

Comunicat de presă

24 februarie 2025

De la pionier la forță a inovației: BMW Startup Garage aniversează 10 ani

Record impresionant: 30 de companii start-up sunt acum furnizori consacrați.+++ Rețeaua internațională continuă să se extindă.

București/München. BMW Startup Garage își sărbătorește a zecea aniversare. Realizările sale de până acum: 4.700 de companii start-up evaluate, proiecte comune cu peste 220 de companii în fază incipientă din 26 de țări și un total de 30 de companii start-up consacrate acum ca furnizori, furnizori de servicii și parte integrantă a rețelei BMW Group.

Divizia „venture client” a BMW Group a fost fondată în februarie 2015. Obiectivul a fost de a oferi sprijin companiilor start-up care ar putea aduce perspectiva de furnizori beneficii în mod semnificativ produselor, serviciile și proceselor companiei din. Dar ceea ce este special la acest tip de colaborare este că fondatorii de afaceri își păstrează participația în compania lor, deoarece BMW Group este implicat nu ca investitor, ci în calitate de client al lor - un client ce investește. BMW Group evaluează și accelerează dezvoltarea acestora pentru a le transforma în furnizori și parteneri pe termen lung.

"Pentru BMW Group, integrarea companiilor start-up inovatoare într-un anumit scop este de o importanță crucială", declară Robert Hein, directorul BMW Startup Garage, rezumând primii zece ani de muncă ai echipei sale.

"Beneficiem de idei și perspective noi pe care le obținem din colaborare și din dinamismul și agilitatea companiilor start-up. Acest lucru ne permite să aducem contribuții concentrate la dezvoltarea puternică a inovației în cadrul BMW Group." Companiile start-up culeg roadele: au suportul unui partener puternic care îi sprijină pe măsură ce își dezvoltă tehnologiile și modelele de afaceri și facilitează accesul în industria auto.

"În anul nostru aniversar, ne vom continua activitatea de succes și ne vom dezvolta și mai mult concentrarea globală", a anunțat Hein. "Căutăm pe tot globul companii start-up inovatoare care lucrează îndeaproape la mobilitatea viitorului." Companiile emergente pot aplica oricând pentru un loc în programul de investiții de client prin bmwstartupgarage.com.

Comunicat de presă

Titlu De la pionier la forță a inovației: BMW Startup Garage aniversează 10 ani

Pagina 2

Apărut în Garching, acasă în întreaga lume

BMW Startup Garage a fost lansat în 2015 în Garching, chiar în apropiere de München. Astăzi operează birouri în Mountain View, Shanghai, Seul, Tokyo, Tel Aviv și, din 2024, Greenville (SUA). 18 angajați lucrează în prezent în rețeaua globală [BMW Startup Garage](#) care, în combinație cu divizia de investiții [BMW i Ventures](#), formează ecosistemul de startup al BMW Group. BMW i Ventures are sediul în Silicon Valley și München și investește în companii start-up emergente cu o influență formatoare asupra viitorului industriei auto, producției și lanțului de aprovizionare.

De la companie start-up la partener logistic al BMW Group. Povestea de succes a Embotech

Un exemplu de cât de strânsă este colaborarea dintre BMW Startup Garage și o afacere în curs de dezvoltare care poate duce la o cooperare de durată este reprezentată de Embotech AG. Compania cu sediul în Elveția a dezvoltat o soluție cunoscută sub numele de organizare automată a automobilelor (AVM), care permite acestora să se deplaseze automat în incinta uzinei BMW. Acum, AVM este o parte integrantă a logisticii de producție de ultimă generație a BMW Group, iar Embotech - susținut de BMW Group din 2018 - este un partener logistic global consacrat în care BMW i Ventures deține o participație din decembrie 2024.

Mai multe detalii [aici](#).

Despre BMW Startup Garage

BMW Startup Garage este divizia de venture client a BMW Group. În fiecare an, face schimb de idei cu peste 1.000 de companii start-up din întreaga lume și caută inovații care pot servi drept beneficii strategice pentru produsele, serviciile, sistemele și procesele BMW Group. În acest fel, BMW asigură accesul timpuriu la inovații și poate ajuta la modelarea acestora chiar înainte de a ajunge la maturitate pe piață. În același timp, companiile start-up obțin informații valoroase despre procesele auto, pot construi o rețea în cadrul companiei și sunt sprijinite în dezvoltarea ulterioară a planului lor de afaceri. Obiectivul programului este de a evalua companiile start-up și de a le susține ca parteneri pe termen lung pentru BMW Group. Startup Garage este reprezentat în toate locațiile BMW Group Tech Office din întreaga lume: München, Mountain View, Shanghai, Seul, Tokyo și Tel Aviv și, din 2024, Greenville (SUA).

Despre Embotech

Embotech este un furnizor premiat de soluții de ultimă generație de condus autonom pentru logistică, cu accent pe AVM (organizare automată a automobilelor) în uzinele auto și ATT (tractoare autonome de terminal) la terminalele portuare și centrele logistice. Compania oferă transport autonom sigur și fiabil, utilizând tehnologia de optimizare în timp real pe care o dezvoltă din 2013. Mai multe informații: www.embotech.com.

Comunicat de presă

Titlu De la pionier la forță a inovației: BMW Startup Garage aniversează 10 ani

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania