

Comunicat de presă

03 martie 2025

Catalog on-line pentru prezentarea modelelor istorice BMW

Arhiva BMW Group creează un catalog online BMW amplu, cu 424 de automobile. +++ Cataloagele de produse MINI și BMW Motorrad sunt online din 2021. +++ Instrument de documentare ideal pentru media, pasionați și fani. +++ Arhiva online BMW Group cu un nou design. +++ Strategia de digitalizare implementată.

București/München. BMW Group Classic publică prezentări digitale ale modelelor istorice pentru utilizarea de către publicul larg și completează Arhiva Online BMW Group Classic, recent revizuită, cu un catalog online al modelelor mărcilor BMW, Mini și BMW Motorrad.

Prezentarea istorică a modelelor mărcilor Mini și BMW Motorrad au fost puse la dispoziția publicului larg în 2021. Acum, și catalogul pentru modelele istorice BMW este disponibil online.

Acest instrument de documentare este disponibil pentru mass-media, pasionați și fani la adresa:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bmw.html>

Aici sunt prezentate 424 de modele BMW. Gama de produse BMW include toate automobilele de serie de la modelul BMW 3/15 CP la BMW Seria 3 (E46), inclusiv BMW Z4 (E85/E86). Acoperă o perioadă de 80 de ani (din 1928 până în 2008). Prezentările modelelor istorice ale mărcilor Mini și BMW Motorrad completează pachetul de documentare on-line.

Catalogul include o prezentare generală a tuturor automobilelor clasice, cu texte scurte și informative despre gama de modele, variantele de caroserie și motoare.

Acestea sunt îmbogățite cu imagini actuale din colecția de automobile a BMW Group Classic și arhiva media istorică BMW. Pentru aceasta au fost prelucrate 614 seturi de date și 524 imagini. În timpul proiectării, s-a pus accent pe viabilitatea viitoare a proiectului. Prezentările de ansamblu ale modelelor istorice pot fi ușor extinse cu generațiile viitoare de automobile.

Oricine ar dori să aprofundeze și mai mult automobilele BMW Group și alte subiecte legate de istoria companiei BMW Group poate face acest lucru prin

Comunicat de presă

Titlu Doar un clic până la clasice. Prezentarea generală a modelelor istorice BMW
acum online pentru toată lumea

Pagina 2

linkuri suplimentare către arhiva online BMW Group Classic, revizuită în 2024. De exemplu, acolo pot fi găsite publicații (broșuri, literatură de atelier, literatură de bord etc.) și cărți de specialitate.

Katrin Gfrörer, directorul Arhivelor BMW Group și Colecției de Automobile Clasice, declară: "Prin prezentările noastre complete ale modelelor istorice disponibile online, răspundem unei cereri externe ridicate de informații despre produse istorice care există de mulți ani și maximizăm satisfacția clienților cu un alt instrument digital. În plus, cea mai mare parte a bazei de date din arhiva noastră online este disponibilă public pe site-ul Arhivei BMW Group și poate fi utilizată în scop de informare și cercetare. Aceste măsuri subliniază în mod strategia de digitizare a BMW Group Classic".

Puteți accesa prezentările de ansamblu ale modelelor istorice și Arhiva BMW Group la următoarele linkuri.

Prezentare generală modele istorice BMW:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bmw.html>

Prezentare generală modele istorice Mini:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-mini.html>

Prezentare generală modele istorice BMW Motorrad:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bwmotorrad.html>

Arhiva BMW Group: <https://bmw-grouparchiv.de/irc>

BMW Group Classic: <https://www.bmwgroup-classic.com/en.html>

Comunicat de presă

Titlu Doar un clic până la clasice. Prezentarea generală a modelelor istorice BMW
acum online pentru toată lumea

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <https://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania