

Comunicat de presă

27 septembrie 2024

BMW Group revine ca partener oficial al Climate Week NYC 2024

- Legendarul meteorolog și prezentatorul de știri **Al Roker** a moderat o discuție pentru a explora importanța colaborării între industrii pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă.
- Companiile BMW Group **URBAN-X** și **Designworks** au discutat despre colaborarea cu companiile start-up din domeniul tehnologiei climatice și despre utilizarea materialelor derivate din natura în designul sustenabil.
- Experții în hidrogen de la BMW Group, **UC Davis** și **CleanEpic** au găzduit o discuție aprofundată despre importanța hidrogenului ca sursă de energie în SUA.
- Reprezentanți de la pionierii reciclării bateriilor **Redwood Materials** au fost prezenți pentru a discuta despre un parteneriat recent anunțat cu BMW of North America.

București/Woodcliff Lake. BMW Group participă la Climate Week NYC 2024, unul dintre cele mai mari evenimente climatice anuale de acest gen. În calitate de partener oficial al Climate Week NYC, compania reunește industrii și experți pentru a facilita un schimb de idei critice privind decarbonizarea la nivel global și pentru a împărtăși noi tehnologii și inovații cu emisii scăzute.

BMW Group a găzduit reprezentanți media și parteneri la Moonlight Studios din Manhattan pentru un program având ca reper o discuție moderată de **legendarul meteorolog și prezentator de știri Al Roker** pentru a explora importanța colaborării pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă. Printre membrii sesiunii s-au numărat **Dr. Juergen Guldner**, director general de proiect pentru tehnologiile hidrogenului și proiectele de automobile la BMW Group; chef, restaurator și proprietar al Eleven Madison Park, **Daniel Humm**; directorul executiv Levi's pentru dezvoltare durabilă, **Jennifer DuBuisson**, și activista pentru schimbările climatice **Sophia Kianni**.

Invitații au avut posibilitatea, pe tot parcursul zilei, de a explora diverse exponate ale companiilor BMW Group, **URBAN-X** și **Designworks**, concepute pentru a prezenta unele dintre eforturile companiei în domeniul dezvoltării durabile, au putut vorbi cu experți și au descoperit automobile ale BMW Group, inclusiv **BMW iX5 Hydrogen** și **sedanul electric BMW i5**.

"Dezvoltarea durabilă și circularitatea - de la achiziționarea de materiale în lanțul de aprovizionare și procesul de producție, până la faza de utilizare a produsului și după aceasta - nu sunt doar principiile de bază ale strategiei

Comunicat de presă

Titlu BMW Group revine ca partener oficial al Climate Week NYC 2024, anunță programul complet pentru 24 septembrie

Pagina 2

corporate a BMW Group, ci și factori-cheie care vor sprijini succesul viitor al companiei noastre", a declarat Alexander Bilgeri, vicepreședinte Comunicare Corporate, Resurse Umane, Producție, Achiziții și Dezvoltare Durabilă. "Este esențial să promovăm colaborarea între industrii dacă dorim să avem un impact și, în cele din urmă, să atingem zero net ca societate. Climate Week NYC este o platformă perfectă pentru a ne afirma angajamentul față de decarbonizare și pentru a împărtăși idei care vor ajuta la construirea unui viitor mai durabil."

Punctele principale ale prezenței BMW Group au inclus prezentări ale:

- Directorul general **URBAN-X**, Johan Schwind, directorul Sarah Schappert și reprezentanții companiilor partenere [Dollaride](#), [itselectric](#), [Virtus Solis](#), [Lectrium](#) și [Vycarb](#) au prezentat inițiativa URBAN-X a BMW Group și colaborarea cu companii start-up din spațiul tech climatic, care reimaginează viața urbană.
- Dr. Guldner a urcat pe scenă pentru a conduce o **discuție aprofundată despre importanța hidrogenului** ca sursă de energie în SUA, cu directorul Programului Energy Futures de la **Universitatea Davis din California**, **Dr. Lewis Fulton**, și specialistul în industria hidrogenului și **fondatorul CleanEpic**, **Dr. Jason Munster**.
- **Designworks**, compania de consultanță în design a BMW Group din California, va prezenta [scaunul premiat](#) BMW M Visionary Materials și a discutat despre dezvoltare durabilă și design vizionar, despre utilizarea materialelor derivate natural și despre modul în care creșterea ponderii materiilor prime secundare poate crește capacitatea de reciclare la sfârșitul ciclului de viață
- Specialiștii de la **Redwood Materials** au discutat despre parteneriatul recent anunțat al companiei cu BMW of North America pentru a recicla bateriile litiu-ion de la toate modelele electrice, plug-in hybrid și mild-hybrid BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad din SUA.

BMW va lansa primul său model de producție propulsat de hidrogen în 2028

După ce a testat cu succes flota-pilot BMW iX5 Hydrogen la nivel mondial, BMW Group se pregătește acum pentru producția de serie de automobile cu sisteme de propulsie pe hidrogen în 2028. Modelele de producție vor fi integrate în portofoliul existent al BMW, adică BMW va integra pe un model existent o variantă suplimentară cu sistemului de propulsie cu pile de combustie cu hidrogen (fuel cell). Această soluție folosește motoare electrice

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group revine ca partener oficial al Climate Week NYC 2024, anunță programul complet pentru 24 septembrie

Pagina

3

pentru propulsie și înlocuiește, cel puțin parțial, bateriile de înaltă tensiune cu un sistem de rezervoare de hidrogen și un generator cu pile de combustie.

Evoluția economiei hidrogenului

Calea către realizarea întregului potențial al mobilității cu hidrogen include utilizarea acestuia în vehicule comerciale și stabilirea unei infrastructuri de realimentare pentru toate aplicațiile de mobilitate, inclusiv automobilele propulsate de hidrogen. Recunoscând natura complementară a acestor tehnologii, BMW Group sprijină extinderea atât a infrastructurii de realimentare cu hidrogen, cât și a infrastructurii de încărcare a automobilelor electrice cu baterii. Compania lucrează cu parteneri pentru a încuraja furnizarea durabilă de hidrogen prin crearea cererii, lucrând îndeaproape cu companii care construiesc instalații de producție, distribuție și alimentare cu hidrogen cu emisii scăzute de carbon.

BMW Group pledează pentru crearea unui cadru propice de către guverne și investitori pentru a facilita pătrunderea în stadiu incipient a mobilității hidrogenului și pentru a asigura viabilitatea economică a acesteia. Prin promovarea infrastructurii corespunzătoare, compania își propune să stabilească piața FCEV ca un pilon suplimentar alături de alte tehnologii de propulsie. În plus, compania caută proiecte regionale sau locale pentru a stimula în continuare dezvoltarea infrastructurii de hidrogen prin inițiative de colaborare.

Beneficiile tehnologiei pe bază de hidrogen

Hidrogenul este recunoscut ca o soluție de stocare de energie cu potențial pentru decarbonizarea globală. Acționează ca un mediu eficient de stocare pentru sursele de energie regenerabilă, contribuind la echilibrarea cererii și ofertei de energie și permițând o integrare mai stabilă și mai fiabilă a surselor regenerabile de energie în rețeaua energetică. Hidrogenul este piesa care completează puzzle-ul mobilității electrice în care sistemele de propulsie electrică cu baterii nu sunt o soluție optimă.

Dezvoltarea durabilă la BMW Group

BMW Group consideră că dezvoltarea durabilă este o parte centrală a direcției sale strategice - de la administrare și achiziții, trecând prin dezvoltare și producție, până la vânzări și marketing. Acest angajament a fost de mult înrădăcinat în cultura corporate a BMW Group, care a fost primul producător de

Comunicat de presă

Titlu BMW Group revine ca partener oficial al Climate Week NYC 2024, anunță
programul complet pentru 24 septembrie

Pagina 4

automobile din lume care a numit propriul nostru ofițer de mediu în 1973 -
acum peste 50 de ani.

BMW Group crede ferm că o protecție eficientă a climei poate fi atinsă prin
inovații tehnologice și și-a stabilit obiective ridicate de reducere a emisiilor de
CO₂ până în 2030. Obiectivul este de a reduce emisiile per automobil cu 40%
pe parcursul întregului ciclu de viață. Modul în care răspundem acum la
schimbările climatice va decide viitorul societății.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group revine ca partener oficial al Climate Week NYC 2024, anunță
programul complet pentru 24 septembrie

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania