui Fuji în sesiunile de antrenament și a obținut cel mai bun timp al zilei vineri. Apoi, în calificări, Vanthoor a asigurat cea mai bună poziție de start pentru hypercar până în prezent, cu locul al treilea la comenzile mașinii #15. În cursă, Wittmann a urcat pe locul al doilea la start, pe care el și colegii săi piloți au reușit să-l mențină până la final, cu o performanță impecabilă. Anterior, cel mai bun rezultat al sezonului fusese obținut de #20 BMW M Hybrid V8, locul al șaselea la Imola (Italia). De data aceasta, Robin Frijns (Țările de Jos), René Rast (Germania) și Sheldon van der Linde (Africa de Sud) nu au avut noroc. Încă din turul al doilea, Rast a trebuit să evite un accident în primul viraj și a fost lovit de resturi, care au deteriorat partea din față și aceasta a trebuit să fie schimbată. Pit stopul respectiv a costat două tururi și a compromis orice șansă pentru un rezultat de top, deși ritmul mașinii #20 a fost foarte bun.

În clasa LMGT3, ambele BMW M4 GT3 au reușit reveniri spectaculoase după sesiuni de calificare dezamăgitoare, de pe locurile al 12-lea și al 16-lea pe grilă. În unele momente, ambele mașini au fost în disputa pentru podium. În cele din urmă, echipajul mașinii #46 a sărbătorit locul al treilea, în timp ce la #31 BMW M4 GT3, cu echipajul format din Augusto Farfus (Brazilia), Sean Gelael (Indonezia) și



Data 16 septembrie 2024
Titlu Bucurie imensă la Fuji: BMW M Team WRT sărbătorește primul podium pentru BMW M Hybrid V8 în FIA WEC
Pagina 2

Darraen Leung (Marea Britanie), a terminat pe locul al 10-lea după o coliziune neprovocată și ritm în scădere către sfârșitul cursei.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania