

Comunicat de presă

11 februarie 2025

BMW i Ventures investește în Athenic AI pentru a democratiza analiza datelor

București/Mountain View. BMW i Ventures a anunțat o investiție în [Athenic AI](#), un pionier în domeniul analizei datelor și al business intelligence (BI). Runda de 4,3 milioane de dolari a fost condusă de BMW i Ventures, cu participarea TenVC, Scrum Ventures, Stage 2 Capital, Beat Ventures, SpaceCadet, Boost VC și Abstraction Capital.

Athenic AI simplifică analiza datelor, oferă informații utile și elimină dependența de analiști cu platforma sa de autoservire activată LLM. Motorul de căutare proprietar extrage date din sistemele ERP, CRM și depozite de date, oferind informații instantanee. Acum, utilizatorii de afaceri pot pune întrebări în limbaj natural și pot primi răspunsuri - prin tabele, grafice sau rapoarte - în câteva secunde. Prin integrarea mai multor surse de date, platforma democratizează accesul la informații critice, accelerând luarea deciziilor în cadrul echipelor.

"Accesul la analiza de afaceri este esențial pentru o organizație care funcționează bine, bazată pe date", a declarat Samantha Huang, director al BMW i Ventures. "Procesul de astăzi este ineficient - echipele de afaceri se confruntă cu așteptări lungi pentru rapoarte sau rezumate ale seturilor de date, în timp ce echipele de analiză sunt copleșite de solicitări ad-hoc. Cu Athenic AI, utilizatorii au reușit să reducă timpul fluxului de lucru de la săptămâni la minute. Potențialul unei astfel de tehnologii este vast, nu numai pentru transformarea software-ului Analytics și BI, ci și pentru a deschide calea către o nouă categorie."

Athenic AI se concentrează pe patru piloni de bază:

- Oferă utilizatorilor o analiză instantanee a datelor, permițându-le să extragă informații critice în orice moment. Această interacțiune dinamică cu seturile de date este adaptată pentru a răspunde provocărilor imediate ale echipelor, asigurând informații oportune și cruciale.
- Înlătură barierele făcând analizele accesibile utilizatorilor non-tehnici.
- Trece dincolo de simpla analiză, permițând utilizatorilor să încorporeze perfect informații despre date în fluxurile lor zilnice de lucru. Aceasta facilitează luarea deciziilor bazate pe date ca parte a rutinei lor zilnice.

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures investește în Athenic AI pentru a democratiza analiza datelor

Pagina 2

- Adaptează informațiile derivate din datele companiei la nevoile individuale, depășind rezumatele ale seturilor de date și rapoartele standard cărora le lipsește adesea nuanța crucială necesară pentru o analiză completă. Această personalizare nu numai că economisește timp, dar permite și mai multe informații bogate în date.

Jared Zhao, director executiv al Athenic AI, a declarat: "Această investiție este o dovadă a potențialului de transformare al Athenic AI în spațiul Business Intelligence. Pe măsură ce tot mai multe organizații devin bazate pe date, credem că este nevoie de o soluție BI intuitivă și scalabilă pentru utilizatorii non-tehnici. Suntem încântați să ne continuăm misiunea de a democratiza analiza datelor și de a ajuta organizațiile să descopere mai bine acțiunile lor, în cele din urmă, să descopere datele".

Clienții au recunoscut deja propunerea de valoare a companiei, inclusiv [Penske Media Corporation](#) (PMC), o companie media digitală și editură care deține Variety, [Variety.com](#), [Rollingstone.com](#), Deadline, Golden Globe, Billboard și American Music Awards.

"Athenic AI ne mărește capacitățile de date, permițând utilizatorilor noștri non-tehnici să analizeze datele mai direct și mult mai rapid", a declarat Gabriel Koen, vicepreședinte executiv pentru tehnologie la PMC. "Platforma ne ajută să producem o valoare mai mare din datele noastre prin creșterea numărului de persoane care pot accesa informații."

Despre BMW i Ventures

BMW i Ventures este fondul independent de investiții al BMW Group, care investește în companii start-up care definesc viitorul mobilității, al lanțului de aprovizionare și al dezvoltării durabile. Firma a făcut multe investiții de succes de-a lungul anilor în companii precum Blackmore, ChargePoint, CelLink, Fox Robotics, GaN Systems, Plus One Robotics, Our Next Energy, Tekion, Xometry și multe altele. BMW i Ventures investește în toate etapele de la început până la creștere, cu accent pe Seria A/B. Mai multe informații pot fi găsite la: <https://www.bmwiventures.com>.

Despre Athenic AI

Athenic AI este o companie de analiză a datelor și business intelligence cu misiunea de a oferi persoanelor și întreprinderilor posibilitatea de a descoperi acel "De ce" din spatele datelor și rezumatelor ale seturilor de date. Cu

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures investește în Athenic AI pentru a democratiza analiza datelor

Pagina 3

tehnologia avansată Generative AI, Athenic AI oferă răspunsuri instantanee la date, democratizează analiza, dă putere utilizatorilor să integreze informații despre date în fluxurile de lucru zilnice și oferă personalizare adaptată nevoilor individuale. Fondată de o echipă cu experiență vastă în cercetare la UC Berkeley, Athenic AI este dedicată revoluționării raportării BI și analizei ad-hoc.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania