

Comunicat de presă

7 mai 2025

Rentabilitatea BMW Group în conformitate cu așteptările pentru primul trimestru

- Profitul brut (EBT) depășește 3,1 miliarde de euro; marja EBT a companiei este de 9,2%.
- Marja EBIT de 6,9% a segmentului Auto la limita superioară a previziunilor pentru întregul an.
- Automobilele electrice rămân cel mai puternic vector de creștere: +32,4%.
- Peste un sfert din totalul automobilelor livrate în primul trimestru au fost electrificate.
- Perspectivele pentru 2025 sunt confirmate pe baza unor premise actualizate.
- Zipse: "Abordarea deschisă către tehnologie rămâne un factor-cheie de succes".

București/München. Produsele atractive, volumele mari de comenzi și disciplina strictă a costurilor au asigurat pentru BMW Group un început de an conform planului. Producătorul premium din München și-a continuat creșterea dinamică a producției de automobile electrice (BEV) într-un mediu volatil și competitiv, oferind în același timp o profitabilitate la limita superioară a intervalului-țintă pentru 2025 în segmentul Auto. Astfel, BMW Group a confirmat încă o dată viabilitatea pe termen lung a strategiei sale de deschidere tehnologică.

În primul trimestru al anului, BMW Group a livrat clienților **586.117** automobile (-1,4%). Peste un sfert dintre acestea au fost electrificate, BEV și PHEV (**+26,9%**), automobilele electrice înregistrând din nou o creștere semnificativă a vânzărilor de **+32,4%**. Marja EBIT în segmentul Auto - unul dintre indicatorii-cheie de profit ai companiei - s-a situat la **6,9%**, plasând-o la limita superioară a intervalului țintă de 5-7% pentru anul respectiv.

"Cu cât mediul este mai dificil, cu atât este mai important să avem produse convingătoare, o strategie consecventă și un grad ridicat de flexibilitate. Abordarea noastră deschisă față de tehnologie rămâne un factor-cheie de succes: cu modelele noastre tinere și extrem de atractive și cu gama noastră largă de sisteme de propulsie, suntem capabili să îndeplinim diversele nevoi ale clienților din întreaga lume. Acest lucru ne permite să obținem rezultate solide și să ne menținem pe drumul cel bun pentru a ne îndeplini obiectivele

Comunicat de presă

Titlu Rentabilitatea BMW Group în conformitate cu așteptările pentru primul trimestru

Pagina 2

ambicioase pentru întregul an", a declarat **Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG**. "Cu NEUE KLASSE, aducem pe șosele cel mai mare proiect viitor al nostru: ne extindem oferta electrică și implementăm cluster tehnologice viitoare și noul limbaj de design în întregul nostru portofoliu de modele. Acest lucru va ridica nivelul de inovație al automobilelor noastre pentru toate tipurile de sisteme de propulsie la un nivel complet nou - stabilind în același timp cursul pentru o creștere profitabilă și un succes durabil."

Creștere semnificativă a livrărilor de automobile electrice

În ciuda concurenței persistente și puternice din China, livrările globale ale companiei au rămas în mare parte în aceeași linie cu anul precedent (-1,4%). În primele trei luni, BMW Group a înregistrat o creștere pe piețele-cheie din Europa (+6,2%) și SUA (+4,0%).

În primul trimestru al anului 2025, **marca BMW** a livrat un total de **520.121** de automobile către clienții din întreaga lume, depășind volumul anului precedent în toate regiunile, cu excepția Chinei. Cea mai puternică creștere a fost înregistrată de noile modele BMW Seria 5 (+35,8%), precum și de variantele BMW X1 și X2 (+31,8%).

Marca BMW M a înregistrat o creștere solidă a vânzărilor de 5,0% în primul trimestru, livrând clienților un total de **50.500** de automobile. Principalii vectori de creștere au fost modelele de înaltă performanță BMW M3 și M3 Touring, precum și BMW M5 și BMW M5 Touring, care au înregistrat o cerere mare în toate regiunile.

Marca MINI, care și-a actualizat întreaga gamă de produse în cursul anului trecut, a vândut **64.615** unități la nivel mondial - o creștere de 4,1%. **Marca Rolls-Royce** a livrat **1.381** de unități către clienți în perioada ianuarie-martie (-9,4%).

Automobilele electrice ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce au raportat o creștere semnificativă, cu **109.513** livrări la nivel mondial (+32,4%). BMW iX1 a fost cel mai de succes model BEV al mărcii, în timp ce BMW i4 a reprezentat jumătate din totalul livrărilor BMW Seria 4.

Vânzările de automobile electrice au înregistrat cea mai puternică creștere în Europa (+64,2%). Noile modele de la marca MINI au contribuit major la

Comunicat de presă

Titlu Rentabilitatea BMW Group în conformitate cu așteptările pentru primul trimestru

Pagina 3

această creștere: marca premium urbană a livrat un total de **22.794** de automobile electrice, atingând o cotă BEV de **35,3%**.

BMW Group oferă în prezent cel puțin un model cu sistem de propulsie electrificat în fiecare clasă de automobile. Livrările totale de automobile electrificate (BEV și PHEV) au crescut, de asemenea, semnificativ în primele trei luni ale anului, ajungând la **157.487** de automobile (2024: 122.582 / +28,5%).

BMW Group își implementează cu succes planul strategic de extindere a mobilității electrice. În plus, va atinge două repere semnificative în materie de vânzări: în primul rând, livrarea a 1,5 milioane de automobile premium electrice de la lansarea pe piață a BMW i3 în 2013; și în al doilea rând, un total de trei milioane de mașini electrificate de atunci.

Marja EBT a companiei la 9,2%

Veniturile companiei în primul trimestru au totalizat **33,758 miliarde de euro** (2024: 36,614 miliarde € / -7,8%; ajustat în funcție de valută: -8,7%). Așa cum s-a anunțat anterior, BMW Group a beneficiat de o reducere moderată a cheltuielilor administrative și de vânzări. Comparativ cu anul precedent, veniturile din vânzări au scăzut în special pe piața chineză extrem de competitivă, așa cum era anticipat.

Între ianuarie și martie, BMW Group a raportat un **profit brut (EBT)** de **3,113 miliarde de euro** (2024: 4,162 miliarde € / -25,2%).

Marja EBT pentru această perioadă a fost de **9,2%** (2024: 11,4%). **Profitul net al companiei** pentru primul trimestru a totalizat **2,173 miliarde de euro** (2024: 2,951 miliarde € / -26,4%).

Marja EBIT pentru segmentul Auto la limita superioară a previziunilor pentru întregul an Segmentul Auto a obținut **venituri** de 29,211 miliarde de euro (2024: 30,939 miliarde € / -5,6%).

Tarifele antisubvenție pentru automobilele electrice produse în China, introduse de **Comisia Europeană** în octombrie, au crescut costul vânzărilor, creând un obstacol de câteva sute de milioane de euro, conform previziunilor.

Profitul anterior rezultatului financiar (EBIT) pentru primul trimestru a totalizat **2,024 miliarde de euro** (2024: 2,710 miliarde € / -25,3%). **Marja**

Comunicat de presă

Titlu Rentabilitatea BMW Group în conformitate cu așteptările pentru primul trimestru

Pagina 4

EBIT a fost de **6,9%** (2024: 8,8%) și, prin urmare, s-a situat la limita superioară a intervalului țintă de 5-7% pentru întregul an. **Excluzând deprecierea și amortizarea din alocarea prețului de achiziție BBA, marja EBIT** pentru primul trimestru a fost de 8,1%.

BMW Group valorifică sistematic inovațiile, concentrându-se pe tehnologii eficiente și cu emisii reduse, precum și pe electrificarea și digitalizarea suplimentară atât a gamei de produse, cât și a companiei.

Pe baza performanței sale operaționale actuale, BMW Group a alocat **1,984 de miliarde de euro** (2024: 1,974 miliarde € / +0,5%) pentru **cercetare și dezvoltare** în primul trimestru, sumă concentrată pe electrificarea și digitalizarea flotei de automobile pentru toate seriile de modele.

De asemenea, compania a suportat cheltuieli de cercetare și dezvoltare în principal pentru viitoarele modele din NEUE KLASSE, cum ar fi BMW iX3 și modelele succesoare ale BMW X5 și BMW X7.

"BMW Group reprezintă creșterea pe termen lung, crearea de valoare durabilă și fiabilitatea continuă pentru părțile interesate. Performanța financiară stabilă și gestionarea eficientă a costurilor au caracterizat primul trimestru, în ciuda mediului dificil. Rămânem concentrați pe îmbunătățirea eficienței noastre și optimizarea structurilor noastre de costuri", a declarat **Walter Mertl, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Finanțe**, la conferința trimestrială de la München. "Digitalizarea și inteligența artificială contribuie la acest lucru. Inovația și beneficiile pentru afaceri merg mână în mână pentru noi. De asemenea, valorificăm flexibilitatea dovedită a rețelei noastre pentru a aborda provocările geopolitice actuale."

Cash flow disponibil al segmentului Auto de 413 milioane de euro

Cash flow disponibil al segmentului Auto s-a ridicat la 413 milioane de euro în primul trimestru al anului 2025 (2024: 1,283 miliarde €). Scăderea față de anul precedent a fost cauzată în principal de profitul brut mai mic, provizioane așteptate mai mari și ieșirilor de cash crescute din cheltuielile de capital aferente la 31 decembrie 2024, în valoare de 964 milioane de euro.

În schimb, creșterea sezonieră tipică, dar semnificativ mai mică, a stocurilor față de anul precedent a dus la o modificare a capitalului circulant de 65 de milioane de euro (2024: -1,189 miliarde €).

Comunicat de presă

Titlu Rentabilitatea BMW Group în conformitate cu așteptările pentru primul trimestru

Pagina 5

În perioada ianuarie-martie, **cheltuielile de capital** au totalizat **1,202 miliarde de euro** (2024: 1,323 miliarde € / -9,1%). **Raportul cheltuielilor de capital** a fost de **3,6%** (2024: 3,6%).

BMW Group vizează în continuare un **cash flow disponibil de peste 5 miliarde de euro** în segmentul Auto pentru întregul an.

Performanță robustă în segmentul Financial Services

BMW Group Financial Services a beneficiat de o activitate dinamică de leasing în primul trimestru al anului, contractele noi fiind în creștere cu 12,7%. Per total, totalul afacerilor retail noi a scăzut ușor, comparativ cu anul precedent, fiind încheiate 402.811 contracte noi (-4,6%). Activitatea de finanțare și leasing pentru automobile noi a rămas la nivelul anului precedent. În afara Chinei, afacerile noi au fost stabile la un nivel ridicat.

Volumul afacerilor noi a crescut ușor, determinat de volume mai mari de finanțare per vehicul în toate contractele de finanțare și leasing cu clienții retail, ajungând la **15,988 miliarde de euro** (2024: 15,620 miliarde € / +2,4%).

Procentul de automobile noi BMW Group în leasing sau finanțate de segmentul Financial Services a ajuns la 43,0% la sfârșitul primului trimestru (2024: 41,8% / +1,2 puncte procentuale). În perioada de trei luni, segmentul a raportat un **profit brut de 650 de milioane de euro** (2024: 730 milioane € / -11,0%). În special, veniturile mai mici din revânzarea automobilelor ajunse la sfârșitul contractului de leasing au dus la o scădere a profitului față de anul precedent, deoarece numărul automobilelor ajunse la final de leasing a fost mai mic decât în anul precedent. În perioada de raportare, rata creidtelor neperformante a rămas la un nivel scăzut de 0,23% pe întregul portofoliu de credite (2024: 0,21%).

BMW Motorrad are o marjă EBT de 9,4%

În acest an, până la sfârșitul lunii martie, BMW Motorrad a livrat clienților **44.609** motociclete și scutere (2024: 46.434; -3,9%). **Marja EBIT** a segmentului de **9,4%** (2024: 12,2%) a fost peste intervalul țintă de 5,5-7,5% pentru anul respectiv.

BMW AG continuă programul de răscumpărare de acțiuni

În urma autorizației acordate de Adunarea Generală Anuală a BMW AG la 11 mai 2022, compania a achiziționat acțiuni proprii. Acțiunile din programul inițial de răscumpărare au fost deja retrase.

Comunicat de presă

Titlu Rentabilitatea BMW Group în conformitate cu așteptările pentru primul trimestru

Pagina 6

La 31 martie 2025, BMW AG deține 22.317.345 de acțiuni proprii din cel de-al doilea program de răscumpărare, corespunzând unei sume nominale de 22.317.345 de euro. Pe baza autorizației acordate la Adunarea Generală Anuală din 11 mai 2022, la data de 31 martie 2025, BMW AG achiziționase acțiuni echivalente cu 7,27% din capitalul social.

BMW Group confirmă previziunile pentru întregul an

Fondul Monetar Internațional (FMI) și-a revizuit în scădere previziunile privind creșterea economică globală la 2,8% în aprilie 2025: conflictele comerciale actuale și potențiala creștere a inflației asociate, precum și incertitudinea în rândul companiilor și consumatorilor ar putea afecta creșterea globală. Conform previziunilor la nivel de industrie, este probabil ca piețele auto globale să înregistreze o ușoară creștere.

BMW Group se așteaptă ca nivelul cererii să crească pe multe piețe în 2025, impulsionată de o inflație stabilizată și de reduceri moderate suplimentare ale ratelor dobânzilor. În SUA, tarifele permanente s-ar putea reflecta în creșterea inflației.

Previziunile* publicate în Raportul BMW Group 2024 din martie 2025 includ toate creșterile tarifare care intraseră în vigoare până la 12 martie 2025. Din cauza evoluțiilor volatile și a negocierilor în curs, impactul potențial al tarifelor în anul financiar curent poate fi doar estimat, pe baza unor ipoteze. BMW Group se așteaptă ca unele dintre creșterile tarifare să fie temporare, cu reduceri începând cu iulie 2025. Previziunile includ, de asemenea, măsuri de atenuare pentru a compensa impactul creșterii tarifelor.

Având în vedere cererea susținută pentru automobilele sale premium atractive, BMW Group își poate confirma previziunile pentru întregul an. Compania anticipează o ușoară creștere a vânzărilor, automobilele electrice contribuind la o pondere ușor mai mare a livrărilor. Datorită factorilor menționați mai sus, se așteaptă ca **profitul brut al companiei să fie la același nivel cu anul precedent****. Marja EBIT pentru **segmentul Auto** este prevăzută a se încadra în intervalul 5,0-7,0%, cu RoCE între 9-13%.

În **segmentul Financial Services**, RoE este prevăzut a se încadra între intervalul 13-16%. În **segmentul Moto**, se prognozează o **ușoară creștere a vânzărilor** și o **marjă EBIT** în intervalul 5,5-7,5%, cu RoCE de 13-17%. Obiectivele de mai sus vor fi atinse cu **numărul actual de angajați**.

Comunicat de presă

Titlu Rentabilitatea BMW Group în conformitate cu așteptările pentru primul trimestru

Pagina 7

Performanța reală a afacerii BMW Group poate devia de la aceste proiecții - de exemplu, din cauza schimbărilor condițiilor politice și macroeconomice. Riscurile la adresa profitului ar putea apărea, de exemplu, din cauza unor creșteri suplimentare de tarife sau a menținerii tarifelor în vigoare mai mult decât era planificat, acestea putând să se extindă și în a doua jumătate a anului. Compania continuă să monitorizeze îndeaproape evoluțiile macroeconomice. Escaladarea disputelor comerciale ar putea duce, de asemenea, la blocaje în aprovizionare - de exemplu, din cauza restricțiilor la importul sau exportul de anumite piese sau materii prime.

Comunicat de presă

Titlu Rentabilitatea BMW Group în conformitate cu așteptările pentru primul trimestru

Pagina 8

BMW Group - privire de ansamblu T1/2025	T1 2025	T1 2024	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	586.117	594.533	-1,4
Din care:			
BMW (unități)	520.121	530.933	-2,0
MINI (unități)	64.615	62.075	4,1
Rolls-Royce (unități)	1.381	1.525	-9,4
Motociclete (unități)	44.609	46.434	-3,9
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	6,9%	8,8%	-1,9% puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	9,4%	12,2%	-2,8% puncte %
Marjă EBT BMW Group² (%)	9,2%	11,4%	-2,2 % puncte %
Venituri (miliarde €)	33,758	36,614	-7,8
Din care:			
Automobile (miliarde €)	29,211	30,939	-5,6
Motociclete (milioane €)	806	872	-7,6
Financial Services (miliarde €)	10,126	9,525	6,3
Alte entități (milioane €)	3	4	-25,0
Eliminări (miliarde €)	-6,388	-4,726	-35,2
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	3,142	4,054	-22,5
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,024	2,710	-25,3
Motociclete (milioane €)	76	106	-28,3
Financial Services (milioane €)	652	714	-8,7
Alte entități (milioane €)	-6	-5	20,0
Eliminări (milioane €)	396	529	-25,1
Profit brut (EBT) (miliarde €)	3,113	4,162	-25,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,904	2,703	-29,6
Motociclete (milioane €)	75	106	-29,2
Financial Services (milioane €)	650	730	-11,0
Alte entități (milioane €)	295	401	-26,4
Eliminări (milioane €)	189	222	-14,9
Impozit pe profit (milioane €)	-940	-1,211	22,4
Profit net (miliarde €)	2,173	2,951	-26,4
Venituri per acțiune ordinară (€)	3,38	4,42	-23,5
Venituri per acțiune preferențială³ (€)	3,38	4,42	-23,5

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

* vezi Raportul BMW Group 2024, pagina 261.

** Începând cu 1 ianuarie 2025, intervalul de perspective pentru EBT a companiei a fost adaptat. Pentru detalii, vă rugăm să consultați glosarul Raportului BMW Group 2024.

Comunicat de presă

Titlu Rentabilitatea BMW Group în conformitate cu așteptările pentru primul trimestru

Pagina 9

GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță**BEV**

Automobile electrice.

Livrări către clienți

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (include și clienții de leasing din contracte de leasing cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ și (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile în timpul unei anumite perioade de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare.

EBIT

Profit anterior exercițiului financiar. Profitul anterior exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Marjă EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

EBT

EBIT plus rezultatul financiar.

Marjă EBT

Profit/pierdere ca procent din venituri.

PHEV

Automobile plug-in hybrid.

RoCE

Rentabilitatea capitalului angajat (RoCE). RoCE în segmentele Auto și Moto este măsurată pe baza profitului de segment relevant anterior rezultatului financiar și a valorii medii a capitalului angajat - la sfârșitul ultimelor cinci trimestre - în segmentul în cauză. Capitalul angajat corespunde sumei tuturor activelor operaționale curente și imobilizate, minus pasivele care, în general, nu implică dobândă.

RoE

Rentabilitatea capitalului propriu (RoE). RoE în segmentul Financial Services este calculat ca profit brut de segment, împărțit la valoarea medie a capitalului propriu - la sfârșitul ultimelor cinci trimestre - atribuibil segmentului de Financial Services.

Comunicat de presă

Titlu Rentabilitatea BMW Group în conformitate cu așteptările pentru primul trimestru

Pagina 10

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania