



COMUNICAT DE PRESĂ

3 aprilie 2025

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025

Concursul unic va avea loc în perioada 23-25 mai 2025. +++ BMW Group Classic a organizat evenimentul în ultimii 20 de ani. +++ Clasele de automobile au fost confirmate. +++ BMW Group va sărbători trei premiere mondiale. +++ Vizitatorii vor fi martori la numeroase aniversări. +++ Mai multe detalii despre "Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days" și "Amici & Automobili - Wheels & Weisswüsch Lake Como" pe domeniul Villa Erba. +++

București/München/Cernobbio. În perioada 23-25 mai 2025, BMW Group Classic va găzdui legendarul Concorso d'Eleganza Villa d'Este în cooperare cu hotelul de lux Villa d'Este. Parteneriatul se derulează de 20 de ani în forma sa actuală.

Aproximativ 50 dintre cele mai spectaculoase automobile ale epocii lor se vor lupta în următoarele clase de concurs pentru premiile râvnite. Cel mai prestigios dintre toate este "Trofeo BMW Group", acordat de juriul de calibru câștigătorului general al Concorso d'Eleganza.

**Class A**

Glorious Excess: The Evolution of the 'Money no Object' Motor Car, 1920-1940

Class B

Sculpture in Motion: The Decade of the automotive Arms Race, 1928-1938

Class C

Renaissance: The Post-War European Sports Car comes of Age

Class D

Titans of the Track: When the Boss says "Let's race!"

Class E

Frozen in Time: Preservation 'Time Capsules' from 1900-1973 which have survived in unrestored State

Class F

"Go Big or Go Home": Automotive Excess of the '80s to the new Millenium, when nothing seemed too fast, expensive or bold

Class G

Vanishing act: Gone but proudly not forgotten

Class H

Style matters: Opulence meets Elegance before Times change forever

De asemenea, premiile vor fi acordate încă o dată conceptelor spectaculoase de la o varietate de producători care concurează într-o clasă separată cu o tradiție bogată.

Parada Concorso d'Eleganza de pe terasa Villa d'Este va avea loc în stilul obișnuit, în sâmbăta evenimentului. Dincolo de premiul cel mare, "Trofeo BMW Group - Best of Show", participanții și automobilele participante la Concorso se vor lupta pentru victorie în categoriile lor individuale, pentru "Coppa d'Oro" (premium acordat prin votul publicului) și pentru o serie de alte distincții precum "Trofeo del Presidente", care va fi decernat de către Helmut Käs, directorul BMW Classic Group și președintele Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Celebrul cântărețul de operă și brand



ambasador al BMW Group Classic, Jonas Kaufmann, va decerna din nou "Trofeo Il Canto del Motore" pentru cel mai bun sunet al motorului, ales de juriu.

Și anul acesta, Concorso d'Eleganza Villa d'Este va fi încă o dată scena unor spectaculoase **premiere mondiale ale BMW Group**. Marca BMW va sărbători premiera unui unicat sportiv elegant, conceput pentru a oferi plăcerea de a conduce pentru doi; BMW Motorrad va prezenta un studiu de caz, cu multă adrenalină, pe două roți; iar BMW M GmbH va aduce mai multe modele de înaltă performanță pe malul Lacului Como, inclusiv o premieră mondială.

Calendarul 2025 conține o multitudine de aniversări care vor fi onorate corespunzător la Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Aceasta va fi prima dată când toate variantele de caroserie originale ale BMW 328 care au supraviețuit și care au participat pentru Mille Miglia din 1940 se vor reuni pentru a fi prezentate - așa că este un eveniment cu adevărat unic. Mașinile includ modelul victorios BMW 328 Touring Coupé și legendarul roadster BMW 328 "Mille Miglia" Seria 1 (poreclit "Trouser Crease Roadster"). BMW a terminat cursa pe locurile 1, 3, 5 și 6 și a câștigat, de asemenea, premiul pentru regularitate și trofeul echipelor la toate clasele.

BMW Group Classic va aduce la Cernobbio o serie de mașini din colecția sa pentru a marca alte câteva aniversări. Unul dintre punctele de atracție principale de pe domeniul Villa Erba va fi o serie de modele BMW Seria 3 diferite din toate generațiile, care reflectă cei 50 de ani ai Seria 3. Totodată, o pereche de simboluri BMW din anii 1950 - BMW 507 și 503 - împlinesc anul acesta 70 de ani de la apariție și vor fi integrate corespunzător în programul evenimentului. Nu trebuie uitat și, de asemenea, prezent pe malul Lacului Como va fi și BMW Isetta, care împlinește, de asemenea, 70 de ani în 2025. Cea de-a 50-a aniversare a legendarelor BMW Art Cars va fi întruchipată de al 13-lea Art Car - un BMW M3 GTR - semnat Sandro Chia.

Rolls-Royce Motor Cars sărbătorește, de asemenea, un moment special, centenarul lansării primului Phantom - cel mai important model din portofoliul mărcii.



Duminică, 25 mai, "**Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Day - II Festival**" va oferi din nou publicului larg posibilitatea de a experimenta parada tuturor automobilelor din Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Această zi fascinantă în grădinile superbe ale Villa Erba din apropiere va reprezenta o sărbătoare auto pentru toate vârstele.

Formatul evenimentului "**Amici & Automobili - Wheels & Weisswüsch**", familiar pentru mulți prin originile sale din München, iar acum devenit un eveniment consacrat pe malul Lacului Como, va face parte și din weekendul festivalului din 2025. Sâmbătă, 24 mai, pasionații de automobile, cluburile și comunitățile auto din întreaga lume își vor prezenta bijuteriile auto pe domeniul Villa Erba. Sunt așteptate 150 de automobile - bogate prin varietate, acoperind o multitudine de mărci, inclusiv clasice italiene de la Veteran Car Club Como.

Câștigătorul "Trofeo BMW Group - Best of Show" va primi un ceas special de la **A. Lange & Söhne**: unicul 1915 CHRONOGRAF din aur alb de 18 carate, cu cadran din aur roz solid și având stema Concorso d'Eleganza Villa d'Este gravată manual pe carcasă. Prin parteneriatul său cu Concorso d'Eleganza Villa d'Este, care a început în 2012, ceasornicarul german se concentrează pe legăturile istorice dintre motorsport și cronometraj. Cooperarea se caracterizează, de asemenea, printr-un angajament comun față de tradiție, măiestrie și inovație mecanică.

Broad Arrow Auctions - o companie Hagerty (NYSE: HGTY) - este casa de licitații partener oficial al Concorso d'Eleganza Villa d'Este. În primul an cu acest rol, va licita o selecție de automobile de colecție extraordinare. Licitația se va desfășura pe parcursul a două zile pe domeniul Villa Erba. În seara zilei de sâmbătă, 24 mai, va avea loc o licitație independentă axată pe automobile BMW. Printre exemplarele la vânzare vor fi un BMW 507 Seria II din 1958, un BMW M1 din 1981 și un BMW Z8, model al anului 2000. Licitația principală - deschisă tuturor mărcilor - este programată duminică, 25 mai. Colecționarii care doresc să ofere automobile excepționale pentru licitație la Concorso d'Eleganza Villa d'Este sunt rugați să contacteze un specialist Broad Arrow Auctions la +44 20 4592 0169 (Marea Britanie/Europa) sau +1 313 312 0780 (America de Nord) sau prin



e-mail la info@broadarrowauctions. O selecție largă de mașini de colecție oferite sunt deja disponibile pentru vizionare la broadarrowauctions.com.

BMW Group Classic le mulțumește partenerilor săi A. Lange & Söhne, Broad Arrow Auctions, VRANKEN-POMMERY MONOPOLE și Schedoni Luxury Goods SRL pentru sprijinul acordat.

Helmut Käs, directorul BMW Group Classic și președintele Concorso d'Eleganza Villa d'Este:

"Ediția din acest an a Concorso d'Eleganza Villa d'Este se pregătește să fie un alt eveniment minunat, cu nenumărate momente importante. Automobilele înscrise în concurs și proprietarii lor reprezintă punctele centrale și piesa de rezistență ale evenimentului. Ne așteaptă o competiție atractivă pentru premiile mult dorite, în primul rând <<Trofeo BMW Group - Best of Show>>. Dar aceasta nu este tot: avem trei premiere mondiale foarte așteptate de la BMW și vom sărbători câteva aniversari fantastice. Expoziția specială a tuturor automobilelor încă existente care au concurat spre victoria la general pentru BMW în Mille-Miglia din 1940 îmi este foarte dragă. Vizitatorii pot experimenta acest lucru și multe altele - nu numai la Villa d'Este, ci și în grădinile de la Villa Erba."

Davide Bertilaccio, director executiv Villa d'Este Hotels:

"Concorso d'Eleganza face parte din istoria și tradiția Villa d'Este de aproape un secol și ne simțim onorați ca an de an să putem primi proprietarii de automobile din întreaga lume - împreună cu mașini de o frumusețe și o valoare rară. Totul reprezintă potrivirea perfectă pentru eleganța și alura pitorească ale acestui decor atemporal de pe malul Lacului Como și suntem mândri de colaborarea cu BMW Classic Group și vom oferi libertate deplină pentru a oferi oaspeților noștri și pasionaților de automobile clasice un weekend de neuitat."

Biletele pentru Concorso d'Eleganza Villa d'Este, "Amici & Automobili - Wheels & Weisswüsch" și "Public Day - Il Festival" pot fi achiziționate de aici:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/packages-tickets>.



Aflați toate informațiile prin următoarele canale:

Aplicația Concorso d'Eleganza Villa d'Este pentru iOS și Android

Site-ul web al Concorso d'Eleganza Villa d'Este: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde

Server pentru download media BMW Group Classic: <https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events>.

VILLA D'ESTE

Hotel emblematic de lux de 5 stele, situat în Cernobbio, pe Lacul Como, Villa d'Este este un reper recunoscut internațional în ospitalitatea de lux. Membru al The Leading Hotels of the World, face parte din Villa d'Este Hotels Group, care include și Villa La Massa de 5 stele de pe malul Râului Arno din Florența, faimosul Harry's Bar din Cernobbio și Hotel Miralago din Cernobbio, precum și Golf Villa d'Este. De asemenea, grupul administrează cele două proprietăți de 4 stele Palace Hotel și Barchetta Excelsior din Como, împreună cu Ceccato Garden Bar.

Considerat unul dintre cele mai frumoase exemple de arhitectură de la mijlocul secolului XVI, transformat într-un hotel de lux în 1873 și amplasat într-un parc de 12 hectare cu copaci seculari, statui și flori colorate, Villa d'Este este un simbol al eleganței atemporale de peste 150 de ani. Oferă 151 de camere și apartamente, împărțite între Clădirea Cardinalului și Pavilionul Reginei, împreună cu 4 vile private în cadrul proprietății.

Oferta culinară, condusă de Executive Chef Michele Zambanini, include trei opțiuni: Veranda elegantă, cu vederi uimitoare către lac, care oferă o bucătărie clasic-contemporană cu o puternică influență italiană și o notă internațională; The Grill, pentru mese mai casual, unde carnea la grătar și clasicele fructe de mare sunt în centrul atenției; și Platano, care evocă aromele autentice ale bucătăriei mediteraneene și japoneze, îmbinând influențe și arome din întreaga lume. Crama de la Villa d'Este reprezintă excelența în lumea colecțiilor de vinuri de restaurante și hotel, renumită în Italia și în străinătate pentru varietatea și calitatea etichetelor selectate, valoarea patrimoniului său enologic și inițiativele sale legate de vin. Barul Canova este destinația preferată pe malul



lacului pentru a savura cele mai bune cocktailuri asociate cu gustări delicioase într-o atmosferă rafinată și plăcută. În lunile de vară, Sundeck, adiacent piscinei plutitoare, este locul perfect pentru a savura o masă ușoară cu picioarele în apă, savurând unul dintre cocktailurile din meniul reînnoit. Hotelul are, de asemenea, un centru de frumusețe și un club sportiv, cu o piscină interioară încălzită, sală de sport, saună, baie cu aburi, teren de squash, peluză de golf, life path și opt terenuri de tenis. Renumita piscină plutitoare de pe lac este încălzită, iar în apropiere există o piscină separată pentru copii. Directorul executiv al grupului este Davide Bertilaccio.



Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://twitter.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania