

Comunicat de presă

14 martie 2025

Impuls important prin deschiderea tehnologică, gama puternică de produse și NEUE KLASSE: BMW Group pe drumul de creștere în 2025

- 2025: creștere ușoară planificată în volumul vânzărilor.
- EBT a companiei vizată la nivelul anului precedent.
- Se așteaptă cash flow disponibil mai mare.
- Creștere ușoară a ponderii automobilelor electrice în vânzările totale planificate.
- Datorită unei strategii consistente: investițiile urmează să scadă de la vârful planificat în 2024.
- Deschiderea tehnologică ca avantaj competitiv strategic.
- Primul automobil de producție NEUE KLASSE va fi BMW iX3.
- Zipse: "Implementarea celui mai mare proiect de avangardă, realizând în același timp un cash flow disponibil robust".
- 2024: obiectivele atinse, vânzările de automobile electrice semnificativ mai mari.
- Rata ridicată de plată a dividendelor de peste 36%.

București/München. BMW Group intră în anul financiar 2025 cu un angajament clar față de creștere - cu o ușoară creștere planificată a volumului vânzărilor, o scădere a investițiilor și un cash flow disponibil robust.

"Ceea ce a diferențiat întotdeauna BMW Group este capacitatea noastră de a ne menține cursul, chiar și în condiții dificile. Rămânem concentrați în mod clar pe două lucruri - performanța noastră pe termen scurt și perspectiva noastră pe termen lung", a declarat **Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG.** "Cu NEUE KLASSE implementăm cel mai mare proiect de avangardă din istoria companiei noastre, realizând în același timp un cash flow disponibil robust."

La sfârșitul acestui an, **primul model de producție al NEUE KLASSE, noul BMW iX3**, va inaugura o lansare fără precedent de noi modele: **în toate variantele de sisteme de propulsie și în toate segmentele, BMW Group va lansa pe piață peste 40 de automobile noi și actualizate până în 2027.** Ceea ce au în comun aceste noi modele este că în viitor vor fi echipate cu un întreg set de tehnologii care va fi implementat succesiv și constant în întregul portofoliu odată cu lansarea NEUE KLASSE.

Comunicat de presă

Titlu Impuls important prin deschiderea tehnologică, gama puternică de produse și
NEUE KLASSE: BMW Group pe drumul de creștere în 2025

Pagina 2

"Facem un pas înainte uriaș cu noile noastre clustere tehnologice - realizând o scalabilitate maximă, creșterea nivelului de inovație și îmbunătățirea beneficiilor oferite clienților. Nu facem diferențe între segmente sau tehnologii de propulsie - oferim fiecărui client cea mai nouă tehnologie", a spus **Zipse**.

Implementarea consecventă a strategiei

BMW Group a făcut investiții extinse în tehnologii inovatoare, portofoliul său de modele și amprenta de producție la nivel mondial în 2024. Va exista o scădere a cheltuielilor în acest an, față de vârful planificat al cheltuielilor pentru cercetare și dezvoltare și al cheltuielilor de capital de anul trecut. Pe această bază, compania vizează un profit brut la nivelul anului precedent - în ciuda taxelor crescute.

"Niciodată în istoria BMW nu am investit atât de mult în viitorul nostru. Investițiile au atins cel mai înalt nivel în 2024, așa cum era planificat. Acest lucru subliniază dezvoltarea durabilă a strategiei noastre - și cât de consecvent o implementăm", a declarat **Walter Mertl, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru Finanțe**.

Deschiderea tehnologică drept factor strategic de succes în competiția globală

Diversitatea gamei sale de produse rămâne un factor-cheie de succes pentru BMW Group: **compania este bine poziționată pentru a îndeplini diverse cerințe și nevoi ale clienților la nivel global - atât astăzi, cât și în viitor - cu un portofoliu larg de sisteme de propulsie** care include motoare termice, sisteme plug-in hybrid, sisteme electrice cu baterii și, începând din 2028, automobile electrice cu pile de combustie cu hidrogen.

Motoarele termice foarte eficiente, care și-au păstrat cererea la nivel mondial, vor continua să joace un rol-cheie. Numai anul trecut, compania a lansat pe șosele peste 15 modele noi sau actualizate cu motoare termice. **De mai mulți ani, toate motoarele au fost pregătite pentru a funcționa cu un procent mai mare de combustibili regenerabili.** Combustibilii care asigură un impact redus de emisii CO₂ reprezintă modalitatea cea mai eficientă de a reduce amprenta de carbon a flotei existente de peste 250 de milioane de automobile numai în Europa, având o contribuție valoroasă la eforturile sectorului transporturilor în lupta cu schimbările climatice.

Comunicat de presă

Titlu

Impuls important prin deschiderea tehnologică, gama puternică de produse și
NEUE KLASSE: BMW Group pe drumul de creștere în 2025

Pagina

3

Automobilele electrice cu baterii (BEV) rămân **principalul vector de creștere a BMW Group**. Oferta largă de BEV a companiei cuprinde **peste 15 modele de la toate mărcile**. Aceasta înseamnă că BMW Group are o ofertă electrică în toate segmentele sale principale. În 2024, BMW Group **și-a crescut semnificativ vânzările totale de automobile electrice la nivel mondial**, la 426.536 de unități (+13,5%), reprezentând o cotă de vânzări de peste 17%. La MINI, aproximativ unul din patru automobile este electric; la Rolls-Royce, deja este unul din trei.

Versiunile plug-in hybrid (PHEV) rămân, de asemenea, un element esențial al abordării tehnologice deschise a BMW Group și al electrificării gamei sale de modele: modelele BMW PHEV de ultimă generație permit o autonomie electrică de peste 100 de kilometri, făcându-le astfel relevante pentru o mare parte din situațiile tipice de condus și având, de asemenea, o contribuție substanțială la reducerea CO₂. În total, BMW Group a livrat clienților **aproape 600.000 de automobile electrificate**, inclusiv plug-in hybrid (PHEV și BEV), în 2024. **Aceasta înseamnă că aproape unul din patru automobile vândute a fost electrificat.**

Livrările electrificate ating un nou record istoric - repere importante în 2025
Compania va atinge două repere majore în 2025: în primul rând, **trei milioane de automobile electrificate** pe șosele de la lansarea BMW i3 și BMW i8 și, în al doilea rând, **1,5 milioane de automobile electrice livrate clienților**.

Scăderea emisiilor de CO₂ ale noului parc de automobile subliniază, de asemenea, eficiența deschiderii tehnologice: pe baza datelor preliminare, BMW Group a reușit să reducă emisiile de CO₂ ale flotei sale din UE la sub 100 g/km (WLTP) pentru prima dată în 2024.

Primul automobile de producție cu hidrogen va fi lansat în 2028

În 2028, BMW Group va deveni **primul producător premium din lume** care va lansa un automobil de serie cu pile de combustie, oferind clienților săi o altă opțiune de propulsie fără emisii. Pentru aceasta, BMW Group își extinde cooperarea cu Toyota Motor Corporation: ambii parteneri vor dezvolta împreună sistemul de propulsie pentru automobile, care apoi va fi utilizat într-un mod specific mărcii în modelele respective ale celor doi producători. Automobilul BMW va fi integrat perfect în portofoliul mărcii, fiind disponibil alături de alte opțiuni pentru sistemul de propulsie în gama acelui model.

Comunicat de presă

Titlu Impuls important prin deschiderea tehnologică, gama puternică de produse și
NEUE KLASSE: BMW Group pe drumul de creștere în 2025

Pagina 4

NEUE KLASSE pune bazele – BMW iX3 va fi primul automobil de producție

Producția de serie a modelului NEUE KLASSE va începe la sfârșitul anului 2025. **Primul automobil de producție** al acestei noi generații de modele BMW va avea numele de model **BMW iX3**. Producția de serie a acestui model SAV, care a fost prefigurată anul trecut de BMW Vision Neue Klasse X, va începe la sfârșitul acestui an la uzina din Debrecen - prima fabrică din rețeaua de producție BMW Group care construiește exclusiv automobile electrice. De la sfârșitul anului 2024, uzina produce automobile de preserie pentru teste.

BMW iX3 dă startul unei **ofensive** de modele fără precedent **până în 2027: lansările a peste 40 de modele din toate variantele de propulsie** vor urma într-o succesiune rapidă; inclusiv un sedan sport, esențial pentru marca BMW, care va fi lansat în 2026.

Odată cu lansarea de serie a BMW iX3, **noile pachete tehnologice vor fi integrate, de asemenea, în întregul portofoliu de produse BMW**, pe baza principiului de modularitate definit deja. Cu această dezvoltare, BMW Group a atins un **nivel ridicat de inovație**: numeroase brevete au fost înregistrate cu succes - de exemplu, pentru componentele motoarelor electrice, tehnologiile de proiecție a afișajului și funcțiile de control al dinamicii de condus. **Aceasta înseamnă că toate modele BMW viitoare vor beneficia de inovațiile NEUE KLASSE - precum și de noul limbaj de design.**

Sistem nervos digital pentru "Software-Defined Vehicle"

Pentru următoarea etapă a experienței de client și de condus, BMW Group a reproiectat complet componentele, funcționalitatea și conectivitatea "Software-Defined Vehicle". Rezultatul este un sistem nervos digital complet restructurat - constând dintr-un nou sistem electric cu arhitectură locală, o arhitectură software rafinată și patru "superbrains". Aceste computere de înaltă performanță grupează puterea de calcul pentru funcționalitățile cheie în jurul a patru grupe: infotainment, condus autonom, dinamică și funcțiile de bază, cum ar fi accesul la automobil, aer condiționat și confort. În acest fel, BMW Group centralizează și reduce semnificativ numărul de unități de control electronice, oferind în același timp de peste 20 de ori mai multă putere de procesare în automobil. Acest lucru asigură deja că unitățile electronice de control vor fi capabile, de asemenea, să găzduiască actualizări viitoare de software și funcții, inclusiv funcții AI.

Comunicat de presă

Titlu Impuls important prin deschiderea tehnologică, gama puternică de produse și
NEUE KLASSE: BMW Group pe drumul de creștere în 2025

Pagina 5

Arhitectura locală, grupată în patru zone, va crește substanțial eficiența automobilului: pe de o parte, acest lucru simplifică radical sistemul electric - cablajele reduse cu 600 de metri scad și masa cu 30%. Pe de altă parte, utilizarea "smart eFuses" permite dezactivarea în anumite situații a consumului de energie inutil, cum ar fi atunci când automobilul este parcat sau se încarcă. Dezvoltatorii lucrează la peste 1.000 de module software cu peste 500 de milioane de linii de cod pentru a îmbunătăți și mai mult arhitectura software a noului "sistem nervos" digital.

Per total, reproiectarea arhitecturii electronice permite un salt masiv în performanță, capacitate de integrare și eficiență. Noile inovații pot fi transmise automobilului mult mai rapid prin upgrade-uri over-the-air, astfel că automobilul rămâne actualizat - chiar și atunci când următoarea generație de modele este deja pe piață. Pe parcursul acestui an, BMW Group își propune să crească numărul de automobile capabile de "actualizare over-the-air" existente pe șosele la peste 10 milioane.

Experiență de condus de nivel următor

De 10 ori mai rapid decât sistemele anterioare, dezvoltate intern în întregime și oferind integrare maximă - cu **"Heart of Joy"** și noul **"BMW Dynamic Performance Control"**, BMW Group este pregătit să realizeze un **salt masiv în experiența de condus**: pentru prima dată, noua unitate de control compactă, care va fi folosită în viitor în fiecare BMW electric, combină funcțiile de propulsie și dinamică a condusului. Controlul integrat al sistemului de propulsie, frânarea și recuperarea duce eficiența la următorul nivel: în 98% din situațiile de condus, frâna mecanică nu trebuie să intervină - puterea de frânare prin recuperare este suficientă. **Ca rezultat, "Heart of Joy" crește eficiența generală cu până la 25%.**

Capacitățile de performanță și potențialul "Heart of Joy" sunt prezentate în **BMW Vision Driving Experience**. În acest nou automobil de testare de înaltă performanță, funcționalitatea unității electronice de control este testată în condiții extreme: Vision Vehicle dezvoltă un cuplu de până la 18.000 Nm. Logica din spatele acestui lucru: dacă sistemul poate face față unui automobil atât de puternic și de înaltă performanță, va fi capabil să gestioneze și cerințele viitoarelor modele de producție. BMW Vision Driving Experience va prezenta capacitățile "Heart of Joy" în aprilie la Auto Shanghai 2025.

Comunicat de presă

Titlu Impuls important prin deschiderea tehnologică, gama puternică de produse și
NEUE KLASSE: BMW Group pe drumul de creștere în 2025

Pagina 6

Accent pe orientarea către conducător: noul BMW Panoramic iDrive

Cu mai bine de 20 de ani în urmă, BMW Group a stabilit standardul pentru orientarea către conducător și operabilitatea intuitivă prin sistemul iDrive. Începând cu noul BMW iX3, compania face următorul pas prin lansarea unui ecran complet nou și a unui nou sistem de operare inteligent. Obiectivul clar este acela de a reinterpreta abordarea mărcii "mâinile pe volan, ochii pe drum" și de a o dezvolta în viitor.

Cu "BMW Panoramic iDrive", **interfața centrală pentru interacțiunea conducător-automobil este complet reproiectată.** În centrul acestui nou sistem se află BMW Panoramic Vision - un concept complet nou dezvoltat, care proiectează conținut pe toată lățimea parbrizului. Acesta este completat de alte trei componente noi: BMW Head-Up Display 3D, ecranul central și volanul multifuncțional. Întregul sistem este operat fie prin control tactil, fie prin control vocal prin Asistentul Personal Inteligent BMW, care este dus la un nou nivel printr-un model de limbaj mare (LLM).

Baza inteligentă a noului Panoramic iDrive este formată din noul sistem de operare BMW X, care a fost dezvoltat intern în întregime și se bazează pe un pachet de software Android Open Source Project (AOSP), oferind capacități semnificative de actualizare și upgrade. Noul sistem de operare permite coordonarea și distribuția optimă a conținutului în automobil prin cele patru elemente ale Panoramic iDrive. În același timp, oferă clienților personalizare maximă, adaptată preferințelor și nevoilor lor individuale.

Tehnologia BMW eDrive de a șasea generație

BMW Group lansează cea de-a șasea generație a tehnologiei eDrive în modelele electrice ale NEUE KLASSE. Sistemul cuprinde trei componente îmbunătățite semnificativ: bateria de înaltă tensiune, motorul electric și "BMW Energy Master" - acesta din urmă funcționează ca unitate de control pentru întregul sistem de propulsie electric, a fost dezvoltat complet intern și va fi fabricat în uzina BMW Group din Landshut.

În viitor, BMW Group va folosi **celule cilindrice** și un **sistem 800V** pentru bateria de înaltă tensiune. Această combinație anunță un progres major atât la nivel de celule, cât și la nivel de automobil: **densitate de energie cu 20% mai mare, încărcare cu 30% mai rapidă și cu cel puțin 30% mai multă autonomie.** Celulele cilindrice sunt integrate și conectate direct în carcasa bateriei. Cu acest

Comunicat de presă

Titlu Impuls important prin deschiderea tehnologică, gama puternică de produse și
NEUE KLASSE: BMW Group pe drumul de creștere în 2025

Pagina 7

nou concept, BMW Group își propune o reducere a costurilor pentru bateria de înaltă tensiune cu 40 până la 50%.*

Pentru motoarele electrice, BMW Group se bazează pe un **sistem modular extrem de flexibil și scalabil**. Baza pentru acest lucru este furnizată de motoarele sincron cu curent continuu (SSM) care sunt dezvoltate și produse intern. Automobilele cu xDrive vin cu opțiunea de motoare asincron (ASM) instalate pe puntea față, reducând pierderile de energie cu 40% și masa cu 10%. Pe viitor, clienții vor putea alege între modele cu unul, două, trei sau patru motoare electrice.

Mărci puternice, portofoliu diversificat de produse

Baza succesului BMW Group stă în **portofoliul său de produse moderne și atractive pe toate segmentele**. În 2024, cu noul BMW X3, marca **BMW** a dezvoltat cea de-a patra generație a unuia dintre cele mai vândute modele ale sale. În ultimii doi ani, BMW Group și-a **actualizat complet gama de produse în două segmente de volum mare**: în segmentul entry-level, noile generații ale BMW Seria 1 și BMW Seria 2 Gran Coupé au fost lansate pe piață. În segmentul de bază al BMW, atât BMW Seria 3, cât și BMW Seria 4 au fost dezvoltate suplimentar. În urma actualizării BMW iX, acest model oferă acum o **autonomie electrică de peste 700 de kilometri** în ciclul WLTP.

În 2024, **M GmbH** a înregistrat **vânzări-record pentru al 13-lea an consecutiv**, bazându-se pe portofoliul său larg și diversificat de modele, inclusiv BMW M3 CS Touring, BMW M5 Sedan și BMW M5 Touring, printre altele. Unul din 10 automobile ale mărcii BMW dispune de tehnologia M.

Odată cu lansarea noului **MINI** Cabriolet, noua familie MINI este completă acum, cuprinzând în total cinci modele.

Recent, **Rolls-Royce** a prezentat cel de-al doilea automobil electric, **Black Badge Spectre**. De asemenea, compania investește 300 de milioane de lire sterline în locația sa de producție din Goodwood pentru a-și extinde suplimentar ofertele Bespoke și Coachbuild.

BMW Motorrad a raportat **anul trecut cele mai mari vânzări înregistrate din istorie**. Acest succes poate fi atribuit, printre altele, modelelor GS foarte populare, noilor modele heritage ale seriei R12 și modelelor sport de înaltă performanță pe distanțe lungi din seria cu patru cilindri.

Comunicat de presă

Titlu Impuls important prin deschiderea tehnologică, gama puternică de produse și
NEUE KLASSE: BMW Group pe drumul de creștere în 2025

Pagina 8

După cum era planificat, investițiile viitoare ating un nou maxim istoric în 2024

În mod sistematic și cu un impuls puternic, BMW Group lucrează la actualizări extinse de modele viitoare și inovații tehnologice, inclusiv electrificarea și digitalizarea pentru toate seriile de modele. În acest scop, **compania a investit, în exercițiul financiar 2024, peste 18 miliarde de euro în cercetare și dezvoltare și cheltuieli de capital legate de noi produse și facilități.** Compania își va consolida și mai mult rețeaua globală de producție prin construirea noii fabrici din Debrecen (Ungaria) - unde producția de serie a noului BMW iX3 va începe la sfârșitul acestui an -, împreună cu dezvoltarea a cinci facilități de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune și renovarea amplă a fabricii din München.

BMW Group atinge obiectivele de business ajustate pentru 2024, conform prognozei

După cum era prevăzut, compania și-a atins obiectivele de afaceri ajustate pentru 2024, care au fost prezentate în septembrie. Ajustarea a fost declanșată de efectele financiare ale stopării livrărilor și ale rechemărilor în legătură cu componenta furnizată de Sistemul de Frânare Integrat (IBS) și cererea în scădere continuă pe piața chineză. În afara Chinei, BMW Group a beneficiat de cererea în creștere a clienților pentru automobile sale premium atractive: excluzând China, marca BMW a înregistrat o creștere de 4,1% pentru întregul an și și-a putut extinde poziția de lider în segment la nivel mondial. BMW Group a raportat venituri pentru întregul an de **142,380 miliarde de euro** (2023: 155,498 miliarde €; -8,4%).

Investițiile în viitor ating un nou maxim cu NEUE KLASSE

Cheltuielile pentru cercetare și dezvoltare au crescut semnificativ, conform planificării, la **9,078 miliarde de euro** (2023: 7,755 miliarde € / +17,1%). **Rata de cercetare și dezvoltare** pentru întregul an a fost de 6,4% (2023: 5,0%). După cum era planificat, **cheltuielile de capital** ale BMW Group pentru întregul an au urcat la **9,056 miliarde de euro** (2023: 8,836 miliarde € / +2,5%). **Rata de investiții** pentru perioada de 12 luni a crescut la 6,4% (2023: 5,7%). Compania se așteaptă ca investițiile sale în proiecte viitoare să scadă, începând cu 2025.

Profitul companiei (EBT) în conformitate cu estimările ajustate

Comunicat de presă

Titlu Impuls important prin deschiderea tehnologică, gama puternică de produse și
NEUE KLASSE: BMW Group pe drumul de creștere în 2025

Pagina 9

În 2024, BMW Group a raportat un **profit brut (EBT) al companiei de 10,971 miliarde de euro** (2023: 17,096 miliarde € / -35,8%). **Marja EBT a companiei** a fost de 7,7% (2023: 11,0%). În al patrulea trimestru din 2024, BMW Group a obținut o marjă de 5,8% (T4/2023: 8,6%). **Profitul net al BMW Group** a totalizat **7,678 miliarde de euro** (2023: 12,165 miliarde € / -36,9%).

Marja EBIT pentru segmentul Auto la 6,3%

Profitul anterior rezultatului financiar (EBIT) pentru segmentul Auto a totalizat **7,893 miliarde de euro** în 2024 (2023: 12,981 miliarde € / -39,2%). În a doua jumătate a anului 2024 în special rezultatul operațional a fost afectat de situația pieței din China și de oprirea livrărilor legate de Sistemul de Frânare Integrat (IBS). **Marja EBIT** a fost de 6,3% (2023: 9,8%), ceea ce a fost în intervalul-țintă ajustat de 6-7%. Excluzând deprecierea și amortizarea activelor BBA din alocarea prețului de achiziție, marja EBIT a fost de 7,4%. În trimestrul al patrulea din 2024, segmentul a obținut o marjă de 5,5% excluzând deprecierea BBA, EBT a însumat circa 2,2 miliarde de euro în ultimul trimestru al anului, cu o marjă EBT de 6,5%.

Cash flow disponibil al segmentului Auto pentru întregul an a totalizat **4,852 miliarde de euro** (2023: 6,942 miliarde €) - în ciuda investițiilor viitoare realizate de 18,2 miliarde de euro. În mare parte datorită unei reduceri semnificative planificate a stocurilor, BMW Group a obținut un **cash flow disponibil de 5,043 miliarde de euro** în trimestrul al patrulea (2023: 1,183 miliarde € / +326%). În 2025, cash flow disponibil al segmentului este de așteptat să beneficieze de cheltuieli de capital mai mici și de terenuri de peste 5 miliarde €.

În **segmentul Financial Services**, BMW Group a raportat o creștere solidă a numărului de contracte noi cu clienți retail pentru automobilele noi și second-hand în 2024, cu un volum de finanțare semnificativ mai mare pe contract. **Rata de penetrare** a automobilelor noi BMW Group finanțate sau în leasing de la segmentul Financial Services a urcat la 42,6% în anul de raportare (2023: 38,2% / +4,4 puncte procentuale).

Profitul brut (EBT) pentru întregul an 2024 s-a ridicat la **2,538 miliarde de euro** (2023: 2,962 miliarde € / -14,3%). Evoluția profitului a reflectat veniturile mai mici, față de anul anterior, așteptate din revânzarea automobilelor aflate la final de leasing, care rămâne totuși pozitivă în medie per automobil. În plus,

Comunicat de presă

Titlu

Impuls important prin deschiderea tehnologică, gama puternică de produse și
NEUE KLASSE: BMW Group pe drumul de creștere în 2025

Pagina

10

profitul a fost afectat de provizioane mai mari pentru riscuri de credit și de valoare reziduală și de alocări suplimentare la provizioane.

Rata de plată mai mare - este propus un dividend de 4,30 euro

Luând în considerare intervalul-țintă al ratei de plată de 30-40% din profitul net atribuit acționarilor BMW AG și sub rezerva aprobării Adunării Generale Anuale din 14 mai 2025, **profitul nealocat** al companiei (conform Codului Comercial German) de **2,677 miliarde de euro** (2023: 3,802 miliarde € / - 29,6%) va fi distribuit acționarilor din profitul net al BMW AG. Acesta reprezintă cel mai mare **raport de plată** din istorie de 36,7% (2023: 33,7%). În consecință, Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune un dividend de 4,30 euro per acțiune ordinară (2023: 6,00 €) și 4,32 euro per acțiune preferențială (2023: 6,02 €). Acest lucru face ca dividendul pentru anul fiscal 2024 să fie al patrulea cel mai mare din istoria companiei.

În plus, **răscumpărările de acțiuni** rămân un pilon solid al strategiei de returnare a acționarilor. De la autorizarea de către Adunarea Generală Anuală din 2022, BMW Group a achiziționat, până la 31 decembrie 2024, un total de 6,35% din capitalul social. Până în aprilie 2025, compania va fi achiziționat un total de 4 miliarde de euro în acțiuni. La Adunarea Generală Anuală din 14 mai, BMW AG va solicita o autorizație suplimentară pentru următorii cinci ani în care să răscumpere acțiuni suplimentare în valoare de 10% din capitalul social existent.

"BMW Group și-a implementat în mod constant strategia de returnare a acționarilor, chiar și în anul financiar dificil 2024. Cel mai mare raport de plată convenit vreodată în istoria BMW AG are ca rezultat un dividend de 4,30 euro. Pe lângă dividendele noastre anuale sigure, acționarii beneficiază de programele noastre de răscumpărare de acțiuni. Desigur, angajații noștri beneficiază și de succesul companiei: ei participă la aceasta prin schema noastră de împărțire a profitului și opțiuni de cumpărare de acțiuni cu discount", a spus **directorul executiv Mertl**.

Număr de angajați mai mare de la un an la altul

BMW Group avea **159.104 de angajați** la sfârșitul anului 2024 (2023: 154.950 / +2,7%). Această ușoară creștere a numărului de angajați a fost, așa cum era planificat, ca urmare a accelerării NEUE KLASSE, în principal în dezvoltare, IT și rețeaua globală de producție a BMW Group.

Comunicat de presă

Titlu Impuls important prin deschiderea tehnologică, gama puternică de produse și
NEUE KLASSE: BMW Group pe drumul de creștere în 2025

Pagina 11

Previziuni detaliate pentru exercițiul financiar 2025

BMW Group anticipează următoarele evoluții în cursul exercițiului financiar 2025: inflația continuă să se stabilizeze, iar reducerile suplimentare moderate ale ratei dobânzii în multe țări sugerează că cererea va crește ușor în 2025. Odată cu disponibilitatea deplină a noilor modele - BMW Seria 5, BMW X3 și gama reînnoită de modele MINI, precum și noul BMW Seria 2 Gran Coupé -, se așteaptă o creștere generală a vânzărilor companiei. Ponderea automobilelor electrice în livrări va crește ușor față de 2024.

Strategia de electrificare și digitalizare va continua în 2025; cu toate acestea, costurile și investițiile sunt de așteptat să scadă după vârful din 2024. În același timp, situația dificilă continuă din China, creșterile de taxe vamale și măsurile continue de sprijin pentru lanțul de aprovizionare sunt de așteptat să creeze dificultăți.

Această previziune ia în considerare efectele majorărilor de taxe vamale care au intrat în vigoare până la 12 martie. Având în vedere aspectele menționate mai sus, **profitul brut al companiei** este de așteptat să fie la nivelul anului precedent**. O **marjă EBIT** în intervalul de 5,0-7,0% este de așteptat pentru **segmentul Auto**. **RoCE** a segmentului Auto ar trebui să fie într-un interval de 9 până la 13%.

RoE în **segmentul Financial Services** este estimat să fie în intervalul 13-16%. În **segmentul Moto** se prognozează o ușoară creștere a vânzărilor și o **marjă EBIT** în intervalul-țintă de 5,5-7,5%, cu **RoCE** de 13-17%. Țintele de mai sus vor fi atinse cu **numărul actual de angajați**.

Performanța reală a afacerii BMW Group se poate abate de la estimările actuale, din cauza schimbărilor condițiilor politice și macroeconomice. Printre altele, intensificarea anticipată în prezent a conflictelor comerciale globale, sub forma unor majorări suplimentare ale taxelor vamale, ar putea avea un impact negativ.

Comunicat de presă

Titlu Impuls important prin deschiderea tehnologică, gama puternică de produse și
NEUE KLASSE: BMW Group pe drumul de creștere în 2025

Pagina 12

BMW Group - privire de ansamblu: în 2024	2024	2023	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile (unități)	2.450.854	2.554.183	-4,0
Din care:			
BMW (unități)	2.200.217	2.252.793	-2,3
MINI (unități)	244.925	295.358	-17,1
Rolls-Royce (unități)	5.712	6.032	-5,3
Motociclete (unități)	210.385	209.066	0,6
Angajați (la 31 decembrie 2024)	159.104	154.950	2,7
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	6,3%	9,8%	-3,5 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	6,1%	8,1%	-2,0 puncte %
Marjă EBT BMW Group² (%)	7,7%	11,0%	-3,3 puncte %
Venituri (miliarde €)	142,380	155,498	-8,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	124,917	132,277	-5,6
Motociclete (miliarde €)	3,220	3,214	0,2
Financial Services (miliarde €)	38,562	36,227	6,4
Alte entități (milioane €)	14	11	27,3
Eliminări (miliarde €)	-24,333	-16,231	49,9
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	11,509	18,482	-37,7
Din care:			
Automobile (miliarde €)	7,893	12,981	-39,2
Motociclete (milioane €)	198	259	-23,6
Financial Services (miliarde €)	2,511	3,055	-17,8
Alte entități (milioane €)	-25	-13	92,3
Eliminări (milioane €)	932	2.200	-57,6
Profit brut (EBT) (miliarde €)	10,971	17,096	-35,8
Din care:			
Automobile (miliarde €)	7,544	12,642	-40,3
Motociclete (milioane €)	198	258	-23,3
Financial Services (miliarde €)	2,538	2,962	-14,3
Alte entități (milioane €)	837	-100	937,0
Eliminări (milioane €)	-146	1.334	-110,9
Impozit pe profit (miliarde €)	-3,293	-4,931	33,2
Profit net (miliarde €)	7,678	12,165	-36,9
Venituri per acțiune ordinară (€)	11,62	17,67	-34,2
Venituri per acțiune preferențială³ (€)	11,64	17,69	-34,2

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestre ale anului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu Impuls important prin deschiderea tehnologică, gama puternică de produse și
NEUE KLASSE: BMW Group pe drumul de creștere în 2025

Pagina 13

BMW Group - privire de ansamblu: în T4 2024	T4 2024	T4 2023	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	696.697	717.620	-2,9
Din care: BMW (unități)	616.714	631.526	-2,3
MINI (unități)	78.241	84.616	-7,5
Rolls-Royce (unități)	1.742	1.477	17,9
Motociclete (unități)	46.949	44.349	5,9
Angajați (la 31 decembrie 2024)	159.104	154.950	2,7
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	5,5%	8,5%	-3,0 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	-6,8%	-7,6%	-0,8 puncte %
Marjă EBT BMW Group² (%)	5,8%	8,6%	-2,8 puncte %
Venituri (miliarde €)	36,416	42,968	-15,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	34,054	37,283	-8,7
Motociclete (milioane €)	657	643	2,2
Financial Services (miliarde €)	9,964	9,504	4,8
Alte entități (milioane €)	4	2	100,0
Eliminări (miliarde €)	-8,263	-4,464	85,1
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	1,882	4,412	-57,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,865	3,171	-41,2
Motociclete (milioane €)	-45	-49	-8,2
Financial Services (milioane €)	312	606	-48,5
Alte entități (milioane €)	-12	0	-
Eliminări (milioane €)	-238	684	-134,8
Profit brut (EBT) (miliarde €)	2,110	3,682	-42,7
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,781	3,031	-41,2
Motociclete (milioane €)	-46	-53	-13,2
Financial Services (milioane €)	392	511	-23,3
Alte entități (milioane €)	458	-212	-316,0
Eliminări (milioane €)	-475	405	-217,3
Impozit pe profit (milioane €)	-564	-1.068	47,2
Profit net (miliarde €)	1,546	2,614	-40,9
Venituri per acțiune ordinară (€)	2,41	3,77	-36,1
Venituri per acțiune preferențială³ (€)	2,42	3,78	-36,0

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestre ale anului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu Impuls important prin deschiderea tehnologică, gama puternică de produse și
NEUE KLASSE: BMW Group pe drumul de creștere în 2025

Pagina 14

*Costurile pentru a șasea generație de baterii de înaltă tensiune vor scădea cu 40 până la 50% în comparație cu actualele baterii de înaltă tensiune Gen5.

Aceasta se bazează pe o autonomie electronică comparabilă.

** Începând cu 1 ianuarie 2025, intervalul de perspective pentru EBT a companiei a fost adaptat. Pentru detalii, vă rugăm să consultați glosarul Raportului BMW Group.

GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță**Livrări către clienți**

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (include și clienții de leasing din contracte de leasing cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ și (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile în timpul unei anumite perioade de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare.

Raportul de plată

Raportul de plată este preliminar. Deși Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune Adunării Generale Anuale un dividend fix per acțiune, se preconizează că numărul de acțiuni cu drept de dividende va scădea până la Adunarea Generală Anuală ca urmare a programului de răscumpărare de acțiuni aflat în desfășurare. În consecință, suma totală plătită acționarilor până la 14 mai este de așteptat să se modifice.

EBIT

Profit anterior exercițiului financiar. Profitul anterior exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Marjă EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

Comunicat de presă

Titlu Impuls important prin deschiderea tehnologică, gama puternică de produse și
NEUE KLASSE: BMW Group pe drumul de creștere în 2025

Pagina 15

EBT

EBIT plus rezultatul financiar.

PHEV

Automobile plug-in hybrid - combină un motor pe benzină și unul electric.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania