

Comunicat de presă

5 februarie 2025

**Concert BMW Opera for All 2025: opera de clasă mondială
în centrul atenției în Federation Square din Melbourne**
În deschidere a cântat Australian Girls Choir.

București/Melbourne. Federation Square s-a animat de muzică sâmbătă trecută, când mii de oameni s-au adunat pentru mult așteptatul concert BMW Opera for All. Aflat la al treilea an, evenimentul gratuit în aer liber - prezentat de BMW în parteneriat cu Opera Australia - a oferit încă o dată o experiență culturală de clasă mondială, sărbătorind puterea muzicii și a comunității.

Proiectul face parte dintr-o serie de colaborări internaționale ale BMW care includ parteneriate similare în Berlin, Munchen, Londra sau Budapesta și care în prim plan o serie de concerte în aer liber, deschise gratuit publicului larg.

Concertul din acest an a introdus o nouă completare specială: în deschidere a fost Australian Girls Choir, care arată angajamentul BMW de a promova tinerele talente și de a sprijini artele la nivel de bază. Australian Girls Choir au pregătit scena pentru o seară de neuitat, conectând artiști aspiranți cu unele dintre cele mai celebre talente de operă din Australia.

În distribuția spectacolului au fost patru dintre cei mai buni cântăreți ai Operei Australiene:

- **Sopra** **Olivia Cranwell**, care a captivat publicul cu interpretarea uluitoare a clasicilor operei înainte de a reveni anul acesta în rolul Mimì din La Bohème.
- **Mezzosopra** **Dimity Shepherd**, câștigătoare de trei ori a Premiului Green Room, care și-a etalat talentul artistic după ce de curând a jucat în spectacole remarcabile precum Eucalyptus și Carmen.
- **Tenorul Shanul Sharma**, cunoscut pentru aparițiile sale impunătoare din Bărbierul din Sevilla și Flautul Magic, a captivat publicul cu vocea sa puternică.
- **Baritonul Christopher Hillier**, ale cărui tonuri bogate și prezență dinamică pe scenă au adăugat profunzime unei serii de operă atemporală.

Soliștii au fost acompaniați de 20 de muzicieni de la Orchestra Victoria, sub bagheta de excepție a renumitului dirijor Brian Castles-Onion, care a condus BMW Opera for All încă de la înființarea sa în Australia, în 2022.

Comunicat de presă

Titlu

Concert BMW Opera for All 2025: opera de clasă mondială în centrul atenției în Federation Square din Melbourne

Pagina

2

Reflectând asupra evenimentului, **Wolfgang Buechel, director executiv al BMW Group Australia**, a reafirmat angajamentul companiei față de artă: "BMW Opera for All este o inițiativă globală care celebrează cultura, creativitatea și bucuria pe care muzica le aduce oamenilor de toate vârstele. Suntem mândri să colaborăm cu Opera Australia, asigurându-ne că opera de clasă mondială este accesibilă tuturor în centrul Melbourne".

Angajamentul cultural al BMW Group, cu actualizări exclusive și informații detaliate asupra inițiativelor sale globale, poate fi urmărit pe Instagram la [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture).

Angajamentul cultural BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Bienala de la Berlin Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **CONTINUITATE** Artsy BMW Open Work by Frieze **PARTENERIATE** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Lu Yang Samson Young Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award **LIBERTATE CREATIVĂ** Tefaf **INTERACȚIUNE** Teatrul Academic de Stat Balșoi al Rusiei Kyotographie Premio de Pintura Muzeul Garage de Artă Contemporană Paris Photo **DEZVOLTARE DURABILĂ** Leelee Chan Art Dubai Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră, departe de agitația vieții de zi cu zi. Liniștită în cel mai bun caz, chiar transformativă uneori. În calitate de corporate citizen, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială – și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture #BMWGroupCulture

Comunicat de presă

Titlu Concert BMW Opera for All 2025: opera de clasă mondială în centrul
atenției în Federation Square din Melbourne

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania