

**Comunicat de presă**  
17 septembrie 2024

## **Câștigătorii Premiului BMW Group pentru Responsabilitate Socială 2024**

Patru proiecte angajate să servească binele comun.

**București/München.** Björn Sommer, Sibusiso Thusi, Karin Kollross și Graham Darab sunt câștigătorii din acest an ai Premiului BMW Group pentru Responsabilitate Socială. Angajamentul lor merită recunoaștere. Ceremonia oficială de premiere a avut loc la 16 septembrie, la München. Cei patru câștigători sunt implicați activ în cauze sociale din Germania, Africa de Sud și Bolivia. Cu pasiune și dăruire, ei dau putere familiilor copiilor bolnavi de cancer, sprijină tinerii defavorizați, oferă ajutor copiilor străzii și ajută persoanele care se luptă cu dependența, oferindu-le noi oportunități. Cu acest premiu, BMW Group onorează anual angajații din întreaga lume care demonstrează un deschidere excepțională față de binele comun. Fiecare câștigător primește un premiu în bani de 10.000 de euro pentru proiectul său.

"Premiul BMW Group pentru Responsabilitate Socială este cu adevărat inspirațional. Subliniază impactul profund pe care dedicarea individuală îl poate avea și arată modul în care angajamentul față de ceilalți întărește întreaga comunitate. Angajații noștri conduc schimbarea prin dezvoltarea de soluții practice la problemele sociale. Proiectele lor au un impact pozitiv și servesc ca o invitație pentru toată lumea să se implice", declară Ilka Horstmeier, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Oameni și Imobiliare, care este și patronul Premiului.

**Comunicat de presă**Titlu **Câștigătorii Premiului BMW Group pentru Responsabilitate Socială 2024**Pagina **2****Aprecieri pentru întreaga echipă**

Premiul BMW Group pentru Responsabilitate Socială a fost foarte apreciat în cadrul companiei de mulți ani, obținând un impact care se extinde mult dincolo de simpla recunoaștere a persoanelor implicate. Aproximativ 100 de angajați din întreaga lume s-au înscris pentru BMW Group Award în acest an. În spatele fiecărui proiect câștigător se află o întreagă echipă de ajutoare dedicate în cadrul organizațiilor în sine, care primesc și recunoaștere și apreciere prin intermediul Premiului. Voluntarii își găsesc implicarea în cauze sociale care îmbogățesc profund, motivați de dorința de a oferi ceva înapoi comunității. Unul dintre câștigători a descris experiența de a fi capabil să ajute ca oferind "apartenență și recunoaștere".

**Iată câștigătorii premiilor din 2024:**

**Sibusiso Thusi**, care lucrează în resurse umane la uzina din Rosslyn (Africa de Sud), este beneficiarul Premiului Vera-und-Volker-Doppelfeld, care încurajează angajamentul în rândul tinerilor. Sibusiso îi ajută pe școlari din Africa de Sud să-și descopere talentele și să-și realizeze visurile profesionale. În calitate de mentor al inițiativei "Young Aspiring Thinkers", el merge în școli publice din zone defavorizate din punct de vedere economic pentru a ajuta copiii să compenseze deficitul de învățare, să-i pregătească pentru stagii și să împărtășească perspective despre lumea muncii. El știe din experiență că educația este esențială pentru ca aceștia să preia controlul asupra propriei vieți.

**Björn Sommer**, un expert în procese și digitalizare din München, posedă un adevărat spirit de pionier: el dezvoltă un însoțitor digital pentru pacienți pentru

**Comunicat de presă**Titlu **Câștigătorii Premiului BMW Group pentru Responsabilitate Socială 2024**Pagina **3**

a sprijini familiile copiilor cu cancer, cu obiectivul de a le îmbunătăți calitatea vieții. Proiectul său a strâns interesul unei echipe de colegi: împreună, sub umbrela asociației "Inițiativa pentru Copiii cu Cancer din München", au dezvoltat o platformă digitală care consolidează toate informațiile referitoare la boala lor.

**Karin Kollross**, care lucrează în materiale tehnologice și analiză de procese în München, este profund angajată în a ajuta copiii străzii din orașul bolivian Cochabamba. Ea a experimentat mai întâi situația copiilor din zonă în calitate de turist, apoi a descoperit proiectul "Fundația Emanuel - Copii cu viitor". Inițiativa a creat un cămin pentru copiii ale căror mame lucrează în cartierul roșu din vecinătate. Karin lucrează pentru a asigura existența continuă a acestui refugiu sigur.

**Graham Darab**, brand manager MINI pentru sucursalele companiei din Germania centrală, ajută oamenii să spargă ciclul dependenței. În calitate de consilier instruit în dependență, conduce un grup de autoajutor la asociația "Living without addiction", unde ajută oamenii să depășească dependența, menținând un stil de viață stabil și evitând recidiva. De asemenea, este unul dintre ofițerii de dependență ai BMW Group, întreprinzând eforturi importante de prevenire.

**SOCIAL DRIVE consolidează responsabilitatea socială**

Asumarea responsabilității sociale este una dintre valorile de bază ale BMW Group, care a încurajat angajamentul social în rândul angajaților de mulți ani. Inițiativa SOCIAL DRIVE consolidează activitățile de voluntariat în cadrul companiei: alături de Premiul BMW Group pentru Responsabilitate Socială,

**Comunicat de presă**Titlu **Câștigătorii Premiului BMW Group pentru Responsabilitate Socială 2024**Pagina **4**

platforma SOCIAL DRIVE formează inima inițiativei. Aici, angajații își prezintă cauzele sociale, se conectează unii cu alții și recrutează noi membri. Platforma oferă o modalitate ușoară pentru indivizi sau echipe de a învăța și de a se implica în diferite proiecte.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu Câștigătorii Premiului BMW Group pentru Responsabilitate Socială 2024

Pagina 5

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motocicletele. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)