



Comunicat de presă
11 octombrie 2024

BMW Skytop va fi produs într-o serie exclusivă

Studiul de design roadster a stârnit interes în rândul fanilor de automobile la Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024. +++ Primirea pozitivă face ca BMW să producă 50 de exemplare.

București/München. BMW a pregătit un model special dedicat plăcerii exclusive de a conduce și colecționarilor de capodopere auto printr-un model produs într-o serie limitată. Pe drumul deschis de BMW 3.0 CSL, prezentat în 2022 pentru a marca cea de-a 50-a aniversare a BMW M GmbH, următorul model va fi BMW Skytop. Acest nou model întruchipează plăcerea de a conduce pentru care marca este renumită într-un design elegant atemporal caracterizat de măiestrie și precizie în fiecare detaliu. Prezentat inițial sub forma unui studiu de design ca BMW Concept Skytop la Concorso d'Eleganza Villa d'Este pe malul Lacului Como, roadsterul a stârnit valuri de entuziasm printre cunoscătorii și pasionații de automobile veniți la eveniment. Acest răspuns deosebit a determinat BMW să transforme conceptul într-o serie limitată la 50 de exemplare.

Decizia a fost anunțată de Adrian van Hooydonk, directorul BMW Group Design, la un eveniment găzduit de Casa BMW din Milano (Italia), unde a fost expus din nou studiul de design. De asemenea, a fost dezvăluit și faptul că toate exemplarele BMW Skytop rezervate pasionaților și colecționarilor și-au găsit viitorii proprietari într-un interval de timp foarte scurt. "BMW Skytop este un design cu adevărat exotic și oferă o combinație de dinamică a condusului și eleganță la cel mai înalt nivel", a declarat van Hooydonk. "Să putem anunța în cele din urmă că acest automobil va fi construită este precum un vis devenit realitate. Vă mulțumim pentru răspunsul pozitiv din întreaga lume și echipei pasionate care a lucrat la proiect."

Dinamica și eleganța continuă tradiția roadsterelor BMW legendare

BMW a prezentat recent și modelul BMW 3.0 CSL într-o ediție limitată. Producția acestui automobil sport exclusiv a fost limitată tot la 50 de mașini. Ediția specială a servit drept omagiu adus legendarului BMW 3.0 CSL "Batmobile" de la începutul anilor 1970.

BMW Skytop este un adevărat obiect de colecție. Modelul decapotabil cu două locuri celebrează istoria roadsterelor emblematice de la BMW, printre care BMW 507 și BMW Z8. Forma athletică sculpturală a caroseriei este construită din suprafețe întinse, musculoase, definite de câteva linii precise. Forma pronunțată de săgeată a capotei, designul BMW ce evocă "nasul de rechin" și spatele îngust sunt referințe clare la BMW Z8.

La fel ca strămoșul său roadster legendar, BMW Skytop pornește la drum cu cel mai puternic V8 din arsenalul mărcii. Motorul de 4,4 litri, pe benzină, generează o putere maximă de 460 kW/625 CP și face echipă cu o transmisie Steptronic Sport cu opt trepte. Tracțiunea este maximizată de sistemul inteligent de tracțiune integrală BMW xDrive, care distribuie cuplul motor între toate cele patru roți după cum este necesar și optimizează



Comunicat de presă

Dotă 11 octombrie 2024

Temă BMW Skytop va fi produs într-o serie exclusivă

Pagină 2

stabilitatea și dinamica în orice situație. Odată cu această configurație de propulsie, spectaculosul model cu două uși va accelera de la 0 la 100 km/h în aproximativ 3,3 secunde.

Materiale exclusive și măiestrie tradițională

Designul exterior este evidențiat de canelura pronunțată care se extinde de la capotă la bara de aluminiu de pe capota portbagajului. Aripioarele integrate discret în umerii ușilor iau locul mânerelor convenționale și, împreună cu jantele din aliaj ușor cu aripioarele complexe dintre spițe, definesc aspectul curat și grațios al mașinii. Grila BMW iluminată și farurile joacă, de asemenea, un rol în aspectul progresiv al părții frontale. Unitățile LED sunt poziționate pe suporturi din aluminiu și au cel mai subțire profil disponibil în prezent pentru farurile auto. Au fost dezvoltate personalizat pentru BMW Skytop și grupează toate funcțiile de iluminare. Stopurile au și ele un design foarte subțire și poartă tema de design progresiv a BMW Skytop către partea din spate.

Asemenea rollbarului acoperit cu piele din spatele scaunelor, luneta complet retractabilă și soft topul decorat cu piele generează un sentiment de roadster autentic. Cele două secțiuni detașabile ale acoperișului, care sunt finisate cu piele sintetică de înaltă calitate, sunt depozitate într-un compartiment special din portbagaj.

Schema armonioasă de culori asigură o tranziție vizuală lină de la interior la exterior - atât cu soft topul deschis, cât și închis. În spatele mașinii, culoarea maro roșcat a plafonului se revarsă în culoarea Floating Sundown Silver a exteriorului. Tranziția elaborată de culoare a fost aplicată manual de vopsitori experimentați.



Comunicat de presă

Dotă 11 octombrie 2024

Temă BMW Skytop va fi produs într-o serie exclusivă

Pagină 3

Ambianță inimitabilă, funcții rafinate și echipamente de înaltă calitate

Și în interiorul BMW Skytop, măiestria, precizia, materialele alese cu atenție și tonurile calde creează un sentiment de lux și eleganță. În armonie cu alte elemente de design interior, scaunele din piele, accentuate de decorațiunile în stil brogue, vin în aceeași nuanță de maro folosită pentru acoperiș. Aplicațiile de cristal încorporate în cockpit contribuie, de asemenea, la atmosfera somptuoasă de la bord.

Caracterul exclusiv al BMW Skytop este subliniat în plus de dotările cu echipamente de înaltă calitate, cum ar fi funcția soft-close a ușilor și sistemul de sonorizare Bowers & Wilkins Diamond Surround. BMW Live Cockpit Professional include BMW Head-Up Display color, care proiectează informații despre condus și navigație direct în câmpul vizual al conducătorului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania