

Comunicat de presă

24 martie 2025

(R)EVOLUȚIA ARTEI: startul Turneului Mondial BMW Art Car la Viena

BMW Group Niederlassung Viena a fost organizat prima oprire oficială a Turneului Mondial BMW Art Car la Muzeul de Arte Aplicate. +++ BMW Vision Neue Klasse, BMW Vision Neue Klasse X și cinci BMW Art Cars expuse împreună ca parte a evenimentului "(R)EVOLUTION OF ART". +++ Designul accelerează schimbarea: "Inovația și creativitatea sunt indisolubil legate".

București/Viena. Cu ocazia celei de-a 50-a aniversări de la startul colecției BMW Art Car, Turneul Mondial BMW Art Car are loc pe toate cele cinci continente, cu numeroase activități de susținere și începe în Europa și Asia. Startul oficial al turneului mondial a fost sărbătorit ca parte a evenimentului "(R) EVOLUTION OF ART" la BMW Group Niederlassung Viena. Cinci BMW Art Cars au fost expuse la Viena, în Muzeul de Arte Aplicate și la Târgul de Artă SPARK, în perioada 20-23 martie: mașinile lui Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, David Hockney și Jeff Koons. Cel mai recent și al 20-lea BMW Art Car - BMW M Hybrid V8 al renumitei artiste americane Julie Mehretu - va porni într-un turneu asiatic și va fi expus la Art Basel Hong Kong în perioada 28-30 martie.

"Suntem onorați să putem găzdui startul Turneului Mondial BMW Art Car la Viena", a declarat Dr. Josef Reiter, director general al BMW Group Niederlassung Viena. "În calitate de reprezentanță BMW Group în Austria, considerăm că este responsabilitatea noastră să promovăm arta și cultura. Evenimentul (R)EVOLUTION OF ART face parte din angajamentul nostru de a oferi impulsuri creative și de a inspira dialogul între artiști, operele lor de artă și public. Credem că inovația și creativitatea sunt indisolubil legate - la fel ca în dezvoltarea automobilelor noastre. Arta face apel la emoții - la fel ca un BMW. Momentul în care un automobil declanșează emoții, fascinația este comparabilă cu a experimenta o operă de artă impresionantă. Designerii și inginerii lucrează pentru a crea nu numai funcționalitate, ci și o legătură emoțională - fie prin forme emblematiche, o experiență de condus inconfundabilă sau combinația dintre tehnologie și estetică", declară Reiter.

Comunicat de presă

Titlu (R) EVOLUȚIA ARTEI: startul Turneului Mondial BMW Art Car la Viena

Pagina 2

Designul accelerează schimbarea: BMW Vision Neue Klasse X și BMW Vision Neue Klasse împreună pentru prima dată la Viena

Ca parte a evenimentului, a fost oferită și o perspectivă asupra celor două vision vehicles Neue Klasse. Cu Neue Klasse, BMW Group transformă mobilitatea viitorului în realitate încă din acest an. Dinamica automobilului, condusul, tehnologia sistemului electric de propulsie, conceptul de operare, digitizarea: fiecare dintre aceste aspecte a fost dezvoltat în mod semnificativ și, la fel ca designul, este evoluție echivalentă a două cicluri de dezvoltare.

Cu BMW Vision Neue Klasse, BMW Group oferă o avanpremieră a următoarei generații de automobile ale mărcii BMW. Acest vision vehicle prezintă noul limbaj de design al BMW, care se va reflecta în multe alte modele ale mărcii. Noul limbaj de design este clar, elegant și atemporal. Noua arhitectură a automobilului electric oferă și noi posibilități de dezvoltare a designului interior.

Prin BMW Vision Neue Klasse X, estetica, tehnologia și filozofia Neue Klasse sunt transferate în segmentul Sports Activity Vehicle. Acest vision vehicle oferă o perspectivă asupra viitorului BMW iX3 care va intra în producția de serie la uzina din Debrecen (Ungaria) deja în acest an.

Născut din pasiune: o scurtă istorie a Colecției BMW Art Car

La 14 iunie 1975, BMW 3.0 CSL cu o grafică ce purta semnătura artistului american Alexander Calder a participat la cursa de 24 de ore de la Le Mans. Proiectul a fost conceput inițial ca o colaborare unică între artist și BMW. Publicul a aplaudat mașina de curse plină de culoare. BMW a decis că acest lucru trebuie să continue! Totul a început cu pasiunea pentru artă și motorsport a lui Hervé Poulain, organizator de licitații de artă și pilot de curse. În 1975, Poulain și-a găsit un aliat vizionar în Jochen Neerpasch, fondatorul și directorul BMW Motorsport, pentru planul său de a înscrie un BMW proiectat de un artist în legendara cursă de anduranță de la Le Mans. Chiar dacă primul BMW Art Car s-a retras din cursă după șapte ore, a devenit un adevărat favorit al mulțimii, punând bazele colecției.

Angajamentul cultural al BMW Group

Cu peste 100 de proiecte în întreaga lume, finanțarea culturală internațională a BMW Group a fost o parte esențială a comunicării corporate de aproape 50 de ani. Angajamentul pe termen lung al BMW Group se concentrează pe arta contemporană, muzică și film, precum și pe design.

Comunicat de presă

Titlu (R) EVOLUȚIA ARTEI: startul Turneului Mondial BMW Art Car la Viena

Pagina 3

Pe lângă formatele proprii, precum BMW Art Cars și concertele "Opera for All", compania susține muzee și târguri de artă importante, precum și orchestre și teatre de operă din întreaga lume. Angajamentul BMW Group față de cultură se bazează întotdeauna pe curiozitate și apreciere reciprocă. În ciuda tuturor angajamentelor sale culturale, compania consideră că libertatea absolută a potențialului creativ este de la sine înțeles - deoarece garantează lucrări de artă inovatoare la fel de mult ca pentru inovațiile într-o afacere comercială. În Austria, BMW Group este implicat în diverse proiecte culturale din Austria și a menținut un parteneriat de lungă durată cu Muzeul de Artă Albertina. În domeniul artei contemporane, BMW acompañiază festivalul de muzică de la Steyr și Lido Sounds din Linz.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporative a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania