

Comunicat de presă

27 septembrie 2024

**Pentru prima dată un concept car BMW prezentat în
România – BMW Group România este Innovation Partner la
Brand Minds**

BMW i Vision Dee – pentru prima dată un concept car BMW este prezentat în România. +++ Debut pentru best seller – avanpremieră BMW X3 cu două luni înainte de debutul pe piață. +++ Prima prezentare BMW i4 Racing în cardul unui eveniment public. +++ Noul model BMW Seria 1 și noua familie MINI au completat prezența la eveniment.

București. Brand Minds, cel mai mare business summit din Europa Centrală și de Est, un eveniment care aduce la București o serie de personalități internaționale valoroase, a ajuns la a zecea ediție. Încă de la început, BMW Group a fost alături de eveniment în calitate de Innovation Partner.

În acest an, BMW România a prezentat o serie de premiere inovative foarte valoroase, care au inclus prima prezentare a unui concept car BMW în România și avanpremieră BMW X3 cu două luni înainte de debutul în showroom-urile din România.

BMW i Vision Dee

În prim plan a fost **BMW i Vision Dee**, un vision car ce a debutat la Consumer Electronic Show (CES) Las Vegas, în 2022. "Dee" - Digital Emotional Experience (Experiență Emoțională Digitală) – ilustrează noi concepte și tehnologii de interacțiune cu automobilul, menite să creeze o legătură și mai puternică între oameni și mașinile lor. Un exemplu este un nou concept de BMW Head-Up Display, care se extinde pe toată lățimea parbrizului, oferind o nouă perspectivă asupra următoarei generații de automobile. Din 2025,

Comunicat de presă

Titlu

Pentru prima dată un concept car BMW prezentat în România – BMW Group România este Innovation Partner la Brand Minds

Pagina

2

această soluție unică în industrie va fi disponibilă la modelele NEUE KLASSE sub numele de BMW Panoramic Vision. Integrarea tehnologiei E Ink pe automobil este un al reper spectaculos și a adus BMW o recunoaștere între cele mai bune inovații ale anului 2022 de către revista Time. E Ink, o tehnologie de popularizată de terminalele Kindle, este o soluție de display care consumă energie numai pentru schimbarea imaginii afișate, asigurând astfel un consum minim de energie. Integrarea soluției E Ink pe panourile de caroserie permite schimbarea culorilor caroseriei până la afișarea unor modele speciale. Suplimentar, pe BMW i Vision Dee este folosită pentru a crea interacțiuni cu utilizatorul aflat la exterior, inclusiv prin animarea "feței" automobilului cu expresii umanizante: o privire care reacționează la prezența umană din fața automobilului.

În construirea unei conexiuni cu utilizatorul și digitalizarea joacă un rol important. Un exemplu este integrarea BMW Digital Key 2.0 cu smart phones și smart watches cu tehnologie UWB (așa cum este Apple Watch). Aceasta permit automobilului să "recunoască" utilizatorul cheii de la o distanță de câțiva metri și, de exemplu, să pregătească un scenariu de welcome folosind sistemul de lumini exterioare. Un alt element important al digitalizării este reprezentat de aplicațiile MyBMW și MINI, o platformă extinsă de interacțiune cu automobilul, inclusiv la nivel de service. BMW România este, de altfel, un lider la nivel de integrare al digitalizării în service, mult peste media din regiune, ceea ce asigură mai multă accesibilitate și transparență pentru clienți.

Mai multe resurse:

[BMW i Vision Dee](#)

Comunicat de presă

Titlu Pentru prima dată un concept car BMW prezentat în România – BMW Group
România este Innovation Partner la Brand Minds

Pagina 3

[BMW Panoramic Vision confirmat pe producția de serie](#)

[BMW premiat de TIME pentru cele mai bune inovații ale anului 2022](#)

[Digitalizarea în service – nivelul de implementare al soluțiilor digitale în România](#)

Noul BMW X3

Un alt element important al prezenței BMW Group România la Brand Minds a fost prezentarea în premieră la un eveniment public în Uniunea Europeană a celei de-a patra generații **BMW X3**. Modelul a debutat în urmă cu 20 de ani și este acum la a patra generație, peste 3,5 milioane de modele au fost livrate la nivel global. Cel de-al doilea SAV (Sports Activity Vehicle) al mărcii este o îmbinare echilibrată între spirit practic, ergonomie și performanțele dinamice BMW, ceea ce au făcut din BMW X3 un best seller și în România.

Cea de-a patra generație BMW X3 vine cu o serie de motorizări benzină și diesel. Electrificare este disponibilă pentru toată gama, folosind tehnologie mild-hybrid 48V pentru toate motoarele termice. Versiunea plug-in hybrid a noului BMW X3, care oferă mai multă putere și o creștere semnificativă a autonomiei electrice (81-90 km în ciclu WLTP). Alături de electrificarea completă a gamei, designul ușor și inteligent, proprietăți aerodinamice optimizate cu Cd redus la 0,27, recuperare adaptivă și alte măsuri BMW Efficient Dynamics contribuie la reducerea emisiilor la utilizare. Reducerea sistematică a amprente de carbon a noului BMW X3 este realizată printr-o strategie de dezvoltare durabilă care include și lanțul de aprovizionare, selecția materialelor eficiente, o proporție ridicată de materii prime secundare și utilizarea energiei electrice verzi în producție.

Comunicat de presă

Titlu

Pentru prima dată un concept car BMW prezentat în România – BMW Group
România este Innovation Partner la Brand Minds

Pagina

4

La exterior, noul BMW X3 este mai jos, dar mai lat și mai lung, pentru o imagine mai puternică. Modelul preia noul limbaj de design al mărcii, "monolitic", cu linii sculpturale clare, elegante. Lumina joacă un rol tot mai important în definirea designului mărcii, dincolo de noile semnături luminoase pentru faruri și stopuri, se remarcă grila cu contur iluminat și noile elemente luminoase la interior – BMW Interaction Bar.

La capitolul tehnologie noul model dispune de soluții extinse de asistare a condusului, precum posibilitatea parcării asistată din telefonul mobil, Reversing Assistant Professional și memorarea de trasee pentru parcare. Este primul model care combină noul BMW 9.0 cu controller-ul tradițional BMW iDrive. Cu pachetul BMW Digital Premium, utilizatorii au access la funcții digitale extinse, aplicații third party și funcții de date suplimentare, așa cum cele mai populare aplicații de streaming audio sau platforma de jocuri Air Console. Noul BMW X3 poate fi deja comandat în România.

Mai multe resurse:

[Noul BMW X3](#)

BMW i4 Racing

Primul BMW i4 pregătit pentru competiții, proiectul echipei românești Engage Racing, a fost, de asemenea o prezență specială la eveniment. După evenimentul de debut din septembrie și prima participare la o competiție sportivă – Campionatul Național de Viteză în Coastă Maramureș Hill Climb Challenge.

Comunicat de presă

Titlu

Pentru prima dată un concept car BMW prezentat în România – BMW Group România este Innovation Partner la Brand Minds

Pagina

5

După succesul cu MINI Electric Racing, de asemenea prezentat la Brand Minds, – primul MINI electric de curse din istoria mărcii, echipa independentă de curse din Brașov a achiziționat în leasing și pregătește primul model de curse dezvoltat pe un model de serie BMW i4. Echipa Engage Engineering a dezvoltat și integrat o serie de soluții complexe, în premieră, pentru acest model: diferențiale, frâne, suspensii. Toate au fost proiectate de echipă și dezvoltate independent sau cu parteneri europeni. Notabil, sistemul de propulsie electric este cel de pe mașina de serie.

Proiectul este organizat acum în jurul echipei de curse independente „Engage Racing”, cu susținerea BMW Group România și a unei serii de parteneri importanți: Renovatio e-charge împreună cu MasterCard, Michelin, Textar, Velo, Omniasig și UniCredit Leasing.

Noul BMW Seria 1

Prezența BMW Group România la Brand Minds a mai marcat o serie de noutăți importante. Noul model BMW Seria 1 vine cu o gamă nouă de motorizări benzină și diesel, dintre care două cu sistem mild hybrid 48V de generația a 2-a, ingerat în cutia de viteze. La capitolul tehnologie, noul model dispune de noul sistem de operare BMW 9.0. Noul ecran central vine cu pictogramele principale QuickSelect dispuse vertical. Operarea multimodală este posibilă prin funcția tactilă a displayului central, control vocal cu Asistent Personal Inteligent BMW și butoane multifuncționale de pe volan, precum și o serie de butoane pentru acces rapid a o serie de funcții sau shortcuts predefinibile. My Modes permite personalizarea experienței de condus și a atmosferei interioare.

Comunicat de presă

Titlu

Pentru prima dată un concept car BMW prezentat în România – BMW Group
România este Innovation Partner la Brand Minds

Pagina

6

Gama de sisteme de condus și parcare semiautonomie a fost extinsă semnificativ pentru a include asistent de conducere cu avertizare de coliziune frontală, avertizare de părăsire a benzii, avertizare în intersecții (Exit Warning) și recunoaștere a semnelor de circulație, precum și asistent de parcare cu Reversing Assistant ca dotări standard. Disponibile opțional sunt asistent de control al direcției și al benzii, tempomat activ, asistența automată pentru limitarea vitezei și asistentul activ pentru schimbarea benzii.

Noua familie MINI

2024 este și anul transformării familiei de modele MINI. Noile MINI Cooper și MINI Countryman sunt disponibile atât cu mai multe versiuni electrice, cât și cu motorizări cu ardere internă, multe cu tehnologie mild hybrid de 48V. La fel ca noul BMW Seria 1, noile modele MINI dispun de un pachet avansat de sisteme de condus și parcare semiautonomie. Un element remarcabil este noul ecran central rotund cu tehnologie OLED, o soluție unică în piață care combină o linie de design clasică, inspirată de aranjamentul consolei de bord Mini clasic, cu personalizarea extinsă printr-un număr mare de moduri de condus foarte variate și o soluție tehnologică foarte avansată. O notă de personalitate suplimentară la interior este oferită o soluție de proiecție luminoasă de bord, care își schimbă designul în funcție de modul de condus.

Unul din elementele inedite pe care le aduce noua familie MINI este posibilitatea de a configura designul luminos al farurilor și stoprurilor alegând între trei configurații: Classic, Favoured și John Cooper Works. Suplimentar, există un scenariu luminos de întâmpinare și rămas bun. Ca parte a scenariului

Comunicat de presă

Titlu

Pentru prima dată un concept car BMW prezentat în România – BMW Group România este Innovation Partner la Brand Minds

Pagina

7

de welcome, amintind de filozofia BMW i Vision Dee, este integrat un "wink" (clipit cu "ochiul" stâng).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

Comunicat de presă

Titlu Pentru prima dată un concept car BMW prezentat în România – BMW Group
România este Innovation Partner la Brand Minds

Pagina 8

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania