

Comunicat de presă
17 ianuarie 2025

BMW Motorrad prezintă cel mai puternic rezultat al vânzărilor din istoria companiei
210.408 motociclete de la BMW au fost vândute în întreaga lume în 2024. An record și în România, cu 830 unități.

București/München. După ce a vândut 210.408 motociclete în 2024, BMW Motorrad a reușit să obțină cel mai puternic rezultat de vânzări din istoria companiei. Germania rămâne cea mai mare piață și deține o pondere semnificativă în recordul de vânzări al BMW Motorrad din regiunile Europa, SUA, Asia și America Latină. Cele mai puternice argumente pentru performanța de succes în 2024 au fost portofoliul de produse, susținut de introducerea pe piață a unor noi modele căutate, precum puternicele BMW M 1000 XR și S 1000 XR, noile modele GS din clasa media BMW F 800 GS, F 900 GS și F 900 GS Adventure, modelele Heritage casual BMW R 12 și R 12 NineT și, ca lider, simbolurile de aventură touring BMW R 1300 GS și GS Adventure cu legendarul motor BMW Boxer.

Markus Flasch, directorul BMW Motorrad: "Aș dori să le mulțumesc sincer clienților și comunității noastre din întreaga lume pentru încrederea extraordinară pe care ne-au acordat-o încă o dată în 2024. Cu cel mai puternic rezultat de vânzări din istoria companiei, BMW Motorrad revendică în mod remarcabil locul 1 în segmentul global de motociclete premium. Poziția noastră de lider de piață în numeroase segmente și piețe se bazează pe statutul nostru de lider în inovație, oferta noastră de produse extrem de atractivă, precum și concentrarea strategică constantă pe puterea mărcii. Pe baza acestor vectori de succes, BMW Motorrad este bine poziționat pentru viitor, așa că abordez anul 2025 cu o perspectivă foarte optimistă".

Vânzări puternice în toată Europa

După 118.727 de motociclete vândute, Europa rămâne, de departe, cea mai puternică regiune de vânzări pentru BMW Motorrad. Cea mai puternică piață individuală europeană, cu o creștere convingătoare de peste 8% față de anul precedent, rămâne Germania cu 26.177 de unități, urmată de Franța (20.693 unități), Italia (16.617 unități) și Spania (13.009 unități). La performanța excepțională din Europa ca ansamblu, Europa Centrală a contribuit cu 11.411 unități, ceea ce înseamnă o creștere extraordinară de peste 12% față de anul precedent. România a încheiat anul cu 830 de unități și o creștere de 13%.

SUA, Brazilia, China și India cu o pondere puternică în succes

În alte regiuni, mai multe piețe relevante pentru BMW Motorrad au putut încheia 2024 cu performanțe ridicate de vânzări. SUA (17.272 unități), Brazilia (15.267 unități), China



Comunicat de presă

Data 17 ianuarie 2025

Temă BMW Motorrad prezintă cel mai puternic rezultat al vânzărilor din istoria companiei

Pagină 2

(13.872 unități) și India (8.301 unități) au oferit o contribuție semnificativă la performanța-record a BMW Motorrad.

BMW R 1300 GS și R 1250 GS Adventure în vârf, cu BMW R 1300 GS Adventure lansat cu succes

Modelele boxer BMW R 1300 GS și R 1250 GS Adventure au funcționat remarcabil de bine, iar BMW R 1300 GS Adventure a fost lansat cu succes. Peste 68.000 de clienți din întreaga lume s-au decis asupra acestor trei simboluri GS, precum și BMW R 1250 GS.

Modele sportive cu patru cilindri, cu o dinamică impresionantă

Fascinația pentru performanță și dinamica de condus a făcut ca și modelele sport cu patru cilindri BMW Motorrad să înregistreze o dezvoltare pozitivă a vânzărilor. Așa se face că BMW S 1000 RR și-a menținut poziția de lider de piață în segmentul supersport, cu 11.610 unități vândute. 27.147 de modele cu motoare cu patru cilindri de înaltă performanță au fost vândute în întreaga lume, împreună cu cele trei modele BMW Motorrad M de mare succes.

Performanță de top în clasa media, precum și în segmentul motoarelor de până la 500 cmc de la BMW Motorrad

Cu un total de 40.890 de unități vândute, seria F reînnoită cu modelele BMW F 800 GS, F 900 GS, F 900 GS Adventure, F 900 R și F 900 XR a contribuit cu o cotă semnificativă la performanța-record a BMW Motorrad. Alți vectori de succes au fost motoarele polivalente ale BMW Motorrad în segmentul de cilindree sub 500 cmc. Până la sfârșitul anului, au fost vândute 22.339 de unități ale modelelor BMW G 310 GS, G 310 R și G 310 RR.

Performanță puternică a ofertelor BMW Motorrad Urban Mobility

Segmentul BMW Motorrad Urban Mobility, care include modelele BMW C 400 GT, C 400 X, precum și cele două modele electrice BMW CE 04 și CE 02, a avut performanțe extraordinară în 2024, cu un volum de vânzări de peste 20.000 de unități.

Perspectivă optimistă pentru 2025

Stephan Reiff, director de vânzări și brand: "Recordul nostru de vânzări în 2024 este o dovadă clară a strălucirii globale puternice a BMW Motorrad și a portofoliului nostru de produse atractiv. Noi, cei de la BMW Motorrad, nu vom precupeți efort pentru a ne extinde poziția de top în segmentul global de motociclete premium, cu numeroase modele și produse noi și inovatoare pentru clienții noștri în 2025. Din nou, în acest an, clienții și fanii



Comunicat de presă

Data 17 ianuarie 2025

Temă BMW Motorrad prezintă cel mai puternic rezultat al vânzărilor din istoria companiei

Pagină 3

noștri pot aștepta cu nerăbdare numeroase premiere mondiale, momente importante, evenimente și oferte centrate pe sentimente, totul despre motociclete".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporative a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwmotorradRO>

YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwmotorradromania723>

Instagram: https://www.instagram.com/bmwmotorrad_ro

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania