



Comunicat de presă
5 mai 2025

Două noi parfumuri BMW deschid o nouă dimensiune a bucuriei

Bucuria ("Freude") este valoarea fundamentală a mărcii BMW. Aceasta merge mult dincolo de simpla plăcere a condusului. Cu AMBERNESS și BERGAMOOD, BMW prezintă acum două parfumuri care transformă cel mai asociat sentiment cu marca într-o experiență olfactivă. Cele două ape eaux de parfum au fost create de Mavive, o companie deținută de faimoasa familie italiană Vidal.

București/München. Pentru BMW, bucuria este o declarație - despre plăcerea de a conduce și mult dincolo de aceasta. Bucuria este atât un factor motivațional, cât și o promisiune. Pentru prima dată, această bucurie poate fi experimentată acum și olfactiv, prin cele două parfumuri BMW noi, AMBERNESS și BERGAMOOD.

Stefan Karch, director BMW Lifestyle & Licensing, explică: "Noile parfumuri BMW AMBERNESS și BERGAMOOD transmit bucuria caracteristică BMW într-un mod nou. Asemenea mărcii BMW, sunt captivante, primitoare și expresive. În calitate de companioni cotidiani, ele fac o declarație specială cu care clienții se pot identifica și care subliniază aspectul emoțional al mărcii BMW".

Marco Vidal, director executiv Mavive S.p.A., adaugă: "Dezvoltarea AMBERNESS și BERGAMOOD a fost o provocare interesantă. BMW a modelat lumea auto, iar Mavive reprezintă depășirea limitelor în industria parfumurilor. Sinergia rezultată din această colaborare a dus la două parfumuri noi și la o experiență senzorială unică".

Proaspăt și revigorant, senzual și calm sau o combinație a celor două

Noile parfumuri BMW transcend în mod deliberat granițele de gen și cu o abordare unisex. AMBERNESS și BERGAMOOD funcționează ca parfumuri independente sau dezvoltă experiențe aromatice foarte special atunci când sunt combinate și/sau aplicate în concentrații diferite. Mavive merge dincolo de utilizarea ingredientelor de cea mai înaltă calitate pentru a crea o experiență de bucurie și a o transforma într-un companion de zi cu zi. Folosește EmotiWaves, dezvoltat de dsm-firmenich, o companie specializată în parfumuri și arome. Această tehnologie se bazează pe descoperiri neuroștiințifice de ultimă generație, brevetate și certificate. Folosește ingrediente naturale pentru a influența și a amplifica emoțiile.

AMBERNESS oferă o experiență senzuală care transmite liniște și un sentiment de frumusețe. Salvia franceză și cardamomul guatemalez oferă un acord teluric, urmat de bergamotă italiană și geranium egiptean. Vanilia de Madagascar, paciuli indonezian și vetiverul haitian creează o atracție fermecătoare.



Comunicat de presă

Data 5 mai 2025

Temă Două noi parfumuri BMW deschid o nouă dimensiune a bucuriei

Pagină 2

BERGAMOOD are un efect proaspăt și revigorant. Nota de vârf se remarcă cu arome de bergamotă italiană și mandarină, îmbogățite cu piper roz. Lavanda și petitgrain lasă o impresie de durată. Arborele crocodil și moscul completează parfumul, pentru un efect vioi și stimulant.

Forma sticlei evocă clădirea emblematică a sediului central BMW din München. Sticlele pentru BERGAMOOD și AMBERNESS au un design minimalist. Sunt fabricate din sticlă transparentă, iar forma lor cilindrică evocă celebra clădire a sediului central BMW din München. Capacul negru al fiecărei sticle este gravat cu sigla BMW. Marginea rotundă și finisajul metalic dau o notă de eleganță.

BMW se angajează să respecte obiectivele climatice ale Acordului de la Paris și implementează cerințe stricte până la ultimul detaliu. Nu fac excepție nici noile parfumuri. Acestea îndeplinesc cele mai înalte standarde de calitate și dezvoltare durabilă și conțin doar ingrediente naturale și sustenabile. Chiar și cutia de înaltă calitate este fabricată din hârtie certificată FSC.

Mavive creează parfumuri de 120 de ani

Noile parfumuri au fost create în strânsă colaborare cu Mavive, o companie deținută de familia Vidal, care dezvoltă parfumuri de peste 120 de ani. În prezent, Mavive este prezentă în peste 90 de țări. Cele două parfumuri BMW au fost create de parfumiерii de renume mondial Frank Voelkl și Alexandra Monet.

Noile parfumuri BMW - AMBERNESS și BERGAMOOD - vor fi disponibile în anumite parfumerii, precum și în magazinul online BMW Lifestyle (<https://lifestyle.bmw.com>).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 5 mai 2025

Temă Două noi parfumuri BMW deschid o nouă dimensiune a bucuriei

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania