

Comunicat de presă

7 martie 2025

Start producție pentru noul BMW iX

Actualizarea modelului BMW iX sărbătorește începutul producției la Dingolfing. +++ SAV electric mai sportiv, mai eficient, devine primul model electric BMW cu autonomie peste 700 km în ciclu WLTP.

București/Dingolfing. Astăzi, actualizarea modelului electric BMW iX și-a sărbătorit începutul producției la uzina BMW Group din Dingolfing. Pionierul electric, care este fabricat aici din 2021 și de atunci a fost vândut în peste 130.000 de unități în întreaga lume, primește o actualizare amplă odată cu luna martie 2025 - oferind autonomie crescută, eficiență, creșterea capacității bateriilor, dar și mai multă sportivitate..

Cea mai mare autonomie electrică de la BMW

Noul BMW iX impresionează printr-o creștere de putere cu până 25% mai mare, baterii cu capacitatea netă până la 30% mai mare, eficiența semnificativ îmbunătățită și o autonomie de până la 701 de kilometri în ciclul WLTP. Astfel, BMW iX este modelul electric cu cea mai mare autonomie din portofoliul BMW Group și cel mai important model electric nou al companiei în 2025 - înainte ca Neue Klasse să-și facă debutul la sfârșitul anului.

Noul BMW iX prezintă, de asemenea, un design mai dinamic ca niciodată: acum, automobilul este disponibil pentru prima dată cu pachetul M Sport și pachetul M Sport Pro, care îmbunătățesc aspectul sportiv atât la interior, cât și la exterior. De asemenea, sunt oferite noi culori exterioare precum Arctic Race Blue metalizat, Dune Grey metalizat, Carbon Black metalizat, BMW Individual Frozen Deep Grey metalizat, BMW Individual Frozen Pure Grey metalic, Tanzanite Blue metalizat și Space Silver.

Pionier al erei electrice la Dingolfing

Directorul uzinei, Christoph Schröder, declară: "BMW iX este un automobil special pentru noi. În urmă cu patru ani, la lansare, a deschis calea pentru multe tehnologii viitoare aici în uzina noastră. În plus: a marcat începutul erei automobilelor electrice în fabrica noastră". Între timp, un total de patru modele electrice - BMW iX, BMW i7 și versiunile electrice ale Seria 5 Sedan și Touring - sunt produse la locația din Bavaria Inferioară, împreună cu cinci modele plug-in hybrid. BMW iX joacă un rol crucial în programul de modele al întregii companii în segmentul SAV-urilor electrice de clasă medie și superioară.

Comunicat de presă

Titlu Start producție pentru noul BMW iX

Pagina 2

Uzina BaMW Group din Dingolfing

Uzina din Dingolfing este una dintre cele 30 de locații de producție ale BMW Group din lume și în prezent produce automobile Seria 4, Seria 5, Seria 6, Seria 7 și Seria 8, precum și modelul electric BMW iX.

În prezent, uzina are o forță de muncă de aproximativ 18.500 de angajați, precum și peste 950 de stagiați în 17 domenii. Prin aceasta, locația este nu numai cel mai mare angajator din regiune, ci și una dintre cele mai mari baze de producție industrială și de formare profesională din Germania.

Pe lângă automobile, componentele de automobile precum piese presate sau cele pentru șasiu și tren de rulare sunt produse de asemenea la Dingolfing. În uzina de componente 2.2 se află Centrul de Competență al BMW Group pentru Producția de Motoare Electrice, care aprovizionează uzinele BMW Group din lumea întreagă cu motoare electrice și baterii de înaltă tensiune pentru automobile plug-in hybrid sau electrice.

De asemenea, locația face caroserii brute pentru toate modelele Rolls-Royce. Așa-numitul Dynamic Centre, un punct de tranzit și spațiu de stocare de mari dimensiuni, este piesa centrală a logisticii postvânzare a BMW Group și furnizează organizației retail BMW și MINI din lumea întreagă piese și accesorii originale.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Start producție pentru noul BMW iX

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania