



Comunicat de presă
15 aprilie 2025

BMW HypersonX creează un univers sonor unic pentru Neue Klasse – uman, cald, construit cu precizie

BMW Group Sound Design Studio dezvoltă un concept de sunet complet nou pentru următoarea generație de automobile BMW programată pentru lansare din 2025. +++ Sistemul de operare BMW X permite sunete de condus adaptate foarte precis la situația de condus, în modurile Personal și Sport. +++ Spectrul imersiv de efecte audio amplifică experiența de utilizator completă și captivantă emoțional oferită de noul BMW iDrive.

București/München. Pe măsură ce cortina se ridică pentru o nouă eră în 2025, alimentată de modelele Neue Klasse electrice, BMW creează o experiență de condus și de utilizator completă, care deschide teritorii complet noi. Unul dintre elementele conceptului de anvergură BMW Panoramic iDrive este noul univers sonor HypersonX. Dezvoltat de BMW Group Sound Design Studio, acesta cuprinde 43 de semnale sonore și sunete speciale de condus pentru modurile Personal și Sport. Spectrul multidimensional adaptează sunetele exact la situația de condus de moment și, astfel, creează o interacțiune emoțională între conducător și automobil.

Această nouă etapă în evoluția experienței acustice auto a fost posibilă datorită progreselor tehnologice în hardware și software aduse de Neue Klasse. Revoluționarul sistem de operare BMW X și o unitate de control nou dezvoltată deschid calea pentru o arhitectură audio inovatoare. Acest lucru permite ca experiența generală oferită de Neue Klasse să fie optimizată la nivel acustic, precum și în ceea ce privește caracterul automobilului, experiența de condus și spectrul de funcții.

O nouă dimensiune în sunetele de condus: distinctive și optimizate cu precizie

"Spectrul de sunet unic al HypersonX joacă un rol major în a conferi unui model Neue Klasse un caracter acustic propriu, foarte distinctiv. Prin concentrarea noastră pe precizie, căldură, putem crea o conexiune emoțională directă între conducător și automobilul său", subliniază Renzo Vitale, director de creație al Sound Design BMW Group. Atât în modul Personal, cât și în modul Sport, sunetele de condus se concentrează esențial și sunt inspirate de tonuri din natură și structuri din lumea artei și științei. HypersonX are mai puține note de bază decât experiența de sunet folosită anterior. Dar, în același timp, spectrul acustic a crescut pentru a include un nou nivel dimensional. Acest lucru conferă sunetului mai multă "culoare", profunzime și precizie și întruchipează mai mult ca niciodată plăcerea de a conduce pentru care BMW este renumit.



Comunicat de presă

Data 15 aprilie 2025

Temă BMW HypersonX creează un univers sonor unic pentru Neue Klasse – uman, cald, construit cu precizie

Pagină 2

Unul dintre elementele principale care stau la baza acestei capacități este unitatea de control audio dezvoltată pentru Neue Klasse, care permite o extindere semnificativă a spectrului sonor.

În plus, modularea spațială a sunetului care poate fi realizată în Neue Klasse asigură că pasagerii automobilului sunt cufundați complet în universul sonor generat de HypersonX. La accelerație, de exemplu, automobilul dă impresia că se mișcă între diferite straturi acustice tridimensionale, transferând astfel sentimentul de viteză și dinamica tipică BMW în mod autentic în habitacul.

Umanitatea este un element central de design al sunetului Welcome

Pe lângă reducerea inteligentă la elementele esențiale, aspectul uman a jucat un rol important în dezvoltarea universului sonor pentru Neue Klasse. Gamele de frecvențe medii și joase ale spectrului sonor BMW HypersonX au fost aduse în prim-plan pentru a crea o ambianță acustică bine echilibrată. Împreună cu operarea intuitivă, efectele de lumină ajustate cu precizie și designul interior familiar, sunetul oferă celor aflați la bord un sentiment deosebit de wellbeing.

Un cor format din angajați BMW Group Design Studio oferă vocea - în limbile lor materne - pentru momentele de bucurie la volan, însuflând sunetul Welcome cu o notă foarte empatică. Elementele izolate cu grijă ale acestor înregistrări îmbunătățesc compoziția generală a sunetului Welcome la un efect excelent și îl tratează pe conducător cu momente de bucurie și căldură umană.

BMW HypersonX oferă sunetelor pentru Neue Klasse o senzație expresivă și distinctă, dar și discretă și sensibilă. În acest scop, mai mult de nouă milioane de instanțe sonore bazate pe ADN-ul acustic al BMW au fost generate folosind un nou algoritm. La BMW Group Sound Design Studio, acestea au fost filtrate ulterior într-o esență tipică mărcii, care, la rândul său, generează o experiență acustică coerentă și multidimensională. Rezultatul este un sunet care creează o conexiune emoțională între om și automobil în toate situațiile de condus și conferă o aură pozitivă, plăcută și îmbietoare prezenței acustice a Neue Klasse.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 15 aprilie 2025

Temă BMW HypersonX creează un univers sonor unic pentru Neue Klasse – uman, cald, construit cu precizie

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania