

Comunicat de presă
10 aprilie 2025

Capul Nord cucerit iarna cu BMW R 1300 GS Adventure într-o aventură de iarnă extremă

Motociclete și zăpadă, o poveste ieșită din comun - Bogdan Buleandră, jurnalist Pe Motoare, a cucerit Capul Nord iarna, după 6 luni de pregătiri, într-o tură de 2000 km, în luptă cu temperature extreme, drumuri acoperite de zăpadă și viscol puternic. +++
Întâlnirea cu Bogdan Buleandră și proiecția filmului aventurii călătoriei la Capul Nord la BMW Motorrad Automobile Bavaria, pe 16 aprilie.

Capul Nord/București. Motocicletele și zăpada nu sunt des întâlnite în aceeași propoziție. Atunci când totuși se îmbină, povestea este cu totul ieșită din comun. Acesta este și cazul aventurii "Nord către Nordkapp" realizată de Bogdan Buleandră, jurnalist moto al publicației "Pe Motoare", recunoscut pentru expedițiile pe două roți. El a decis că cea mai bună provocare este de a parcurge drumul către cel mai nordic punct de pe continent iarna. Aproape șase luni de pregătiri și studiu atent au fost necesare pentru ca această tură să se desfășoare în siguranță.

"În 2014 legendarul jurnalist francez Lolo Coché reușea să ajungă în luna mai la Capul Nord pe un BMW R 1200 GS Adventure. Mi s-a părut nebunesc și atrăgător în același timp. Am simțit de atunci mereu că trebuie să fac și eu asta. Iată-mă, 11 ani mai târziu tot pe un R 1300 GS Adventure la Capul Nord, de data asta în luna martie", explică Bogdan.

Traseul

Ruta aleasă de Buleandră a cuprins 2.000 de kilometri, traversând Finlanda, Suedia și Norvegia într-un circuit care a inclus fjorduri, trecători montane și traversări de feribot - toate la nord de Cercul Arctic.

"Am transportat motocicleta la Helsinki cu un van. Kilometrii de autostradă nu mi s-au părut atractivi. De aici, am luat un tren până la Rovaniemi, orașul natal al lui Moș Crăciun", a explicat Bogdan. Distanța dintre Rovaniemi și Nordkapp a fost de aproximativ 750 de kilometri, dar nu a ales traseul direct. "Care ar fi fost sensul să treci direct prin pădurile finlandeze? Întotdeauna am vrut să văd Narvik, un oraș istoric care arată incredibil în fotografii".

Pe drum, a petrecut o noapte la Kiruna, un oraș minier unde casele sunt uneori mutate pentru a face loc excavațiilor de minereu de fier. Drumul către Narvik a fost relativ ușor, cu



Comunicat de presă

Data 10 aprilie 2025

Temă Capul Nord cucerit iarna cu BMW R 1300 GS Adventure într-o aventură de iarnă extremă

Pagină 2

multă soare, chiar dacă temperaturile au coborât până la -20°C (-4°F).

"Trecerea prin munți către Norvegia a fost anunțată de mai mulți metri de viscol. Pe aici ninge, nu glumă. Seara mai aruncam un ochi pe filmările făcute pe parcursul zilei. În zilele cu viscol, imaginea era albă total. Pe alocuri viscolul avea o intensitate atât de mare încât toată zăpada parcă plutea în loc să stea pe sol. Singurele pete de culoare rămân acele bețe reflectorizante înfipite pe marginea drumului pentru demarcație. În mod ciudat camerele par totuși să surprindă lucruri la o distanță de aproape 10 metri în locuri unde eu vedeam la mai puțin de 2 metri.", și-a amintit Bogdan.

De la acest punct, ascensiunea către nord a început, șerpuiind prin fjorduri care păreau aproape pictate în peisaj. Honningsvåg este cel mai nordic oraș, iar dacă până aici totul a fost depășit fără mari provocări. De aici doar norocul și antrenamentul din prima parte a turului s-au dovedit două ingrediente importante. Ziaua în care drumul a fost deschis pentru traseul final către Capul Nord a început cu soare și cer senin. Însă în 10 minute totul s-a întunecat cu un viscol tot mai puternic. Foarte repede vizibilitatea a fost redusă la un metru. "Pe măsură ce treceau minutele, viscolul devenea tot mai intens, iar drumul abia se mai vedea", a descris Bogdan. "Am redus viteza și am înaintat cât am putut de prudent, bazându-mă pe cuplul imens al motocicletei mele BMW GS pentru a traversa viscolul adânc. Mergeam ca pur și simplu ca un plug prin zăpadă."

În ciuda rafalelor de vânt înghețat și a condițiilor extreme, Bogdan a continuat, folosindu-se de capacitățile motocicletei pentru a naviga prin terenul dificil. Pe măsură ce temperatura scădea și vizibilitatea se diminua, Bogdan s-a confruntat cu un moment critic în care a considerat să se întoarcă. "Viziera căștii începea să înghețe. Asta e tot ce se putea întâmpla mai rău", își amintește el. "Am fost pe punctul de a renunța, dar ceva dinăuntrul meu m-a împins să continui." A putut continua doar viziera ridicată și fără ochelari de protecție care se abureau. Ultimii kilometri au venit cu o explozie de adrenalină și curaj. După ce întâi a limitat viteza la 30 km/h, pe final a accelerat la 50 km/h. "Țip ca un nebun de fericire, am reușit! Pun motocicleta pe cric și mă dau jos să fac câteva poze. Constat cu stupefație că am fața înghețată. Sprâncenele, mustața, barba îmi sunt acoperite de bucăți de gheață. A meritat! O să mai fac asta vreodată? Nu! Rămâne o dată în viață!"

Motocicleta și echipamentul

Motocicleta și echipamentul Un BMW R1300 GS Adventure care a primit anvelope de off-road, ținte pentru gheață și zăpadă și mânșoane pentru mâini ca să protejeze împotriva



Comunicat de presă

Data 10 aprilie 2025

Temă Capul Nord cucerit iarna cu BMW R 1300 GS Adventure într-o aventură de iarnă extremă

Pagină 3

temperaturilor scăzute și viscolului. Bogdan a folosit echipament original de la BMW Motorrad: un costum BMW Moreno GTX, completat de straturile de merino, ghetele Venture GTX și mănușile Tenda 2in1. Pentru zonele foarte reci a folosit o jachetă încălzită care a menținut temperatura suportabilă în timpul mersului. Desigur, șaua și mânșoanele încălzite au avut cea mai grea sarcină în a-l ajuta pe Bogdan să treacă cu bine peste minimele de -21 °C. "Rutina dimineților a fost să pornesc motocicletă cu 15-20 minute înainte să plec la drum. Singurul loc în care s-a resimțit frigul au fost tălpile. Deși le mișcam constant nu reușeam să le mențin la o temperatură confortabilă", povestește Bogdan. "Recomandarea ar fi să te pregătești cât mai bine pentru frig. Dacă îți înghețată mâinile sau picioarele, rămâi fără reflexe și viteză de reacție. Trebuie să te îmbraci foarte bine și să fii cât mai gentil cu comenzile motocicletei. E musai să folosești modul Rain sau, de ce nu, să îi rugăm pe cei de la BMW să adauge modul Snow!"

Prezentare în premieră a filmului călătoriei

Întâlnirea cu Bogdan Buleandră și proiecția filmului aventurii călătoriei la Capul Nord la BMW Motorrad Automobile Bavaria, Strada Drumul Gării 1A, Otopeni, pe 16 aprilie, de la ora 18:20.

Mai multe detalii [aici](#).

Pe Motoare Povestea aventurii incredibile către Capul Nord va fi împărtășită pe canalul de YouTube PeMotoare, în română și engleză (<https://www.youtube.com/@pemotoare>), precum și pe canalul BMW Motorrad Romania (https://www.youtube.com/@bmw_motorrad_romania).

"Pe Motoare" - totul a început în 2014 odată cu dezvoltarea mișcării motociclistice în România. Aici veți găsi recenzii de motociclete și echipamente, aventuri pe două roți și ghiduri despre cum să devii un motociclist. De mai bine de 10 ani am reușit să ținem comunitatea informată și distrată. Aproximativ 2 milioane de vizitatori unici au interacționat cu noi în fiecare an, făcându-ne unul dintre cele mai bune canale de motociclete din România.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224



Comunicat de presă

Data 10 aprilie 2025

Temă Capul Nord cucerit iarna cu BMW R 1300 GS Adventure într-o aventură de iarnă extremă

Pagină 4

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro; www.bmw-motorrad.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwmotorradRO>

YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwmotorradromania723>

Instagram: https://www.instagram.com/bmwmotorrad_ro

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania