



Comunicat de presă
3 octombrie 2024

BMW M Mixed Reality: noi funcții pentru a îmbunătăți experiența de condus digitală

BMW M Mixed Reality Experience extinsă pentru a include abordarea multiplayer. +++ Noul "BMW M Mixed Reality World". +++ Premieră: universuri personalizate pentru parteneri și evenimente. +++ Oferta „single player” disponibilă în SUA.

București/München. BMW Group își extinde experiența revoluționară de condus cu BMW M Mixed Reality, aplicația ce sparge granițele dintre lumea fizică și cea virtuală prin tehnologii VR/MR de ultimă generație. Automobilul devine un controler construind o interacțiune 3D unică între conducător, automobil și mediu.

Spre deosebire de "Virtual reality", "Mixed reality" se referă la fuziunea universurilor fizice și digitale într-o experiență perfectă. BMW M a prezentat pentru prima dată tehnologia mixed reality la Web Summit de la Lisabona în noiembrie 2022 și de atunci a dezvoltat-o continuu.

Cu BMW M Mixed Reality, utilizatorii pot explora un univers digital în timp ce stau fizic la volanul unui automobil BMW M.

Primul multiplayer multisenzorial

Posibilitățile realității virtuale sunt nemărginite: într-o misiune secretă, intri în Garajul BMW M, iar de acolo urci la Circuitul BMW M Rooftop. Înconjurați de zgârie-nori, doi utilizatori BMW M Mixed Reality concurează unul împotriva celuilalt, virtual, într-un mod multiplayer. O nouă caracteristică este că spectatorii cu avataruri personificate pot urmări cursa în direct de pe BMW M Mixed Reality Bridge. Nu trebuie să fie prezenți fizic în zona în care jucătorii pilotează. Utilizatorii pot fi conectați virtual folosind dispozitive precum Meta Quest sau Apple Vision Pro.

BMW M Mixed Reality va fi prezentat din nou anul acesta la Lisabona. Pentru fanii BMW M, BMW M Mixed Reality este disponibil în modul single-player din toamna anului 2023, ca parte a BMW M Driving Experience din Maisach, prima experiență din lume pentru clienți de acest fel. Un proiectul-pilot a început anul acesta și la BMW M Performance Driving School din California (SUA).

Îmbinând realitatea cu lumea virtuală

Noul circuit BMW M Mixed Reality Rooftop este un punct central al BMW M Mixed Reality. Conducătorii trebuie să evite obstacolele virtuale și să adune monede BMW M într-o metropolă virtuală. Pentru demonstrație au fost folosite automobile BMW M135, care datorită specificațiilor tehnice pot fi folosite drept modele M Mixed Reality.



Comunicat de presă

Dotă 3 octombrie 2024

Temă BMW M Mixed Reality: noi funcții pentru a îmbunătăți experiența de condus digitală

Pagină 2

Aceasta include poziționarea GPS foarte precisă pe suprafața drumului pentru a transfera poziția și mișcarea în lumea virtuală. Fiecare accelerație, fiecare viraj și fiecare manevră de frânare sunt transmise lumii virtuale fără latență datorită tehnologiei precise a senzorilor și procesării semnalului. Se transmit nu doar mișcările automobilului, ci și cele ale conducătorului.

Tehnologia pentru aceasta este deja integrată în sistemele standardizate de bord ale tuturor automobilelor BMW și BMW M. Aceste sisteme sunt atât de precise încât nu sunt necesari senzori suplimentari.

Un alt element-cheie îl reprezintă căștile VR folosite de pilot pentru a experimenta lumea digitală. Aceste căști trebuie să fie conectat la sistemele interne ale automobilului pentru a sincroniza mișcările și datele în timp real. Datorită acestui echipament, pentru BMW M Mixed Reality pot fi utilizate diverse modele BMW M, indiferent de sistemul de propulsie. Acestea includ automobile cu un motor termic, precum BMW M2 sau BMW M4, dar și modele cu sistem de propulsie electric, cum ar fi BMW i5 M60. În viitor, BMW M urmărește să ofere și noul BMW M5 cu M Mixed Reality. Tehnologia este flexibilă și poate fi adaptată la diferite platforme de automobil pentru a oferi o experiență mixed reality consistentă și captivantă.

Inovații digitale pentru experiența de condus

BMW Group Mixed Reality este un răspuns la cum ar putea arăta viitoarele experiențe digitale din domeniul auto. În stadiul actual de dezvoltare, permite controlul perfect în orice situație de condus. De asemenea, derapajele controlate vor fi posibile în viitor, deși încă nu a fost stabilită o dată când clienții vor putea avea această experiență.

MINI beneficiază, de asemenea, de umbrela BMW Group Mixed Reality, cu planuri de dezvoltare în acest sens..

În plus, se urmăresc deja aplicații suplimentare în domeniul dezvoltării automobilelor și al formării profesionale. De exemplu, există un potențial pentru a completa experiența de condus pe simulator în zona de conducere dinamică, fără a compromite siguranța la condus, sau în dezvoltarea sistemelor de asistare la condus. Pe circuitele existente, un trainer pentru circuit ar putea în viitor să afișeze conducătorilor conținut, cum ar fi trasa ideală și punctele de frânare, pentru a-i pregăti să conducă și mai precis. Pentru această aplicație însă tehnologia actuală a căștilor AR nu este încă suficient de precisă.



Comunicat de presă

Dotă 3 octombrie 2024

Temă BMW M Mixed Reality: noi funcții pentru a îmbunătăți experiența de condus digitală

Pagină 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie aspecte centrale ale direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania