

Comunicat de presă

5 mai 2025

Inteligența artificială ca factor de creștere a calității

Proiectul-pilot "GenAI4Q" la uzina BMW Group din Regensburg: sistem de inteligență artificială dezvoltat pentru verificări personalizate ale calității în asamblarea automobilelor. +++ Instrumentul de analiză bazat pe învățare permite inspecții personalizate ale calității în orice situație.

București/München. Poate inteligența artificială (AI) să transforme controlul calității în producția de automobile într-unul mai eficient, mai rapid și mai fiabil? O soluție software dezvoltată la uzina BMW Group din Regensburg, ca parte a proiectului-pilot "GenAI4Q", transformă acest lucru în realitate. În centrul său se află AI care oferă recomandări de inspecție personalizate pentru cele aproximativ 1.400 de automobile fabricate zilnic.

"Utilizarea inteligenței artificiale susține transformarea digitală a producției BMW Group către o fabrică conectată inteligent - de exemplu, folosim AI pentru controlul calității în asamblarea automobilelor. În acest fel, optimizăm procesele noastre de producție și creăm valoare adăugată pentru produsele noastre și, în cele din urmă, pentru clienții noștri", declară Armin Ebner, directorul uzinei BMW Group din Regensburg.

Automobilele BMW îndeplinesc cele mai înalte standarde de calitate a produselor. Pentru a asigura acest lucru, uzina din Regensburg efectuează numeroase teste de calitate pe tot parcursul procesului de producție. Cu puțin timp înainte de a părăsi uzina, automobilele sunt supuse unei inspecții finale: specialiști instruiți examinează încă o dată fiecare automobil finit pentru a se asigura că îndeplinește standardele de calitate premium.

Un automobil nou iese de pe linia de asamblare din Regensburg la fiecare 57 de secunde. Fiecare automobil este construit conform specificațiilor individuale ale clienților pentru piața globală. Diferite tipuri de sisteme de propulsie sunt fabricate flexibil pe o singură linie de producție - de la automobile cu motoare termice la modele plug-in hybrid și electrice, precum și nenumărate variante de modele și echipamente. Practic, nici un automobil nu este la fel. "Instrumentul nostru de inteligență artificială generează un catalog individual de inspecție pentru fiecare automobil specific al clientului", explică Rüdiger Römich, responsabil pentru Zona de Testare și Finisare în cadrul asamblării automobilelor de la Regensburg.

Comunicat de presăTitlu **Inteligența artificială ca factor de creștere a calității**Pagina **2**

Inteligența artificială analizează cantități vaste de date pentru a crea aceste specificații personalizate. Acestea includ nu numai datele automobilului, cum ar fi modelul și varianta de echipare, ci și datele de producție în timp real pentru fiecare mașină specifică. Prin recunoașterea tiparelor și corelațiilor, sistemul de inteligență artificială determină rapid și automat domeniul de aplicare al inspecției și o organizează inteligent, în ordinea corectă, într-o aplicație pentru smartphone. Römich: "Capacitatea de utilizare intuitivă facilitează înregistrarea constatărilor. Angajații pot accesa, de asemenea, funcții suplimentare atunci când este nevoie - de exemplu, o pictogramă de microfon din aplicație activează înregistrarea vocală". Inteligența artificială gestionează, de asemenea, recunoașterea vorbirii și transcrierea folosind codare standardizată.

Inspecția calității bazată pe inteligență artificială a fost dezvoltată la uzina BMW Group din Regensburg, în colaborare cu compania start-up Datagon AI din München.

Uzinele BMW Group din Regensburg și Wackersdorf

Uzina auto a BMW Group din Regensburg există din 1986 și este una dintre cele peste 30 de locații de producție ale BMW Group din întreaga lume. Un total de aproximativ 1.400 de automobile din gamele BMW X1 și BMW X2 ies zilnic de pe linia de producție a uzinei din Regensburg - destinate clienților din întreaga lume. Diferite tipuri de sisteme de propulsie sunt fabricate în mod flexibil pe o singură linie de asamblare - de la automobile cu motoare termice la modelele plug-in hybrid sau electrice.

Uzina BMW Group din Regensburg a fost recunoscută drept "FACTORY OF THE YEAR" 2024 în categoria "excelență în asamblarea în serie mare" a prestigioasei competiții industriale. Pe măsură ce implementează așa-numita BMW iFACTORY, BMW Group se concentrează pe digitalizarea fabricii din Regensburg pentru a crea o fabrică digitală și conectată inteligent. Este deja posibil să se experimenteze în formă virtuală cum va arăta fabrica peste câțiva ani. Producția de modele pentru NEUE KLASSE, următoarea generație de automobile BMW, va crește în Regensburg în a doua jumătate a deceniului.

Fabrica BMW Group din Wackersdorf găzduiește producția de cockpiti și furnizarea de piese pentru fabricile de pe alte meridiane. Odată cu deschiderea unui nou centru de testare a bateriilor și punerea în funcțiune a primei faze în toamna anului 2024, locația este, de asemenea, un facilitator-cheie pentru

Comunicat de presă

Titlu Inteligența artificială ca factor de creștere a calității

Pagina 3

mobilitatea electrică. O zonă de competență complet nouă este centrul de uși și clapete pentru Rolls-Royce.

Personalul principal al BMW Group din locațiile Regensburg și Wackersdorf, aflate în estul Bavariei, este format din aproximativ 9.250 de angajați, inclusiv peste 300 de stagiaři. www.bmwgroup-werke.com/regensburg/de.html

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporative a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania