



Comunicat de presă
16 decembrie 2024

BMW și Kith își continuă cooperarea și prezintă BMW XM într-o ediție exclusivă

Fondator Kith, director executiv și director de creație, Ronnie Fieg creează o ediție limitată a primului model electrificat de înaltă performanță de la BMW M GmbH și un unicat al istoricului BMW M1. +++ Premiera mondială a conceptului BMW XM Kith 2025 la Art Basel Miami Beach.+++

București/München/Miami Beach. BMW și Kith au lansat o nouă ediție a colaborării lor de succes. BMW XM și legăturile sale cu legendarul BMW M1 sunt punctul central al celei de-a treia colaborări dintre producătorul de automobile premium și Kith, brandul lifestyle renumit în întreaga lume al lui Ronnie Fieg. Modelul plug-in hybrid de înaltă performanță va fi disponibil anul viitor sub numele de BMW XM by Kith 2025, cu design exterior și interior exclusiv. Conceptul BMW XM Kith 2025 oferă o primă imagine a mașinii, care a fost produs ca un unicat și prezentat la Art Basel Miami 2024, în perioada 6-8 decembrie, alături de un alt automobil unicat, BMW M1 (E26) din 1981 al lui Ronnie Fieg. De asemenea, a fost lansată o nouă colecție Kith for BMW de îmbrăcăminte și produse lifestyle.

După automobilele-edii proiectate de Ronnie Fieg pe baza BMW M4 Competition Coupé din 2020 și BMW i4 M50 xDrive din 2022, BMW și Kith dedică cel mai recent capitol al parteneriatului lor unui automobil BMW M excepțional. BMW XM, care este și primul automobil BMW M original de la BMW M1 produs din 1978 până în 1981, are în premieră noul sistem de propulsie M HYBRID. BMW XM vine cu detalii inspirate de designul legendarei mașini sport cu motor central, cum ar fi benzile laterale de accent, cele două embleme BMW din spate și structura stopurilor.

BMW XM by Kith 2025: 47 de unități, culoare istorică, detalii exclusive

BMW XM by Kith 2025 va fi produs într-o ediție limitată de 47 de unități, reflectând numărul de ani care au trecut de la debutul BMW M1. Acesta va fi livrat în a doua jumătate a anului 2025 pasionaților și colecționarilor de automobile BMW M deosebit de exclusive. Automobilele vor fi oferite cu vopsea metalizată BMW Individual Frozen Techno Violet, inspirată din modelele istorice. Această culoare, dezvoltată special de Kith pentru BMW XM by Kith 2025, va fi folosită doar pentru acest model în ediție limitată și nu va mai fi folosită niciodată de BMW, făcând această ediție cu adevărat specială. Alternativ, finisajul cu vopsea metalizată BMW Individual Frozen Black (cod U91) este disponibil pentru BMW XM 2025 by Kith.

Vopseaua și numeroasele dotări speciale de design subliniază proporțiile de dinamice ale unui Sports Activity Vehicle modern și liniile expresive care caracterizează BMW XM. BMW XM by Kith 2025 are grafică neagră pentru geamurile laterale și benzi de accent. Conturul



Comunicat de presă

Data 17 decembrie 2024

Temă BMW și Kith își continuă cooperarea și prezintă BMW XM într-o ediție exclusivă

Pagină 2

inscripțiilor de model din față, spate și lateral, precum și conturul logo-ului Kith, combinat cu dungile M caracteristice pe spatele automobilelor-ediție, sunt finisate în Techno Violet metalic. BMW XM by Kith 2025 este echipat standard cu jante M de 23 de inchi, din aliaj ușor, cu design start-spoke și finisaj Jet Black.

În interior, cockpitul modern de automobil sport al BMW XM by Kith este completat de detalii exclusive în estetica atractivă a brandului Kith. Pragurile iluminate ale ușilor prezintă însemnele speciale "1/47", un semn al exclusivității proiectului. Covorașele din velur și centrul de control de pe consola centrală au toate logo-ul Kith cu dungi M. O versiune iluminată poate fi văzută și sub tetierele scaunelor multifuncționale M pentru conducător și pasager. Suprafețele scaunelor din piele BMW Individual Merino au un model cu monogramă Kith în relief, precum este și cotiera consolei centrale. Un alt detaliu îl găsiți în displayul central al automobilelor-ediție. Un widget special include numele oficial BMW XM by Kith, însemnele "1/47" și logo-ul Kith cu dungi M.

M Lounge din spatele BMW XM 2025 by Kith creează, de asemenea, o atmosferă personală în automobil. Monograma Kith în relief pe suprafețele scaunelor și două perne cu logo-ul Kith adaugă o notă personală. Împreună cu iluminarea interioară mov prestabilită, se creează o atmosferă specială, potrivită pentru această ediție specială.

O geantă duffle Kith, proiectată și fabricată exclusiv de Kith pentru această ediție specială, este inclusă standard pentru a găzdui elegant cablurile de încărcare incluse.

Lansat pe 6 decembrie, BMW XM by Kith 2025 poate vizualizat de către clienții interesați la <http://www.bmw-m.com/XM-by-KITH>, acolo unde își exprima intenția de cumpărare.

Premiera mondială la Miami Beach: conceptul BMW XM Kith 2025

BMW și Kith au prezentat un concept car, proiectat tot de Ronnie Fieg. Exteriorul și interiorul BMW XM Kith Concept 2025 au fost create de Fieg în colaborare cu BMW pentru a exprima atât caracterul distinctiv, cât și sportivitatea exclusivă a modelului de înaltă performanță într-un mod deosebit de intens. Eliberat de toate convențiile de omologare a automobilelor de serie, a proiectat un concept de iluminat sofisticat, în care culoarea violet joacă un rol central, asortându-se cu finisajul metalizat BMW Individual Frozen Techno Violet. Benzile laterale de accent ale BMW XM Kith Concept 2025 constau din benzi negre iluminate din spate, fiecare dintre acestea conținând 363 de unități LED color, distribuite pe toată lungimea lor. Când sunt activate, acestea creează o strălucire violet animată dinamic în jurul înscrisului Kith. Elementele de decor de pe panourile laterale prezintă, de asemenea, sigla Kith iluminată din spate.



Comunicat de presă

Data 17 decembrie 2024

Temă BMW și Kith își continuă cooperarea și prezintă BMW XM într-o ediție exclusivă

Pagină 3

De asemenea, unitățile LED sunt folosite în faruri pentru a crea o schemă de culoare violet. Sigla Kith poate fi afișată și pe capacele de sticlă ale farurilor principale folosind afișaje cu matrice LED pentru farurile cu faza scurtă. Conceptul BMW XM Kith 2025 are, de asemenea, o grilă M Iconic Glow cu iluminare de contur violet și un finisaj de vopsea îmbogățit cu pigmenți de culoare violet pentru jantele de 23 de inchi, din aliaj ușor.

Ca o legătură către patrimoniul de motorsport și pentru a aduce un omagiu designului M1, conceptul BMW XM Kith 2025 a fost coborât cu 30 de milimetri în față și cu 35 de milimetri în spate, în timp ce ecartamentul de pe ambele punți a fost lărgit cu 40 de milimetri. Acest lucru a fost realizat datorită folosirii unor arcuri speciale și distanțiere de roți.

În interiorul conceptului, scaunele-scoică M Carbon înlocuiesc scaunele multifuncționale M ale modelului BMW XM by Kith 2025. De asemenea, au suprafețe cu monogramă Kith în relief și embleme Kith iluminate combinate cu dungi M în zona tetierelor.

Reconstituind o legendă: BMW M1 (E26) din 1981 recreat de Ronnie Fieg

Pentru a plasa atât conceptul, cât și ediția limitată de 47 de unități BMW XM 2025 by Kith într-un context istoric, un alt model unic a fost prezentat publicului pentru prima dată la Miami Beach. BMW M1 (E26) din 1981 recreat de Ronnie Fieg este un exemplar reconstruit 1-la-1 al mașinii sport, cu detalii specifice din repertoriul de design al etichetei Kith.

Automobilul, care poartă denumirea modelului, anul de fabricație și codul intern al seriei de model, precum și numele fondatorului Kith, a fost conform ideilor lui Ronnie Fieg. Un finisaj în culoarea Techno Violet (cod de vopsea 299), emblema combinată M și Kith de pe hayon și un interior cu inscripții Kith în relief creează noi paralele de design între BMW M1 (E26) din 1981 al lui Ronnie Fieg și BMW XM Kith Concept 2025, în plus față de asemănările din designul automobilelor de producție. Apariția lor comună la Miami Beach a format o punte între primul și ultimul model care a fost dezvoltat și produs exclusiv ca BMW M în cei peste 50 de ani de istorie a companiei.

Kith for BMW: motive clasice de design BMW reinterpretate într-o nouă colecție de modă și lifestyle

Prezentarea automobilelor proiectate de Ronnie Fieg la Miami Beach a fost însoțită de lansarea unei noi colecții de îmbrăcăminte și lifestyle Kith for BMW. Colecția include o gamă largă de produse care preiau motive de design clasic BMW și le reinterpretează în stilul-semnătură al lui Kith. Pe lângă emblemele mărcii și inscripțiile de model, culorile Techno Violet, Cinnabar Red și Vitality Green, care sunt folosite în cooperarea actuală și în proiectele comune anterioare, conferă produselor din colecție un aspect inconfundabil.



Comunicat de presă

Data 17 decembrie 2024

Temă BMW și Kith își continuă cooperarea și prezintă BMW XM într-o ediție exclusivă

Pagină 4

Gama de îmbrăcăminte include jachete premium din piele italiană, lână pe ambele fețe și piele de căprioară mătăsoasă, precum și pulovere, hanorace, tricouri de rugby, pantaloni și o gamă de tricouri de inspirație vintage. Colecția include, de asemenea, o gamă de accesorii lifestyle premium, inclusiv șepci și pălării, brelocuri și plăcuțe de înmatriculare, mănuși de condus din piele, prosoape și perne din microfibră, covorașe, precum și huse pentru carduri, câni, tăvi, umbrele și snowboarduri cu branding BMW și Kith.

Un model la scară 1:18 al BMW XM 2025 by Kith este un punct culminant al colecției. Pe lângă culoarea metalizată a caroseriei BMW Individual Frozen Techno Violet, miniatura prezintă numeroase alte detalii bazate pe ediția specială, inclusiv inscripții de model pe grila M cu ornamente violet și logo-urile Kith pe ușile din spate, praguri și scaune.

Modelul la scară a noii ediții va fi produs și într-o ediție limitată și poate fi comandat exclusiv din magazinul BMW Lifestyle. Colecția completă Kith for BMW este disponibilă din 6 decembrie în toate magazinele Kith din întreaga lume, precum și online pe www.kith.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 17 decembrie 2024

Temă BMW și Kith își continuă cooperarea și prezintă BMW XM într-o ediție exclusivă

Pagină 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania