



Comunicat de presă
25 aprilie 2025

"Înapoi în Est: Mongolia" – lansarea cărții despre una din cele mai extreme călătorii pe două roți

Cristian Scutariu, jurnalist și eroul unor călătorii spectaculoase pe două roți, își lansează cea de-a doua carte "Înapoi în Est: Mongolia", o narațiune captivantă a aventurii sale solitare pe BMW F 850 GS în inima sălbăticiei Mongoliei pe legendarele „washboarding roads”.

București. Cunoscut pentru pasiunea sa pentru jurnalismul de călătorie, Cristian Scutariu a parcurs peste 200.000 de kilometri pe două roți, explorând colțuri îndepărtate ale lumii precum Siberia, Mongolia, estul Canadei, vestul Statelor Unite ale Americii și diverse regiuni ale Columbiei. Această nouă carte urmează succesul debutului său literar "Est, spre Siberia", care a dezvăluit povestea călătoriei sale pe celebrul Drum al Oaselor către Magadan, în șaua unui BMW F 800 GS.

Călătoria descrisă în "Înapoi în Est: Mongolia" a început din București, pe un nou BMW F 850 GS, cu obiectivul de a testa "Spirit of GS" în cele mai dure condiții de adventure-travel din lume. Rezultatul a fost o aventură care a împins limitele, atât ale motocicletei, cât și ale rider-ului.

Principala provocare pentru BMW F 850 GS a fost rezistența pe miile de kilometri de "washboarding roads", faimoasele drumuri denivelate din sălbăticia Mongoliei, care de-a lungul anilor au cauzat probleme multor motocicliști. Pentru Cristian, cea mai mare provocare a fost însă una... nutrițională - zile întregi cu puțină mâncare, încercări de a mânca oaie fiartă sau lapte de iapă. Lipsa de energie, combinată cu porțiuni de drum extrem de accidentat de puțin peste 150 de kilometri parcurși în aproape 12 ore, au testat rezistența cuplului Cristian-F850GS.

Cartea a fost lansată la noul showroom Automobile Bavaria BMW Motorrad pe 24 aprilie. În lunile următoare, vor avea loc evenimente de lansare la MOTO-HUB BMW Motorrad, BMW Motorrad APAN Motors Iași și Grup West BMW Motorrad din Oradea. Cititorii vor putea achiziționa cartea fie în cadrul acestor evenimente, fie prin comandă de pe magazinul online Automobile Bavaria BMW Motorrad.

Într-un citat din carte, Cristian Scutariu elogiază performanța motocicletei BMW F 850 GS: "La ce chinul naibii a îndurat motocicleta asta, faptul că s-a slăbit doar un șurub după o săptămână de Mongolia e aproape un miracol. Aș da un telefon la Berlin, aș cere interiorul șefului BMW Motorrad și i-aș zice că a făcut treabă bună."



Comunicat de presă

Data 25 aprilie 2025

Temă "Înapoi în Est: Mongolia" – lansarea cărții despre una din cele mai extreme călătorii pe două roți

Pagină 2

Despre gama GS, una emblematică pentru BMW Motorrad și partenerul în aceste aventuri extreme, Cristian adaugă: "Nu știu alții cum sunt, dar eu când văd GS inscripționat pe carena motocicletei știu că totul va fi bine. Știu că traversez nisipul cleios de la Chuprapcha, din Siberia și că ajung la destinație indiferent de cât de deasă e jungla Columbiei, atunci când te abați de la drum și vrei să vezi ce e între Manizales și Medellín, pe <<secundare>>. Știu că ajung la Ushguli, la poalele munților de peste 5000 de metri de la granița georgiano-rusă fără probleme și că îmi fac singur drum prin Mongolia, pe unde văd cu ochii, fără să am și grija motocicletei. Pentru că de asta a fost construită și, sper să nu sune urât, dar dacă nici eu nu le-am mai probat, atunci..."

Cu "Înapoi în Est: Mongolia", Cristian Scutariu invită cititorii să se alăture aventurii sale captivante și să descopere puterea și rezistența excepțională a BMW F 850 GS în cele mai provocatoare condiții de călătorie.



Comunicat de presă

Data 25 aprilie 2025

Temă "Înapoi în Est: Mongolia" – lansarea cărții despre una din cele mai extreme călătorii pe două roți

Pagină 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro; www.bmw-motorrad.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwmotorradRO>

YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwmotorradromania723>

Instagram: https://www.instagram.com/bmwmotorrad_ro

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania