

Comunicat de presă

19 decembrie 2024

BMW M3 GTR din legendarul joc "Need for Speed™: Most Wanted" este acum realitate

Expus la BMW Welt din München până la 6 ianuarie 2025. +++ Pentru aniversarea 30 Need for Speed™, divizia BMW M a recreat automobil BMW M3 GTR E46 care a apărut în titlul Need for Speed™: Most Wanted din 2005.

București/München. BMW M3 GTR este un model M legendar, produs de divizia BMW M Motorsport în 2001. Acum un exemplar a primit o culoare argintie-albastră distinctivă care amintește de automobilul central al unui joc legendar - "Need for Speed™: Most Wanted". Modelul special creat va fi expus la BMW Welt din München până la 6 ianuarie 2025. Este mașina pe care a condus-o antagonistul principal Clarence Callahan, supranumit Razor, în joc. Prin apariția sa memorabilă automobilul a deveni parte din pop culture.

Automobilul folosește o construcție din carbon și aluminiu. Este primul BMW M3 din istorie care folosește un motor V8. Cei 4 litri asigură o putere de aproximativ 330 kW (450 CP). De asemenea, interiorul este optimizat pentru performanță. Toate componentele în exces au dispărut. În locul lor, în interior a fost instalat un cadru de curse și comenzi cunoscute de la mașinile de curse. La o greutate de 1.100 kg, promite o dinamică extraordinară demn de înfățișarea sa. Acest lucru este confirmat și de viteza maximă de 260 km/h.

Versiunea de competiție BMW M3 GTR E46 a servit ca model pentru jocul de calculator Need for Speed™. Modelul real a fost dezvoltat de divizia BMW M Motorsport pentru fosta serie americană Le Mans (ALMS) și, în ciuda unei faze scurte de dezvoltare, a depășit imediat toate așteptările. În zece curse, BMW M3 GTR a trecut linia de sosire ca învingător de șapte ori, iar pilotul Jörg Müller a câștigat campionatul în clasa GT. BMW M Motorsport a asigurat primul loc în clasamentul pe echipe, iar BMW a câștigat titlul de constructor în 2001.

Pentru a putea folosi modelul în competițiile din Statele Unite, BMW a trebuit să producă o versiune de stradă într-un număr limitat de exemplare, un "homologation special". Astfel a apărut BMW M3 GTR Strassenversion, care rămâne unul dintre cele mai rare modele produse de divizia BMW M.

Ulterior, în 2004 și 2005 a dominat cursa de 24h Nürburgring, ocupând locurile 1 și 2. Dirk Müller, Jörg Müller, Hans-Joachim Stuck și Pedro Lamy a fost

Comunicat de presă

Titlu BMW aduce o "mică" magie Las Vegas la CES 2025 pentru debutul noilor
UI/UX la Neue Klasse

Pagina 2

echipajul victorios din 2004, în timp ce Pedro Lamy, Boris Said, Duncan Huisman și Andy Priaulx au urcat pe prima poziție în 2005. Hans-Joachim Stuck, care a câștigat în 2004 și a terminat pe locul doi în 2005 este unul din piloții legendari care a concurat cu BMW și are o legătură specială cu cursa de 24h Nürburgring. A câștigat prima ediție, organizată în 1970, când avea numai 19 ani, cu un BMW 2002ti. În 1998 a reușit a doua victorie, cu un BMW 320d E36. Performanțele cu BMW M3 GTR veneau astfel la 35 de ani de la prima victorie.

Pentru piloții virtuali BMW M3 GTR revine în cel mai nou titlu EA Games - Need for Speed™ Unbound Vol. 9: Prepare for Lockdown. În această ediție, jucătorii se pot bucura și de alte surprize de la BMW, inclusiv motocicletă BMW S 1000 RR din 2019. Acesta este prima motocicletă care a apărut în jocul Need for Speed™.

Comunicat de presă

Titlu BMW aduce o "mică" magie Las Vegas la CES 2025 pentru debutul noilor
UI/UX la Neue Klasse

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania