



Comunicat de presă
BMW M GmbH
11 februarie 2025

Lansare sezonului MotoGP: prezentarea noului BMW M5 Touring MotoGP Safety Car la Bangkok

- **Un nou eveniment pentru fani MotoGP la Bangkok a fost scena lansării celui mai recent BMW M Safety Car.**
- **BMW M5 Touring MotoGP Safety Car este un nou vârf de lance al flotei Safety Car.**
- **Noul Safety Car va fi expus la Bangkok până la debutul sezonului la începutul lunii martie.**

București/Bangkok. Cu un eveniment spectaculos și inovator pentru fani, MotoGP a dat startul numărării inverse pentru sezonul 2025. Pentru prima dată, toate echipele și toți piloții s-au adunat în capitala thailandeză pentru a lansa sezonul alături de fani. În centrul atenției: noul BMW M5 Touring MotoGP Safety Car, care se va alătura BMW M5 MotoGP Safety Car în 2025 pentru a conduce flota de siguranță în cel mai interesant sport de pe planetă.

Lansarea sezonului MotoGP din cartierul nou dezvoltat One Bangkok a oferit scena perfectă pentru dezvăluirea oficială a noului Safety Car. Evenimentul a început cu o paradă a tuturor piloților MotoGP, condusă de BMW M5 Touring MotoGP Safety Car. Un alt punct culminant al evenimentului a fost spectacolul de pe scenă, transmis în direct pentru fanii din întreaga lume și gratuit pentru toți cei aflați la fața locului.

"Lansarea sezonului MotoGP de la Bangkok a fost un eveniment fantastic și suntem încântați că am putut să prezentăm noul BMW M5 Touring MotoGP Safety Car pe o scenă atât de grozavă", a declarat Axel Mittler, director de marketing la BMW M GmbH. "Cu acest nou Safety Car, ne continuăm angajamentul de a aduce cele mai noi tehnologii în siguranța MotoGP. La fel ca BMW M5 MotoGP Safety Car, varianta Touring este echipată cu un sistem de propulsie M HYBRID, unde un motor V8 capabil să urce în turații este susținut de un motor electric care oferă putere instantanee. Fie că sunt sub formă de sedan sau de touring, modelele noastre BMW M5 MotoGP Safety Car impresionează prin dinamica și agilitatea lor, făcându-le perfect potrivite pentru activitatea pe circuitul de curse."

Marc Saurina, director pentru parteneriate comerciale globale la Dorna Sports - proprietarul drepturilor MotoGP -, a adăugat: "Suntem bucuroși că partenerul nostru de lungă durată BMW M a oferit un punct de atracție pentru prima noastră lansare a sezonului MotoGP la Bangkok prin dezvăluirea noului Safety Car. Acum intrăm în cel de-al 27-lea sezon de colaborare cu BMW M ca «Mașina oficială a MotoGP». Știm că BMW M GmbH este un partener puternic, oferind o flotă de mașini de siguranță care se remarcă prin tehnologii de pionierat. BMW M5 Touring MotoGP Safety Car continuă această tradiție. Nu numai că arată uimitor, dar este și echipat cu tot ce are nevoie un safety car pentru a asigura siguranța celor mai buni motocicliști din lume."



Comunicat de presă

Data 11 februarie 2025

Temă Lansare sezonului MotoGP: prezentarea noului BMW M5 Touring MotoGP Safety Car la Bangkok

Pagină 2

BMW M este mașina oficială a MotoGP din 1999, furnizând seriei o flotă de mașini de siguranță, mașini medicale și motociclete de siguranță, ca parte a acestui parteneriat. Noul Safety Car se bazează pe BMW M5 Touring, care a fost lansat în noiembrie 2024. Este al treilea model BMW M actual care prezintă un sistem de propulsie M HYBRID. Împreună, cele două motoare ale sale generează o putere maximă de 535 kW (727 CP) și un cuplu maxim de 1.000 Nm. Pentru a fi pregătit pentru utilizarea pe circuit, BMW M5 Touring MotoGP Safety Car a fost modificat corespunzător.

Modelul exterior, ca și cel al BMW M5 MotoGP Safety Car, este inspirat de designul mașinilor de curse BMW M Hybrid V8 care concurează în Campionatul Mondial FIA de Anduranță și seria IMSA din America de Nord. Această conexiune întruchipează perfect angajamentul BMW M față de tehnologia hibridă și filozofia sa de bază: Născut pe circuitul de curse, creat pentru șosea.

Noul BMW M5 Touring MotoGP Safety Car va rămâne expus la Bangkok până la începutul sezonului MotoGP 2025, înainte de a-și face debutul pe pistă în primul weekend de cursă, 28 februarie-2 martie, la Buriram (Thailanda).

Pentru mai multe informații despre BMW M GmbH și implicarea ca "Official Car of MotoGP", consultați: www.bmw-m.com.

BMW M GmbH

BMW M GmbH este o filială deținută în totalitate de BMW AG. Prin produsele și serviciile în domenii de activitate precum automobilele BMW M, BMW Individual, pachetele și opțiunile M Sport, BMW Driving Experience, precum și automobilele speciale pentru autorități, compania se adresează clienților cu cerințe deosebite în privința performanțelor, exclusivității și personalizării automobilelor deținute. Având sediul la München, compania a fost fondată în 1972 ca BMW Motorsport GmbH. De atunci, litera M a devenit sinonimul internațional al succesului în motorsport și al fascinației pentru automobilele de înaltă performanță destinate utilizării în traficul cotidian.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group



Comunicat de presă

Data 11 februarie 2025

Temă Lansare sezonului MotoGP: prezentarea noului BMW M5 Touring MotoGP Safety Car la Bangkok

Pagină 3

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania