

Comunicat de presă

10 octombrie 2024

BMW Group înregistrează o creștere semnificativă a automobilelor electrice în condiții dificile de piață

- BMW Group: livrările de automobile electrice au crescut cu 19,1% în primele nouă luni.
- BMW Group livrează un total de 1.754.158 de automobile la nivel mondial în acest an (-4,5%) - în mare parte din cauza opririi livrărilor IBS în T3 și a cererii reduse în continuare în China.
- Marca BMW realizează o creștere puternică a vânzărilor în Europa, câștigă cotă de piață.
- Marca MINI raportează vânzări mai mari de modele electrice în trimestrul III.

București/München. Pe o piață dificilă la nivel global, BMW Group și-a crescut vânzările de automobile electrice cu 19,1% în primele nouă luni ale anului 2024, cu un total de 294.054 unități livrate clienților. În această perioadă, vânzările mărcii BMW de modele electrice au crescut cu 22,6%, până la 266.151 de automobile. De asemenea, marca MINI și-a crescut vânzările de automobile electrice cu 54,3% în al treilea trimestru, livrând clienților 16.536 de mașini electrice.

"Automobilele noastre electrice câștigă clienți în întreaga lume - așa cum arată creșterea semnificativă de două cifre a vânzărilor noastre de automobile electrice în primele nouă luni ale anului", a declarat Jochen Goller, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil Clienți, Mărci, Vânzări. **"Ne-am crescut vânzările și în regiunea Europei. Gama noastră de modele atractive, care este concepută pentru deschidere tehnologică, a câștigat cotă de piață, în ciuda condițiilor dificile în general. Marca BMW a captat cota de piață în Europa și a depășit semnificativ ritmul total al regiunii",** a continuat Goller.

În Europa, marca BMW a livrat clienților 577.803 automobile între ianuarie și sfârșitul lunii septembrie (+7,6%), cu o cerere deosebit de mare în țări precum Marea Britanie, Italia și Franța. Modelele electrice ale mărcii BMW au avut rezultate excepționale și în regiunea europeană, cu 121.844 de automobile livrate clienților - o creștere de 35,8%.

BMW Group a livrat clienților un total de 1.754.158 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce în acest an, până la sfârșitul lunii septembrie (-4,5%). Această tendință de scădere poate fi atribuită parțial opririi livrărilor asociate cu

Comunicat de presă

Titlu BMW Group înregistrează o creștere semnificativă a automobilelor electrice
în condiții dificile de piață

Pagina 2

sistemul de frânare integrat (IBS) furnizat, care a afectat semnificativ trimestrul al treilea, precum și mediului dificil de piață din China. În lumina acestei evoluții, la 10 septembrie 2024, BMW AG și-a revizuit obiectivele de vânzări pentru exercițiul financiar 2024.

Între ianuarie și septembrie, **marca BMW** a cunoscut o cerere puternică pentru modelele sale electrice, cu un total de 266.151 de automobile vândute(+22,6%). Cel mai notabil, BMW iX1 și BMW i4 au înregistrat o evoluție pozitivă a vânzărilor. Marca BMW a vândut un total de 1.583.485 de automobile (-2,3%) în primele trei trimestre. **BMW M GmbH** a livrat 146.574 de automobile în primele nouă luni ale anului 2024 (+2,0%), cu o creștere determinată de modelele BMW M2 și BMW M3 Touring, printre altele. **Marca MINI**, care își actualizează întregul portofoliu în acest an, a livrat clienților un total de 166.703 automobile (-20,9%) în acest an, până la sfârșitul lunii septembrie. În al treilea trimestru, modelele MINI electrice au fost deosebit de solicitate, cu 16.536 de livrări către clienți, reprezentând o creștere de 54,3%. În primele nouă luni ale acestui an, marca **Rolls-Royce** a prezentat un total de 3.970 de automobile noilor proprietari din întreaga lume (-12,8%).

Între ianuarie și septembrie, **BMW Motorrad** a livrat clienților 163.436 motociclete și scutere (-0,9%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group înregistrează o creștere semnificativă a automobilelor electrice
în condiții dificile de piață

Pagina 3

Vânzările BMW Group în T3 & 2024, pe scurt

	Trimestrul III 2024	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv septembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	540.882	-13,0%	1.754.158	-4,5%
BMW	487.062	-11,4%	1.583.485	-2,3%
- BMW M GmbH	47.057	-3,9%	146.574	+2,0%
MINI	52.669	-25,2%	166.703	-20,9%
BMW Group electrificate¹	140.065	+0,1%	409.122	+6,2%
BMW Group electrice	103.440	+10,1%	294.054	+19,1%
Rolls-Royce	1.151	-16,2%	3.970	-12,8%
BMW Motorrad	50.364	-3,2%	163.436	-0,9%

¹ Automobile electrice și plug-in hybrid

Vânzările BMW Group în regiuni/piețe

	Trimestrul III 2024	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv septembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	219.269	-1,0%	679.432	+1,4%
Germania²	64.846	-8,8%	195.381	-5,1%
Asia	205.987	-24,1%	699.262	-10,7%
China	147.691	-29,8%	523.638	-13,1%
America	101.256	-10,7%	330.546	-2,2%
SUA	83.412	-9,2%	271.399	-2,1%

² Date de înmatriculări provizorii

Datele de livrări raportate în acest comunicat de presă sunt provizorii și se pot modifica până la publicarea Raportului BMW Group 2024. Note despre modul în care sunt pregătite datele de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2023, la pagina 330.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group înregistrează o creștere semnificativă a automobilelor electrice
în condiții dificile de piață

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania