

Comunicat de presă
BMW M Motorsport
15 aprilie 2025

IMSA: Al treilea pole position și primul podium al sezonului pentru BMW M Hybrid V8 la Long Beach

- **#24 BMW M Hybrid V8 al BMW M Team RLL a încheiat pe locul al treilea în cursa de sprint de la Long Beach.**
- **Dries Vanthoor a strălucit în calificări cu al treilea pole position în tot atâtea curse. Sheldon van der Linde a fost al doilea, completând prima linie pentru BMW.**
- **#25 BMW M Hybrid V8 a pierdut poziții valoroase în timpul opririi la boxe, dar a reușit să revină pentru a termina pe locul al cincilea.**

București/Long Beach. În ceea ce privește viteza în calificări, BMW M Hybrid V8 rămâne reperul după trei curse din acest sezon al IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC). Dries Vanthoor (Belgia) a completat hattrickul de pole position pe circuitul stradal din Long Beach (SUA), după Daytona și Sebring (ambele SUA), pilotând mașina #24. În cursă, coechipierul lui Vanthoor, Philipp Eng (Austria), a trecut linia de sosire pe locul al treilea după 100 de minute, asigurând primul podium pentru BMW M Team RLL în acest sezon. Sheldon van der Linde (Africa de Sud) și Marco Wittmann (Germania) au terminat pe locul al cincilea în cea de-a doua mașină, după o revenire puternică pe circuitul stradal, foarte tehnic, de la Long Beach.

În calificări, Vanthoor a strălucit din nou cu un timp impresionant pe tur, care i-a asigurat pole position. Doar van der Linde cu modelul #25 BMW M Hybrid V8 a putut să egaleze ritmul, terminând pe locul al doilea pentru a completa prima linie pentru BMW M Motorsport. În cursă, ambele mașini BMW M Team RLL au preluat inițial conducerea, dar au pierdut poziții valoroase în timpul unei opriri la boxe din timpul primei neutralizări cu steag galben. În special Wittmann, care a preluat #25 de la van der Linde, a trebuit să lupte din greu pentru a reveni de pe locul al zecelea pe al cincilea. Eng a fost depășit doar de cele două Porsche din față și, în cele din urmă, a ajuns la final pe un loc al treilea solid.

În clasa GTD, Turner Motorsport a concurat cu #96 BMW M4 GT3 EVO. Pilotul oficial BMW M Robby Foley și Patrick Gallagher (amândoi SUA) au terminat pe locul al cincilea.

Declarații după cursă

Andreas Roos, director BMW M Motorsport: "A treia pole-position în a treia cursă a sezonului pentru Dries Vanthoor și întreaga primă linie pentru BMW M Motorsport - a fost fantastic. Avem viteză, dar, din păcate, nu am fost complet



Data 15 aprilie 2025
Titlu IMSA: al treilea pole position și primul podium al sezonului pentru BMW M Hybrid V8 la Long Beach
Pagina 2

lipsiți de erori în cursă, ceea ce ne-a costat șansa la victorie. Am pierdut poziții prețioase în timpul pit stopului. Fără îndoială, primul podium al sezonului pentru Vanthoor și Philipp Eng este un succes pe care putem construi. Revenirea lui Marco Wittmann și Sheldon van der Linde după pierderea timpului în timpul opririi la boxe a fost puternică. Acum trebuie să muncim și mai mult pentru a ne transforma ritmul în prima victorie a sezonului."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania