

Comunicat de presă

13 ianuarie 2025

BMW Group își menține traiectoria de creștere a vânzărilor de automobile electrice în situația dificilă a pieței în 2024

- BMW Group: creștere semnificativă a vânzărilor de 13,5% la automobile electrice.
- Cu peste 2,45 milioane de unități livrate, BMW Group atinge obiectivul de vânzări ajustat pentru 2024.
- Marca BMW își mărește vânzările în anumite regiuni, câștigă cote de piață și își menține poziția de lider de segment la nivel global.
- Jochen Goller: **"Creșterea vânzărilor de automobile electrice va continua în 2025"**.

București/München. BMW Group a reușit să-și continue creșterea în 2024, livrând clienților un total de 426.594 de automobile electrice și atingând o creștere a vânzărilor BEV de 13,5%. Atât mărcile BMW, cât și MINI au înregistrat un plus de două cifre la BEV, cu 368.523 (+11,6%), respectiv 56.181 (+24,3%) automobile electrice livrate clienților. Marca Rolls-Royce a înregistrat, de asemenea, o creștere semnificativă, cu 1.890 de automobile electrice livrate (+479,6%). Marca BMW a reușit să aibă un plus de livrări pentru toate sistemele de propulsie auto în toate regiunile din afara Chinei.

"BMW Group își menține traiectoria de ascendentă pentru automobilele electrice pe fondul condițiilor de piață dificile. Acest lucru se reflectă atât în creșterea semnificativă a vânzărilor pentru automobilele electrice, cât și într-un plus clar pentru noile comenzi de mașini electrice în Europa", a declarat Jochen Goller, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Clienți, Mărci, Vânzări. **"Suntem încrezători că putem menține creșterea vânzărilor de automobile electrice în 2025 cu gama noastră de produse puternică și extinsă",** a continuat Goller.

În timp ce livrările BMW Group pentru prima jumătate a anului 2024 au fost în concordanță cu anul precedent, performanța vânzărilor din a doua jumătate a anului a fost afectată de oprirea livrărilor în legătură cu sistemul de frânare integrat (IBS), precum și de cererea redusă din China. Prin urmare, BMW Group și-a ajustat previziunea de vânzări pentru întregul an. Cu un total de 2.450.804 de automobile livrate clienților în 2024, BMW Group a atins această nouă țintă de vânzări. Automobilele electrificate au reprezentat 24,2% din totalul vânzărilor BMW Group în 2024, cu 593.215 unități livrate clienților. Automobilele electrice au reprezentat 17,4% din totalul vânzărilor.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține traiectoria de creștere a vânzărilor de automobile electrice în situația dificilă a pieței în 2024

Pagina 2

Marca **BMW** a livrat clienților 2.200.177 de automobile în întregul an 2024 (-2,3%). Cu portofoliul său atractiv de produse în toate tehnologiile, marca și-a menținut poziția de lider global în segmentul premium. În regiunea Europei, marca BMW și-a extins cota de piață, înregistrând o creștere de două cifre a vânzărilor în Italia, Franța și Marea Britanie. De asemenea, marca BMW a înregistrat o creștere a vânzărilor în SUA. În Germania, în ciuda pieței în scădere a automobilelor electrice, BMW a înregistrat un plus. Și pe piața din România s-a înregistrat o evoluție pozitivă.

Cu un total de 206.582 de automobile livrate clienților în 2024, vânzările **M GmbH** au crescut cu +2,1%, atingând un nou maxim istoric.

Marca **MINI**, care anul trecut și-a actualizat întreaga gamă de produse, a vândut 244.915 de unități la nivel mondial (-17,1%). În al patrulea trimestru, marca și-a dublat vânzările de automobile electrice față de anul precedent, cu ajungând la 29.698 unități vândute.

Brandul **Rolls-Royce** a livrat clienților 5.712 unități (-5,3%) în întregul an. În aceeași perioadă, **BMW Motorrad** a vândut 210.408 de motociclete și scutere (+0,6%) și a realizat astfel încă un an-record.

Vânzările BMW Group în T4 & 2024, pe scurt

	Trimestrul IV 2024	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2024, inclusiv decembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	696.647	-2,9%	2.450.804	-4,0%
BMW	616.674	-2,4%	2.200.177	-2,3%
- BMW M GmbH	60.015	+2,1%	206.582	+2,1%
MINI	78.231	-7,5%	244.915	-17,1%
BMW Group electrificate¹	184.095	+2,0%	593.215	+4,8%
BMW Group BEV	132.542	+2,9%	426.594	+13,5%
Rolls-Royce	1.742	+17,9%	5.712	-5,3%
BMW Motorrad	46.972	+6,4	210.408	+0,6%

¹ Automobile electrice și plug-in hybrid

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe

	Trimestrul IV 2024	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2024, inclusiv decembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	267.846	-1,4%	947.235	+0,6%
Germania²	71.777	-5,8%	267.285	-5,3%
Asia	261.620	-8,8%	960.951	-10,2%
China	190.892	-14,0%	714.530	-13,4%

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține traiectoria de creștere a vânzărilor de automobile electrice în situația dificilă a pieței în 2024

Pagina 3

America	150.450	+5,8%	480.994	+0,2%
SUA	126.257	+6,5%	397.652	+0,5%

² Date de înmatriculări provizorii

Datele de livrări raportate în acest comunicat de presă sunt provizorii și se pot modifica până la publicarea Raportului BMW Group 2024. Note despre modul în care sunt pregătite datele de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2023, la pagina 333.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține traiectoria de creștere a vânzărilor de automobile
electrice în situația dificilă a pieței în 2024

Pagina 4

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania