



Comunicat de presă
25 februarie 2024

MINI Cabriolet, debut în România

Unul dintre puținele modele decapotabile de pe piață, o prezență unică în segment, noul MINI Cabriolet este disponibil în România cu un preț începând de la 32.190 euro (TVA inclus) pentru motorizarea C. +++ Prezentare în cadrul conferinței Sync About It – un proiect dedicat industriilor creative despre utilizarea muzicii în producții video precum filme, seriale, reclame sau jocuri video. +++ O istorie de peste 30 de ani curajoși MINI Cabriolet.

București. MINI Cooper Cabriolet a ajuns la a treia generație. Modelul rămâne una dintre puținele prezențe în segmentul modelelor decapotabile pe piața europeană, bazându-se pe o tradiție și o istorie bogate, de peste 30 de ani.

Noul MINI Cooper Cabriolet este disponibil în trei variante de motorizări – C, S și JCW. Prețul de pornire este de 32.190 euro (cu TVA inclusă) pentru versiunea C. Motorul de 1,5 litri, cu trei cilindri, dezvoltă 120 kW/163 CP și un cuplu maxim de 250 Nm. Accelerează de la 0 la 100 km/h în 8,2 secunde. Viteza maximă este de 220 km/h. În versiunea de top, noul MINI JCW Cabriolet dispune de un motor de 2,0 litri, cu patru cilindri, care dezvoltă 170 kW/ 231 CP, pentru o accelerație 0-100 km/h în 6.4 secunde.

MINI Cooper Cabriolet dispune de un soft top retractabil în două trepte, la apăsarea unui buton. Acoperișul poate fi operat și în mers, la viteze de până la 30 km/h, iar mașina poate fi complet decapotată în numai 18 secunde.

Noul model se remarcă prin pachetul de tehnologii moderne MINI care include soluții de asistență, precum parcare automată Parkings Assistant Professional și un interior definit de ecranul OLED rotund și noua interfață cu un pachet extins de funcții digitale și aplicații.

O caracteristică specială MINI Cooper Cabriolet – Always Open Timer - măsoară

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 24 februarie 2025

Titlu MINI Cabriolet România

Pagina 2

timpul petrecut cu mașina decapotată, în timp ce funcția de încărcare Easy Load permite deschiderea mai largă a portbagajului pentru încărcare.

MINI Cabriolet – prezentare inedită în România

Noul MINI Cooper Cabriolet a fost prezentat în cadrul unei colaborări cu prima ediție a conferinței Sync About It. "MINI este mai mult decât un automobil, este promisiunea unui stil de viață – funky, extrovertit, curajos, altfel. Mulți dintre clienții noștri se regăsesc în industriile creative, așa că ne-am simțit perfect alături de prima ediție a conferinței Sync About It", explică Alexandru Șeremet, Corporate Communication Manager BMW Group România.

Sync About It este prima conferință din Europa Centrală și de Est dedicată în întregime music sync-ului (adică utilizarea muzicii în producții video precum filme, seriale, reclame sau jocuri video) și s-a desfășurat între 19 și 20 februarie în București. Timp de două zile, capitala a devenit epicentrul industriei muzicale, reunind artiști de top, producători, autori, label-uri, publisheri, music supervisorii și alți profesioniști din domeniu. În plus, pe 20 și 21 februarie, un songwriting camp a adus laolaltă talente din toată Europa, lucrând pe briefuri furnizate de music supervisorii.

Specialiști în sync din țări precum Marea Britanie, Spania, Germania, Polonia, Ungaria, Bulgaria și, bineînțeles, România au împărtășit insight-uri valoroase, conectându-se cu participanții și deschizând oportunități pentru viitoare colaborări. Evenimentul le oferă acestora ocazia de a învăța direct de la experți, de a explora tendințe noi și tehnologii inovatoare, precum și de a înțelege procesul prin care muzica ajunge în producțiile internaționale.

MINI și BMW au fost prezenți alături de eveniment cu o serie modele de shuttle, inclusive modelul electric MINI Countryman E, perfect pentru deplasările urbane zilnice. Colaborarea a fost marcată și de dezvelirea inedită a MINI Cooper Cabriolet în cadrul petrecerii Sync About IT, în fața Hotelului Moxy din centrul Bucureștiului.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 24 februarie 2025

Titlu MINI Cabriolet România

Pagina 3

Ilustrând perfect sintagma "Always Open" care definește MINI Cooper Cabriolet, noul MINI a fost dezvelit într-una dintre cele mai friguroase seri ale acestui an – pe 20 februarie. O instalație cu 170 baloane cu heliu a dat culoare momentului dezvelirii, evocând scene emblematică din filme faimoase. Bineînțeles că baloanele nu au fost suficiente pentru a ridica mașina, dar MINI Cooper Cabriolet a rămas decapotat pe parcursul întregului eveniment. Baloanele folosite în cadrul proiectului au fost baloane din latex natural, 100% biodegradabile, cu cel mai mic impact asupra mediului.

Instalația a fost pregătită de unul dintre cei mai renumiți creatori români de instalații cu baloane – Iuliana Năstase, Fata cu Baloane așa cum este cunoscută în industrie, are peste 20 de ani de experiență în organizarea de evenimente și, așa cum spune și "numele de scenă", este expertă în decorațiuni cu baloane. A realizat mii de decoruri cu baloane în întreaga carieră, iar cel mai impresionant este un castel de Halloween pe care l-a conceput special pentru un cinematograful din București – cel mai mare decor de baloane din România. Iuliana susține educația și a organizat până în prezent șase workshopuri de decorațiuni de baloane, atât pentru începători, cât și pentru avansați. Își dorește ca, prin intermediul experienței pe care o are, să însuflească pasiunea pentru baloane și celor din jur, într-un mod corect și relevant, astfel încât toți cursanții ei să devină profesioniști în domeniu.

MINI Cabriolet - O istorie de peste 30 de ani curajoși

Ideea unui decapotabil era lansată prima dată de un dealer Rover din Germania.

Acesta crease artizanal primele modele Mini Cabriolet într-un total de 75 de unități și le lansa în 1991.

În 1993, în urmă cu 30 de ani, debuta primul cabriolet al mărcii, promovat ca "cea mai mică decapotabilă cu patru locuri din lume". Proiectul, produs împreună cu carosierul Karmann din Germania, a fost disponibil pe piață până în 1996 și a fost produs într-un total de 1081 de exemplare.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 24 februarie 2025

Titlu MINI Cabriolet România

Pagina 4

Mai multe detalii despre istoria Mini Cabriolet aici:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/classic-heart/classic-heart-pool/classic-heart/Mini-Cabriolet-1993.html>

La finalul anilor '90, unul dintre eroii relansării mărcii MINI a fost un inginer român, Heinrich Petra. După fuga din România comunistă, în anii '70, fostul inginer Dacia se angaja la BMW. Aici a avut o carieră de aproape 30 de ani unde a evoluat constant și a contribuit la multe modele legendare, așa cum este BMW X5 sau BMW Z8. Ulterior, Petra a fost cooptat în echipa MINI și a fost responsabil pentru dezvoltarea tehnică a noului model. Tot el a fost responsabil pentru extinderea gamei MINI, incluzând primul model diesel, dar și MINI Cabriolet.

În 2023, MINI a mai scris un capitol special în istoria noului model cu o versiune electrică, în ediție limitată de numai 999 exemplare. La finalul anului trecut, a fost prezentată ce-a de-a treia generație MINI Cabriolet modernă. Acum, aceasta este disponibilă pentru comenzi, inclusiv în România.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 24 februarie 2025

Titlu MINI Cabriolet România

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania