

Comunicat de presă

17 decembrie 2024

Charité Berlin și BMW Group anunță o colaborare revoluționară în domeniul sănătății în automobil

Parteneriatul urmărește să îmbunătățească sănătatea și starea de bine ale conducătorului. +++ Senzorii, actuatorii și calculatoarele avansate ale automobilelor BMW creează o platformă optimă pentru inovație. +++ Colaborarea începe cu proiecte comune de cercetare.

București/München. Universitatea Charité de Medicină din Berlin și BMW Group s-au angajat într-un parteneriat de cercetare de pionierat în domeniul sănătății în automobil. Această colaborare este concepută pentru a valorifica tehnologiile de ultimă oră pentru a îmbunătăți sănătatea și starea de bine ale conducătorilor. În centrul acestui parteneriat se află dezvoltarea unor metode pentru a prezice riscurile cardiovasculare, cum ar fi atacurile de cord și accidentele vasculare cerebrale. Progresele în inteligența artificială, automobilele conectate și digitalizarea asistenței medicale deschid noi posibilități de colaborare între industria auto și cea medicală.

"Prin senzorii integrați în automobile, putem colecta și analiza date în mod continuu, cum ar fi informații despre starea de sănătate a pasagerilor automobilelor", a comentat Prof.-Dr. Heyo K. Kroemer, directorul executiv Charité Berlin. "Pe termen mediu, acest lucru ne va permite să realizăm progrese semnificative în cunoștințe pe care le putem utiliza pentru a promova sănătatea și a îmbunătăți prevenirea situațiilor de urgență."

"BMW și Charité împărtășesc angajamentul de a efectua cercetări la cel mai înalt nivel", a adăugat Frank Weber, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil Dezvoltare. "În domeniul sănătății auto, combinăm competența noastră pentru a promova împreună medicina predictivă. Obiectivul nostru este să identificăm cât mai curând posibil riscurile potențiale pentru sănătatea pasagerilor automobilelor, permițând răspunsuri mai rapide în situații de urgență. Un BMW oferă mediul ideal pentru aceasta, cu senzorii, actuatorii și sistemele de calcul de înaltă performanță de la bord."

Fundația pentru colaborarea dintre Charité Berlin și BMW Group a fost stabilită printr-o scrisoare de intenție semnată de Frank Weber, membru al Consiliului de administrație al BMW AG, responsabil Dezvoltare, și Prof.-Dr. Heyo K. Kroemer, director executiv al Charité Berlin.

Comunicat de presă

Titlu Charité Berlin și BMW Group anunță o colaborare revoluționară în domeniul
sănătății auto

Pagina 2

Ca parte a parteneriatului, experții de la Charité și inginerii de la BMW vor colabora la o varietate de proiecte. Acestea includ dezvoltarea sistemelor inteligente de asistență pentru conducător, crearea de arhitecturi compatibile cu protecția datelor, studierea impactului parametrilor automobilului asupra sănătății și implementarea de măsuri preventive pentru a îmbunătăți starea de bine a conducătorului. De asemenea, partenerii vor explora utilizarea inteligenței artificiale (AI) împreună cu senzorii de automobile existenți și nou dezvoltați.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania