



Comunicat de presă
16 decembrie 2024

Plăcerea de a conduce unește generații - campania de sărbători BMW 2024

Campania festivă BMW "Das Geschenk" (Cadoul) aduce un scurt metraj plin de emoție.+++ Clasicul BMW 1500 este "vedeta" proiectului.

București/München. Campania festivă de anul acesta de la BMW - intitulată "Das Geschenk" (Cadoul) - spune povestea emoționantă a unui băiețel pe nume Tim, care nu se poate gândi la nimic mai bun decât să găsească un răsfăț cu totul special pentru iubita lui bunica. În același timp, marca își continuă călătoria către introducerea Neue Klasse, privind retrospectiv către un simbol al istoriei auto care a inaugurat o nouă eră pentru BMW (tot sub numele Neue Klasse) în anii 1960. Filmul din centrul campaniei este plin de emoție, deoarece arată cum Plăcerea de a conduce reunește generațiile - în două moduri diferite.

Filmul începe cu o plimbare prin centrul orașului decorat festiv. Tim și părinții lui caută un cadou de Crăciun pentru bunica lui. Părinții lui vin cu o sugestie după alta, fiecare un clișeu la fel ca anteriorul și respins prompt și cu încredere de copilul lor de șapte ani. În cele din urmă, el zărește într-o vitrină lucrul care îi va oferi bunicii - și lui însuși - cea mai mare bucurie. Părinții lui Tim nu sunt inițial convinși, dar în cele din urmă decid să respecte dorințele fiului lor. Bunica lui Tim deschide pachetul enorm alături de familie în Ajunul Crăciunului pentru a dezvălui un scaun auto pentru copii BMW Junior. Atât bunica, cât și nepotul știu imediat ce înseamnă acest lucru: acum se pot bucura de călătorii împreună cu modelul ei clasic BMW 1500. Pentru că bucuria este darul cel mai de preț - iar plăcerea de a conduce îi reunește pe tineri și pe bătrâni.

Acest film festiv distractiv evidențiază Plăcerea de a conduce în inima mărcii și face din BMW 1500 - lansat sub umbrela Neue Klasse cu mai bine de 60 de ani în urmă - vedeta campaniei. Filmul a fost filmat în Viena (Austria), iar coloana sonoră este un clasic de Crăciun din anii 1980, "Christmas In Hollis", al legendarei trupe hip-hop americane Run-D.M.C.

Indiciile din rețelele de socializare invită comunitatea să se implice

Jung von Matt a venit cu ideea și conceptul celei mai recente campanii festive. Agenția de creație din Hamburg a făcut echipă cu BMW Marketing și compania de producție Hochkant din München pentru a produce filmul de 100 de secunde, care este difuzat pe canalele BMW: YouTube, LinkedIn și Instagram. În plus, filmul apare pe Netflix atât în Germania, cât și în Marea Britanie. Iar o versiune de 60 de secunde a "Das Geschenk" este difuzată și la televiziunile tradiționale din Germania în perioada sărbătorilor.

- împachetate în hârtie de Crăciun - care prezintă comunității un puzzle de rezolvat.

Când generațiile se întâlnesc - un clasic simbolic privit modern



Comunicat de presă

Data 16 decembrie 2024

Temă Plăcerea de a conduce unește generații - campania de sărbători BMW 2024

Pagină 2

Atât plăcerea de a conduce, cât și alura clasicului BMW 1500 sunt universale și atemporale. Iar o serie separată pe rețele de socializare încadrează aceste vibrații dintre generație cu un farmec deosebit. Tim încearcă să interacționeze cu mașina clasică așa cum obișnuiește să facă cu automobilele moderne, dar Neue Klasse din anii 1960 nu are geamuri electrice, Asistentul Personal Inteligent BMW și alte caracteristici contemporane. Nu vă faceți griji, însă, pentru că bunică lui Tim are întotdeauna un truc sau un artificiu pentru a hrăni imaginația tânărului și a răspândi sentimentul de bucurie pură.

<https://youtu.be/q3enbnm08q4>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 16 decembrie 2024

Temă Plăcerea de a conduce unește generații - campania de sărbători BMW 2024

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania