

Comunicat de presă

18 septembrie 2024

**BMW partener de mobilitate pentru ștafeta incluzivă
München-Berlin "Achilles"**

Un proiect fără precedent derulat de Achilles International Germany e.V. +++ Cu ocazia celei de-a 50-a ediții a MARATONULUI BMW BERLIN, sportivii cu și fără dizabilități aleargă și rulează de la Poarta Isar din München, la Poarta Brandenburg din Berlin. +++ 11 etape care acoperă un total de 750 km. +++ BMW susține ștafeta incluzivă cu trei automobile electrice de escortă.

București/München. Marți, la ora 12.30, semnalul de start a fost dat în fața Isartor din München pentru un eveniment de alergare la fel de neobișnuit și impresionant, care duce la Berlin. Ștafeta incluzivă este organizată de clubul de alergare Achilles International Germany e.V. din München cu ajutorul Guide-Netzwerk Deutschland e.V. și Sportclub Charlottenburg e.V. în calitate de organizator al celei de-a 50-a ediții MARATONULUI BMW BERLIN. BMW susține inițiativa ca partener de mobilitate cu trei automobile electrice de escortă (două BMW iX3 și un BMW iX1).

Sub motto-ul "Von Tor zu Tor" (De la portă la portă) - o referință la faptul că ștafeta merge de la Isartor (Poarta Isar) la Poarta Brandenburg (Brandenburger Tor) -, peste 100 de sportivi cu și fără dizabilități parcurg traseul München - Berlin. Împreună. Pas cu pas. Etapă cu etapă. Un total de 11 segmente sunt programate, finalul fiind programat pe 27 septembrie. Participanții pot alege distanța pe care vor să o parcurgă. Oricine vrea să se înscrie la alergare sau rulare: sportivi ambițioși, sportivi de agrement entuziaști și oameni cărora pur și simplu le place să alerge în comunitate.

"Implicarea împreună în sport, împărtășirea bucuriei și experiența diversității și a ceva special împreună - aceasta motivează și BMW în angajamentele sale

Comunicat de presă

Titlu BMW sprijină ștafeta incluzivă "Achilles" de la München la Berlin ca partener de mobilitate

Pagina 2

sportive", a declarat Christian Ach, directorul BMW Germania. "Acest lucru se aplică evenimentelor mari, cum ar fi MARATONUL BMW BERLIN, cu 70.000 de participanți din întreaga lume. Dar chiar și în afara reflectoarelor, oamenii sunt dedicați cu pasiune participării și conectării experiențelor prin sport. Suntem cu atât mai încântați că putem sprijini implicarea deosebită a Achilles pentru incluziune și implementarea acestui eveniment inspirațional de alergare."

Cu toate acestea, prea puține persoane cu dizabilități au oportunitatea de a se angaja în mod regulat în sport împreună cu alții. Achilles International Germany e.V. dă un bun exemplu în care de două ori pe săptămână are loc o întâlnire de alergare incluzivă în Parcul Olimpic din München. Și în Stuttgart, Hamburg, Würzburg și Saarbrücken sunt organizate întâlniri săptămânale. Împreună, membrii participă și la curse caritabile locale, precum și la competiții importante precum MARATONUL BMW BERLIN sau Maratonul de la New York. Clubul este finanțat exclusiv prin donații.

"Suntem foarte încântați că, prin această ștafetă cu totul specială, putem face o ofertă cu adevărat atractivă pentru ca persoanele cu dizabilități să se angajeze în sport împreună cu ceilalți. «Von Tor zu Tor» se întinde pe mai mult de 750 de kilometri. Această distanță mare reprezintă simbolic drumul lung pe care incluziunea l-a parcurs și încă trebuie să îl parcurgă pentru a ajunge în sfârșit în societate", a declarat Tobias Fraas, primul președinte al Achilles International Germany e.V. "Multe mulțumiri pentru BMW pentru sprijinul cu automobilele de escortă, care își asumă o sarcină importantă în etapele de transport de materiale și ca shuttle pentru participanți până la start sau de la sosire, fără de care nu am putea efectua ștafeta."

Comunicat de presă

Titlu BMW sprijină ștafeta incluzivă "Achilles" de la München la Berlin ca partener de mobilitate

Pagina 3

În ultimii 5 km la Berlin, alți membri Achilles din întreaga lume se vor alătura ștafetei - Achilles International este reprezentată în 17 țări. După sosirea la Poarta Brandenburg, participanții la ștafetă se pot aștepta la o primire specială și la o surpriză. Ulterior, competițiile din cea de-a 50-a ediție a MARATONULUI BMW BERLIN vor avea loc în capitală în weekend. Câțiva participanți la "Von Tor zu Tor" vor fi și ei la startul de acolo.

Pentru BMW, angajamentul continuă. La cea de-a 50-a ediție a MARATONULUI BMW BERLIN, compania sprijină organizatorii în calitate de partener principal cu automobile electrice - de la BMW iX2 ca Safety Car oficial până la noul BMW i5 ca automobil de deschidere pentru cursele internaționale, dar și alte modele BMW electrice precum BMW i5 Touring, BMW i4, BMW iX3 sau BMW iX1. În total, 65 de automobile BMW, precum și 10 motociclete și patru scutere vor fi în acțiune.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW sprijină ștafeta incluzivă "Achilles" de la München la Berlin ca partener de mobilitate

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania