

**Comunicat de presă**

25 aprilie 2025

**Experiență de condus într-o clasă aparte: BMW Vision Driving Experience strălucește la Shanghai cu manevre spectaculoase și vopsea strălucitoare**

Ca o avanpremieră a celui mai mare salon auto din lume, BMW a demonstrat manevre de condus cu automobilul de test de înaltă performanță BMW Vision Driving Experience .+++  
Computerul central Heart of Joy, extrem de rapid, duce dinamica de condus a viitoarelor modele BMW la un nou nivel.  
+++

**București/München/Shanghai.** Dinamica de condus la limitele fizicii: la cel mai mare salon auto din lume, la Shanghai, BMW a prezentat #BMW Vision Driving Experience, o experiență de condus de cel mai înalt nivel. Dezvoltat pe baza #BMW Vision Neue Klasse, automobilul de test de înaltă performanță a fost dezvăluit publicului pentru prima dată la Auto Shanghai 2025.

În interior, computerul de control ultrarapid #Heart of Joy, care funcționează împreună cu setul de software BMW Dynamic Performance Control pentru a calcula centralizat toate funcțiile dinamicii de condus, este vizibil în consola centrală a BMW Vision Driving Experience de la Shanghai – o diferențiere față de modele de serie care vor urma. BMW Vision Driving Experience a fost conceput special pentru a provoca Heart of Joy la limitele fizicii de condus.

Piloții de teste Jens Klingmann și Elias Houndtonji au fost eroii principalipentru BMW Brand Night. Acesștia au demonstrat potențialul extraordinar al mașinii prin manevre spectaculoase.

BMW a prezentat acest vision vehicle la salon într-o vopsea luminiscentă specială.

"În această seară, la Shanghai, BMW Group a prezentat cel mai puternic prototip pe care BMW l-a construit vreodată. Cu un cuplu de până la 18000 Nm, BMW Vision Driving Experience a demonstrat Plăcerea de a Conduce în forma sa supremă. Echipat cu noul nostru superbrain «Heart of Joy», VDX transformă energia electrică în plăcere controlată a condusului - nu e de mirare că am primit feedback copleșitor din partea publicului", a declarat Jochen Goller, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Clienți, Mărci și Vânzări.

**Comunicat de presă**

Titlu    Experiență de condus într-o clasă aparte: BMW Vision Driving Experience strălucește la Shanghai cu manevre spectaculoase și vopsea strălucitoare

Pagina    2

Primele automobile electrice Neue Klasse vor ieși de pe linia de producție a uzinei din Debrecen (Ungaria) de la sfârșitul anului. Computerul central Heart of Joy, care asigură un nou nivel de precizie și dinamică la volan, va fi montat standard în fiecare automobil Neue Klasse.

**Testul suprem de duranță pentru următoarea generație de control al condusului și al dinamicii**

Cu automobilul de testare vizionar BMW Vision Driving Experience, BMW împinge limitele dinamicii de condus familiare. Cu un cuplu de până la 18000 Nm, "cel mai rapid banc de testare din lume" este testul suprem de duranță pentru Heart of Joy și BMW Dynamic Performance Control, dezvoltate în întregime de BMW. Datorită aerodinamicii active, automobilul dezvoltă o forță de apăsare de până la 1,2 tone și forțe laterale de până la 3g – performanțe la nivelul unui monopost Formula 1 și mult dincolo de ce este necesar unui automobil convențional în traficul rutier. Logica din spatele acestui lucru: dacă hardware-ul și software-ul pot stăpâni forțele brute ale acestui banc de testare, acestea pot face față cu ușurință cerințelor utilizării zilnice.

În noua arhitectură funcțională a Neue Klasse, Heart of Joy este computerul central responsabil pentru condus, frânare, recuperare de energie și unele funcții de direcție. Cu procesarea rapidă a informațiilor și controlul direct al motoarelor electrice, Heart of Joy nu numai că atinge un nou nivel de agilitate și stabilitate la volan cu mai puține intervenții ale sistemului de control al tracțiunii, dar permite și efectuarea a 98% din operațiunile de frânare folosind frânarea regenerativă. Aceasta reprezintă o creștere de 25% a eficienței față de arhitecturile actuale. De asemenea, automobilul poate fi oprit mai lin ca niciodată.

**Vopsea fluorescentă inovatoare pentru salonul auto de la Shanghai**

Deși BMW Vision Driving Experience a fost conceput doar în scopul de dezvoltare și nu este destinat producției de serie, exteriorul său se bazează pe limbajul de design al BMW Vision Neue Klasse. Caroseria cu aspect monolitic, pasajele puternice ale roților, habitaculul încastrat și partea frontală "de rechin" fac parte din estetica puristă care va caracteriza și Neue Klasse. O nouă interpretare a grilei BMW caracteristice și a farurilor duble creează o semnătură luminoasă tridimensională atractivă în partea frontală.

**Comunicat de presă**

Titlu

Experiență de condus într-o clasă aparte: BMW Vision Driving Experience strălucește la Shanghai cu manevre spectaculoase și vopsea strălucitoare

Pagina

3

Pentru prezentarea de la Shanghai, BMW Vision Driving Experience, care anterior fusese acoperit cu folie de camuflaj și prezentat într-o avanpremieră în SUA, a primit un finisaj de vopsea inovator, autoiluminat. Pigmenții speciali sensibili la lumină ai vopselei se reîncarcă la lumina zilei, fiind suficient chiar și cel mai mic nivel de lumină ambientală. În întuneric, culoarea variază de la un galben foarte pal la un galben neon expresiv, în funcție de starea de încărcare. În plus, partea din spate a mașinii a fost echipată cu o "peliculă magică" care, atunci când este stimulată de lumina UV, creează un gradient expresiv de la galben la portocaliu și roz, din spate până la partea din față a mașinii. Aceste aspecte speciale subliniază caracterul unic și puterea inovatoare ale automobilului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>

**Comunicat de presă**

Titlu    Experiență de condus într-o clasă aparte: BMW Vision Driving Experience  
strălucește la Shanghai cu manevre spectaculoase și vopsea strălucitoare

Pagina    4

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)